



江西旅游商贸职业学院

2017届毕业生就业质量报告



2017年12月



目录

前言	1
学校概况	3
第一章 2017 届毕业生基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生规模与性别结构	5
(二) 毕业生民族结构	5
(三) 毕业生生源地结构	6
(四) 毕业生院系结构	6
(五) 毕业生专业结构	7
二、毕业生就业率分析	8
(一) 毕业生毕业去向分析	8
(二) 总体及不同性别毕业生就业率	8
(三) 不同学院及专业毕业生就业率	9
三、毕业生就业流向	11
(一) 毕业生就业地域分布	11
(二) 毕业生就业行业分析	12
(三) 毕业生就业单位性质分析	13
(四) 毕业生就业职位类别分析	14
四、毕业生出国（境）情况分析	14
第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势	16
一、2015-2017 届毕业生规模及就业率变化趋势	16
(一) 毕业生总体规模和就业率变化趋势	16
(二) 不同性别毕业生就业率变化趋势	16
(三) 不同学院毕业生就业率变化趋势	17
二、2015-2017 届毕业生就业流向变化趋势	18
(一) 毕业生就业地域变化趋势	18
(二) 毕业生就业单位性质变化趋势	19
(三) 毕业生就业职位类别变化趋势	19
第三章 2017 届毕业生就业质量分析	21
一、毕业生就业质量分析	21
(一) 毕业生薪资水平	21



(二) 毕业生福利保障情况	23
(三) 毕业生工作与专业相关度	23
(四) 毕业生工作与理想一致性	24
(五) 毕业生换工作情况	25
(六) 毕业生就业质量满意度	26
二、毕业生求职过程分析	26
(一) 毕业生求职渠道	26
(二) 毕业生求职花费	27
(三) 毕业生成功就业影响因素	27
第四章 2017 届毕业生就业专项分析	29
一、毕业生自主创业分析	29
(一) 毕业生自主创业的原因	29
(二) 毕业生自主创业行业	29
(三) 毕业生自主创业的资金来源	30
(四) 毕业生自主创业中遇到的困难	31
(五) 毕业生认为自主创业需具备的能力	31
二、毕业生升学和出国(境)留学/就业分析	32
(一) 毕业生出国(境)留学/就业分析	32
(二) 毕业生升学分析	33
三、毕业生未就业分析	34
(一) 毕业生未就业的原因	34
(二) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难	35
(三) 未就业毕业生希望母校给予的帮助	35
第五章 2017 届毕业生就业创业工作举措	37
一、促进毕业生精准就业的工作举措	37
(一) 进一步拓展毕业生就业市场, 实现高质量就业	37
(二) 切实加强用人单位的联系, 开发订单式培养单位	37
(三) 做好毕业生跟踪调研工作, 确保毕业生就业工作有序开展	37
二、引导毕业生创新创业的工作举措	38
(一) 加强创新创业基地建设, 创新就业指导与创新创业教育课程	38
(二) 积极引导毕业生到基层就业, 鼓励自主创业	38
(三) “三级进阶” 打造双创教育梯次架构	39
(四) “三维联动” 助力双创教育齐头并进	39
第六章 2017 届毕业生对母校的评价及反馈	41
一、毕业生对母校满意度和推荐度	41



(一) 毕业生对母校综合满意度和推荐度	41
(二) 影响母校满意度的因素	41
二、毕业生对母校教育教学的评价及反馈	42
(一) 毕业生对母校教育教学的评价	42
(二) 毕业生对母校教育教学的反馈	43
三、毕业生对母校就业/创业指导服务的评价	43
第七章 用人单位调研分析	45
一、用人单位基本情况	45
(一) 用人单位规模	45
(二) 用人单位性质	45
(三) 用人单位行业	46
二、用人单位招聘及需求情况	47
(一) 用人单位招聘学历需求	47
(二) 用人单位招聘人数需求	47
(三) 用人单位给予毕业生的薪资情况	48
三、用人单位人才需求标准	49
(一) 用人单位招聘时注重的因素	49
(二) 用人单位招聘时注重的品质	49
(三) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能	50
四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈	51
(一) 用人单位对毕业生能力的评价	51
(二) 用人单位对学校就业工作的评价	51
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈	52
第八章 总结与反馈	53
一、总结	53
二、反馈建议	55
(一) 加强就业指导，提升毕业生求职择业能力	55
(二) 拓宽就业信息收集及发布渠道，提高校园招聘数量和质量	55
(三) 完善创新创业课程体系，加大创业学生帮扶力度	56



前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，江西旅游商贸职业学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《江西旅游商贸职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生基本情况、2015-2017 届毕业生就业变化趋势、2017 届毕业生就业质量分析、2017 届毕业生就业专项分析、2017 届毕业生就业创业工作举措、2017 届毕业生对母校的评价及反馈、用人单位调研分析、总结与反馈八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于江西旅游商贸职业学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

学校 2017 届毕业生共 5574 人，已就业 4759 人，就业率为 85.38%。毕业生对母校综合满意度为 90.38%，对学校的推荐度为 80.71%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了



学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



学校概况

江西旅游商贸职业学院是 2002 年 4 月经江西省人民政府批准组建的一所旅游商贸类公办全日制普通高等院校，其前身是江西省商业学校（1964 年创建）、江西省旅游学校（1987 年成立）、江西省核工业技校（1964 年成立）。

学校是江西省示范性高等职业学院，省人民政府和国家部委确定的省部共建优秀院校，江西省首批应用技术型本科人才培养院校，中华全国供销合作总社示范性院校、首届中国网民最尊敬的（江西）十大高校、国家优质高职立项建设院校。

学校位于南昌经济技术开发区丁香路 1 号，校园占地面积 1068 亩，建筑面积近 40 万平方米，图书馆馆藏图书 120 多万册、电子图书 30 多万册，各种数字资源 6.5T。学校现有各级各类在校生 18000 多人，专兼职教师 1000 余人。

学校拥有文、理、工、艺术、体育等多种学科，设有旅游、经济管理、会计金融、国际商务、机电与建筑工程、艺术传媒与计算机、体育等 7 个学院，开设有酒店管理、旅游管理、物流管理、电子商务、会计电算化、金融与证券、国际商务、商务英语、汽车维修、建筑工程、广告设计与制作、动漫设计与制作、社会体育等 50 多个专业。学校与江西科技师范大学联合开办了酒店管理、物流管理等专业的应用技术本科班，并与英国南兰克郡学院开展联合办学，开办了中英旅游管理、电子商务、国际贸易三个专业。

学校紧跟社会与市场需求，面向现代旅游商贸服务业与先进制造业，以培养高素质劳动者和技术技能人才为目标，狠抓教学质量，连续多年被省教育厅评定为“江西省普通高校就业工作评估优秀单位”。学校在 2004、2008 年教育部组织的“高职高专人才培养工作水平评估”初评、复评中均被评为优秀，并顺利通过 2011 年的人才培养工作评估。自创建以来，学校先后获评为绿化先进单位、园林化校园、江西省高校毕业生就业工作先进单位、创新发展年先进单位、思想政治教育工作先进单位、招生计划管理工作先进单位、安全文明校园、师资培训先进单位、优秀助学单位、全国高校后勤十年社会化改革先进院校等 25 项国家级和省级荣誉，具有良好的社会效益和声誉。



自 2002 年组建以来，学校经历了规模发展求生存、改革创新促发展两个阶段之后，2012 年开始，进入“抓内涵、凝特色、树品牌”的新的发展阶段。学校坚持“质量立校、人才兴校、特色强校、依法治校”的创新发展之路，按照“改革提速、特色发展、内涵建设、校企合作、实干兴校”的 20 字方针，以特色发展为导向，以改革创新为动力，按照“规范化、精细化、市场化”的办学要求，充分发挥学校实践实训和职教集团优势，整合校内办学资源，努力创建江西教育旅游示范区（国家 AAA 级景区校园），加快中职、高职、应用技术型本科的贯通融合，积极参与现代职业教育体系构建，切实增强市场办学适应能力，强力推进人才培养模式改革，扎实提升人才培养质量，积极构建“理念先进、管理精细、设施完善、特色鲜明、省内一流、全国知名”的现代高职院校，着力打造现代职业教育“升级版”，创建国家优质高职。

第一章 2017 届毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模与性别结构

学校 2017 届毕业生共 5574 人，其中男性毕业生 2615 人，女性毕业生 2959 人，女性毕业生略多于男性毕业生。详见下图。

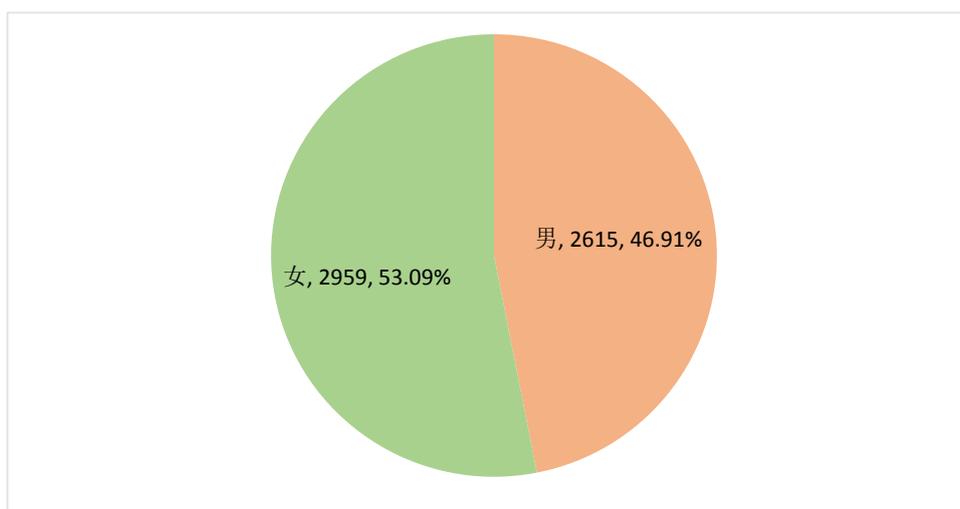


图 1-1 2017 届毕业生规模与性别结构

(二) 毕业生民族结构

2017 届毕业生主要来自以下 15 个民族，其中汉族毕业生最多，有 5534 人，占毕业生总人数的 99.28%；其次为畲族，有 14 人，占毕业生总人数的 0.25%；第三为土家族，有 5 人，占毕业生总人数的 0.09%。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	5534	99.28	布依族	1	0.02
畲族	14	0.25	达斡尔族	1	0.02
土家族	5	0.09	哈萨克族	1	0.02
瑶族	4	0.07	回族	1	0.02
满族	3	0.05	黎族	1	0.02
蒙古族	3	0.05	苗族	1	0.02
白族	2	0.04	壮族	1	0.02
藏族	2	0.04	总计	5574	100.00



（三）毕业生生源地结构

2017届毕业生主要来自江西省,江西省生源5078人,占毕业生总人数91.10%;外省生源496人,占毕业生总人数的8.90%。外省生源中,浙江省生源最多,有180人,占外省生源的36.29%;其次为安徽省,有94人,占18.95%。详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生生源地分布

单位: 人数(人)、比例(%)

生源地	人数	占毕业生总人数的比例	占外省生源比例
江西省	5078	91.10	-
浙江省	180	3.23	36.29
安徽省	94	1.69	18.95
福建省	30	0.54	6.05
广西壮族自治区	21	0.38	4.23
内蒙古自治区	18	0.32	3.63
广东省	17	0.30	3.43
山西省	16	0.29	3.23
贵州省	15	0.27	3.02
河南省	14	0.25	2.82
新疆维吾尔自治区	14	0.25	2.82
湖南省	11	0.20	2.22
山东省	11	0.20	2.22
四川省	10	0.18	2.02
湖北省	7	0.13	1.41
江苏省	6	0.11	1.21
甘肃省	5	0.09	1.01
陕西省	5	0.09	1.01
云南省	5	0.09	1.01
重庆市	5	0.09	1.01
河北省	4	0.07	0.81
吉林省	3	0.05	0.60
黑龙江省	2	0.04	0.40
西藏自治区	2	0.04	0.40
海南省	1	0.02	0.20
外省生源合计	496	8.90	-
总计	5574	100.00	-

（四）毕业生院系结构

2017届毕业生分布在7个学院中,毕业生人数最多的是会计金融学院,有1365人,占毕业生总人数的24.49%;其次是经济管理学院,有1244人,占毕业



生总人数的 22.32%；最少的是体育学院，仅 158 人，占毕业生总人数的 2.83%。详见下图。

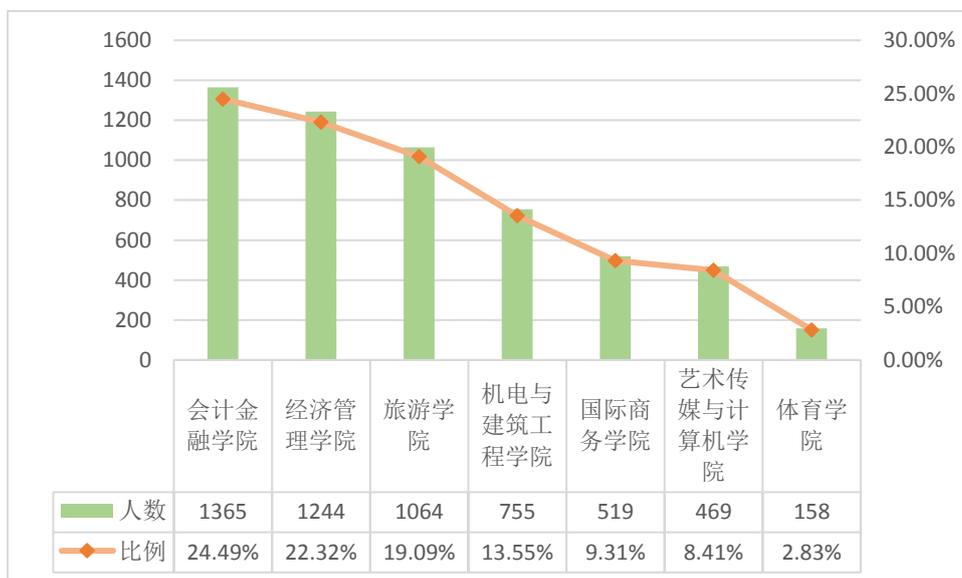


图 1-2 2017 届毕业生院系结构

(五) 毕业生专业结构

2017 届毕业生中会计专业人数最多，有 931 人，占毕业生总人数的 16.70%；其次为电子商务和物流管理专业，均有 440 人，占毕业生总人数的 7.89%；第三为旅游管理专业，有 428 人，占毕业生总人数的 7.68%。详见下表。

表 1-3 2017 届毕业生专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
会计	931	16.70	计算机网络技术	54	0.97
电子商务	440	7.89	报关与国际货运	52	0.93
物流管理	440	7.89	数控技术	38	0.68
旅游管理	428	7.68	物联网应用技术	37	0.66
酒店管理	377	6.76	电脑艺术设计	36	0.65
会计电算化	311	5.58	服装设计	36	0.65
市场营销	247	4.43	模具设计与制造	30	0.54
建筑工程技术	169	3.03	旅游日语	29	0.52
社会体育	158	2.83	新闻采编与制作	27	0.48
商务英语	142	2.55	应用韩语	26	0.47
工程造价	140	2.51	应用英语	24	0.43
机电一体化技术	133	2.39	旅游英语	22	0.39
国际贸易实务	122	2.19	文秘	22	0.39
空中乘务	121	2.17	应用电子技术	22	0.39



专业	人数	比例	专业	人数	比例
商务管理	115	2.06	汽车检测与维修	17	0.30
汽车检测与维修技术	113	2.03	投资与理财	16	0.29
金融与证券	102	1.83	动漫设计与制作	15	0.27
导游	101	1.81	国际商务	13	0.23
电气自动化技术	90	1.61	产品造型设计	5	0.09
环境艺术设计	86	1.54	房地产经营与估价	3	0.05
广告设计与制作	77	1.38	生产过程自动化技术	2	0.04
计算机应用技术	71	1.27	注册会计师	2	0.04
连锁经营管理	69	1.24	数控设备应用与维护	1	0.02
软件技术	62	1.11	总计	5574	100.00

二、毕业生就业率分析

就业率=（签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+从事企业创业人数+从事非企业创业人数+从事网络创业人数+出国出境+应征义务兵人数）/毕业生总人数

（一）毕业生毕业去向分析

2017 届毕业生毕业去向分布如下表所示，毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，有 4602 人，占毕业生总人数的 82.56%。详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分析

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	4602	82.56
求职中	805	14.44
签劳动合同形式就业	93	1.67
出国、出境	45	0.81
拟升学	10	0.18
其他录用形式就业	7	0.13
从事企业创业	5	0.09
从事非企业创业	3	0.05
从事网络创业	3	0.05
应征义务兵	1	0.02
总计	5574	100.00

（二）总体及不同性别毕业生就业率



2017 届毕业生共 5574 人，就业人数 4759 人，就业率为 85.38%。男性毕业生就业率为 83.44%，女性毕业生就业率为 87.09%。详见下表。

表 1-5 2017 届总体及不同性别毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2615	2182	83.44
女	2959	2577	87.09
总计	5574	4759	85.38

（三）不同学院及专业毕业生就业率

2017 届各学院就业率分布如下表所示，会计金融学院就业率最高，为 93.70%；其次为国际商务学院（92.49%）；第三为体育学院（89.87%）。各专业中，应用英语、房地产经营与估价、注册会计师、汽车检测与维修、数控设备应用与维护、旅游日语、产品造型设计专业的就业率均达到 100.00%；毕业生人数最多的会计专业，就业率达到 94.41%。

表 1-6 2017 届不同学院及专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际商务学院	报关与国际货运	52	51	98.08
	电子商务	11	11	100.00
	国际贸易实务	122	111	90.98
	国际商务	13	12	92.31
	旅游管理	18	9	50.00
	旅游英语	22	19	86.36
	商务管理	115	109	94.78
	商务英语	142	134	94.37
	应用英语	24	24	100.00
	合计	519	480	92.49
会计金融学院	房地产经营与估价	3	3	100.00
	会计	931	879	94.41
	会计电算化	311	294	94.53
	金融与证券	102	90	88.24
	投资与理财	16	11	68.75
	注册会计师	2	2	100.00
	合计	1365	1279	93.70
机电与建筑工程学院	电气自动化技术	90	75	83.33
	工程造价	140	131	93.57
	机电一体化技术	133	112	84.21



院系名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	建筑工程技术	169	144	85.21
	模具设计与制造	30	23	76.67
	汽车检测与维修	17	17	100.00
	汽车检测与维修技术	113	78	69.03
	生产过程自动化技术	2	2	100.00
	数控技术	38	28	73.68
	数控设备应用与维护	1	1	100.00
	应用电子技术	22	18	81.82
	合计	755	629	83.31
经济管理学院	电子商务	429	373	86.95
	连锁经营管理	69	62	89.86
	市场营销	247	214	86.64
	文秘	22	19	86.36
	物联网应用技术	37	33	89.19
	物流管理	440	343	77.95
	合计	1244	1044	83.92
旅游学院	导游	101	81	80.20
	酒店管理	377	248	65.78
	空中乘务	121	117	96.69
	旅游管理	410	299	72.93
	旅游日语	29	29	100.00
	应用韩语	26	23	88.46
	合计	1064	797	74.91
体育学院	社会体育	158	142	89.87
	合计	158	142	89.87
艺术传媒与计算机学院	产品造型设计	5	5	100.00
	电脑艺术设计	36	31	86.11
	动漫设计与制作	15	14	93.33
	服装设计	36	31	86.11
	广告设计与制作	77	61	79.22
	环境艺术设计	86	69	80.23
	计算机网络技术	54	43	79.63
	计算机应用技术	71	64	90.14
	软件技术	62	46	74.19
	新闻采编与制作	27	24	88.89
	合计	469	388	82.73
总计		5574	4759	85.38

三、毕业生就业流向

说明：本部分仅分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、从事企业创业、从事非企业创业、从事网络创业、应征义务兵的毕业生。

（一）毕业生就业地域分布

本部分所分析的毕业生中，在江西省就业的有 2065 人，占 43.81%；在外省就业的有 2649 人，占 56.19%。详见下图。

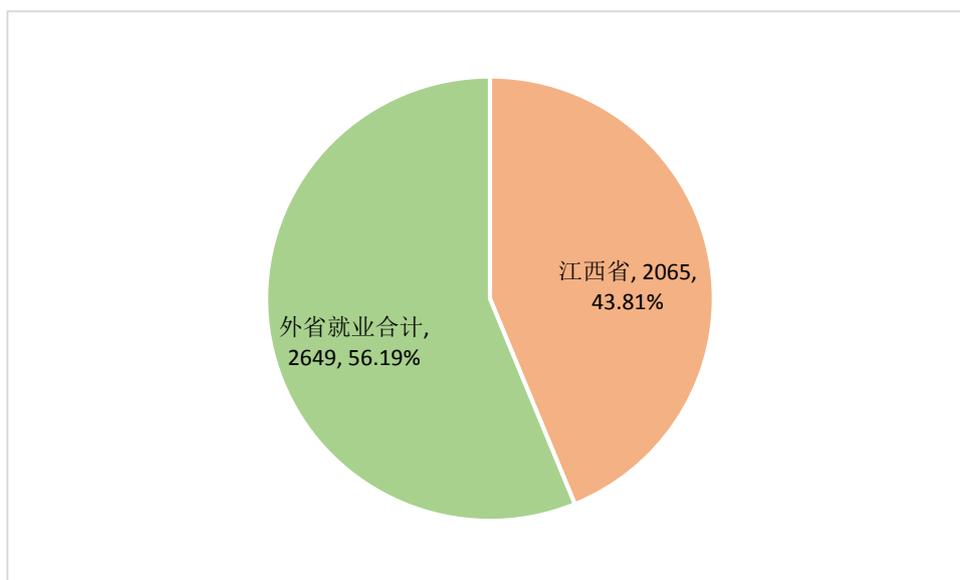


图 1-3 2017 届毕业生就业地域分布

具体分析毕业生就业所在地，如下表所示。除江西省外，在其他省份（含直辖市）就业的以浙江省、广东省和上海市为主，在浙江省就业的最多，为 883 人，占 18.73%。详见下表。

表 1-7 2017 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	人数	比例
江西省	2065	43.81
浙江省	883	18.73
广东省	805	17.08
上海市	403	8.55
福建省	161	3.42
北京市	142	3.01
江苏省	91	1.93



就业地域	人数	比例
安徽省	27	0.57
湖南省	21	0.45
湖北省	17	0.36
云南省	12	0.25
山东省	10	0.21
陕西省	8	0.17
甘肃省	7	0.15
河南省	7	0.15
内蒙古自治区	7	0.15
广西壮族自治区	6	0.13
海南省	6	0.13
新疆维吾尔自治区	6	0.13
河北省	5	0.11
四川省	5	0.11
天津市	5	0.11
重庆市	5	0.11
贵州省	3	0.06
西藏自治区	3	0.06
山西省	2	0.04
黑龙江省	1	0.02
吉林省	1	0.02
外省就业合计	2649	56.19
总计	4714	100.00

（二）毕业生就业行业分析

毕业生主要的就业行业为“居民服务、修理和其他服务业”（25.99%），其次为“租赁和商务服务业”（23.67%），第三为“制造业”（14.34%）。详见下图。

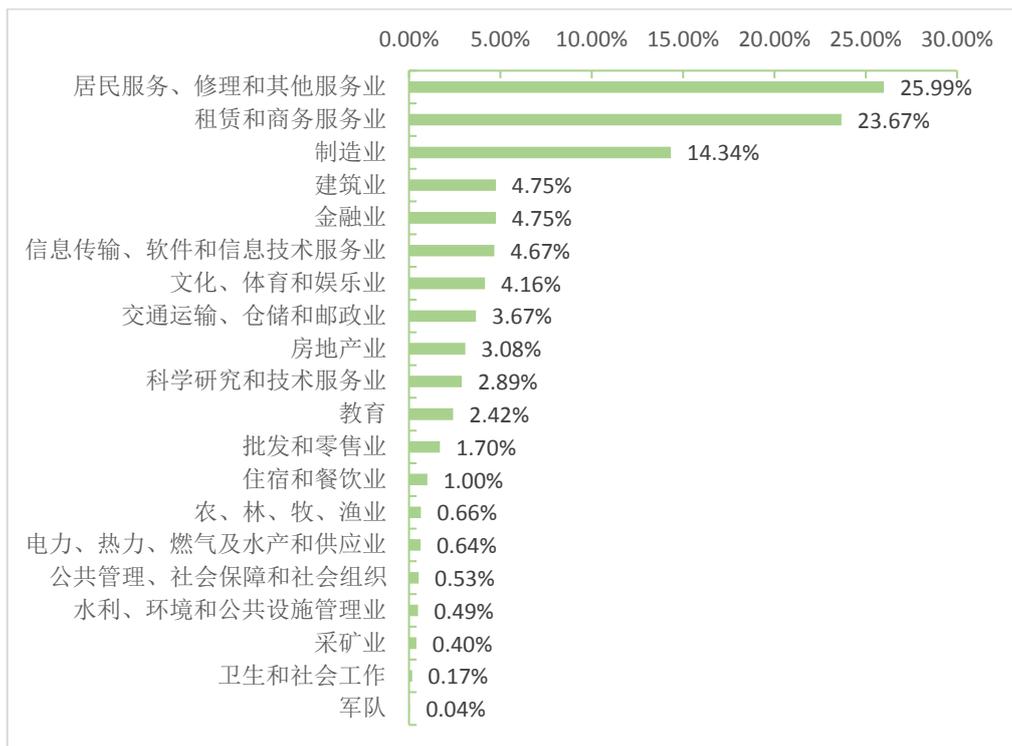


图 1-4 2017 届毕业生就业行业分析

(三) 毕业生就业单位性质分析

毕业生就业单位性质最主要的为“其他企业”，占比 96.80%；其次是“国有企业”（1.23%）；第三是“三资企业”（0.68%）。详见下表。

表 1-8 2017 届毕业生就业单位性质分析

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	4563	96.80
国有企业	58	1.23
三资企业	32	0.68
其他事业单位	24	0.51
中初教育单位	13	0.28
机关	9	0.19
医疗卫生单位	5	0.11
部队	4	0.08
城镇社区	3	0.06
农村建制村	2	0.04
科研设计单位	1	0.02
总计	4714	100.00



（四）毕业生就业职位类别分析

毕业生就业职位类别主要为“商业和服务业人员”（33.09%），其次为“办事人员和有关人员”（28.04%），第三为“其他人员”（27.03%）。详见下表。

表 1-9 2017 届毕业生毕业生就业职位类别分析

单位：人数（人）、比例（%）

工作职位类别	人数	比例
商业和服务业人员	1560	33.09
办事人员和有关人员	1322	28.04
其他人员	1274	27.03
体育工作人员	137	2.91
工程技术人员	118	2.50
其他专业技术人员	115	2.44
经济业务人员	82	1.74
教学人员	38	0.81
金融业务人员	31	0.66
生产和运输设备操作人员	13	0.28
新闻出版和文化工作人员	7	0.15
农林牧渔业技术人员	5	0.11
公务员	4	0.08
文学艺术工作人员	4	0.08
卫生专业技术人员	2	0.04
军人	1	0.02
科学研究人员	1	0.02
总计	4714	100.00

四、毕业生出国（境）情况分析

2017 届毕业生共有 45 人毕业去向为出国出境，分布在以下 5 个专业中，旅游管理专业出国（境）人数最多，有 17 人。详见下图。

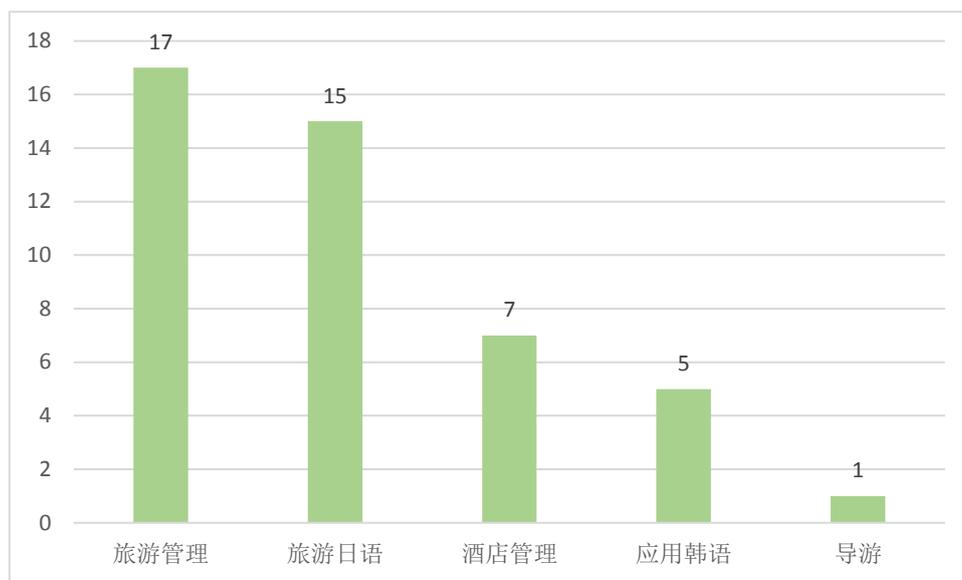


图 1-5 2017 届毕业生出国（境）情况分析

第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势

一、2015-2017 届毕业生规模及就业率变化趋势

(一) 毕业生总体规模和就业率变化趋势

从毕业生规模来看，2015-2017 届毕业生规模逐渐增大，说明学校发展态势良好；从就业率来看，2015-2017 届毕业生就业率保持在 85.00% 以上，基本稳定；2017 届最高，为 85.38%。详见下图。

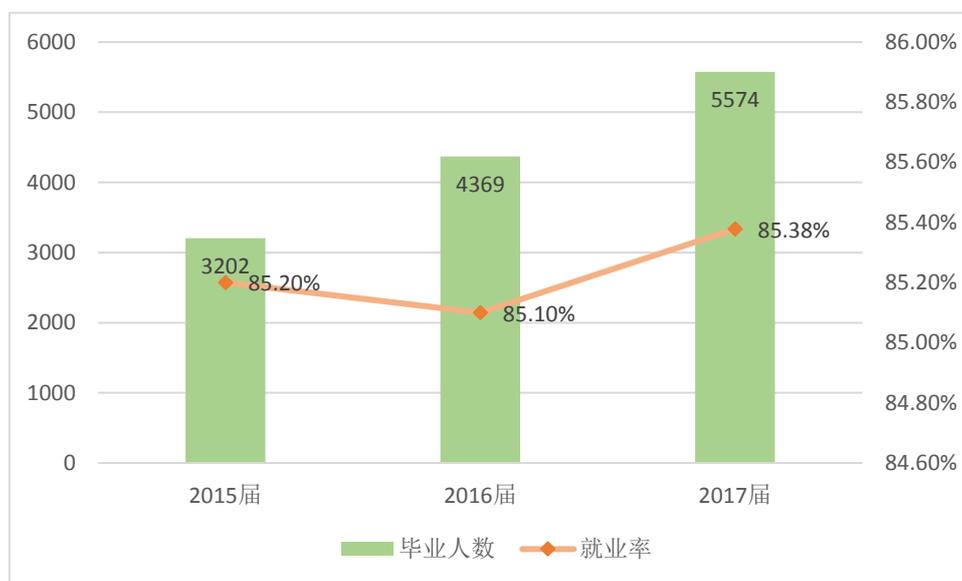


图 2-1 2015-2017 届毕业生总体规模和就业率变化趋势

(二) 不同性别毕业生就业率变化趋势

三年来，女性毕业生就业率均高于男性毕业生，女性毕业生就业率呈先上升后下降的趋势，男性毕业生就业率呈先下降后上升的趋势。详见下图。

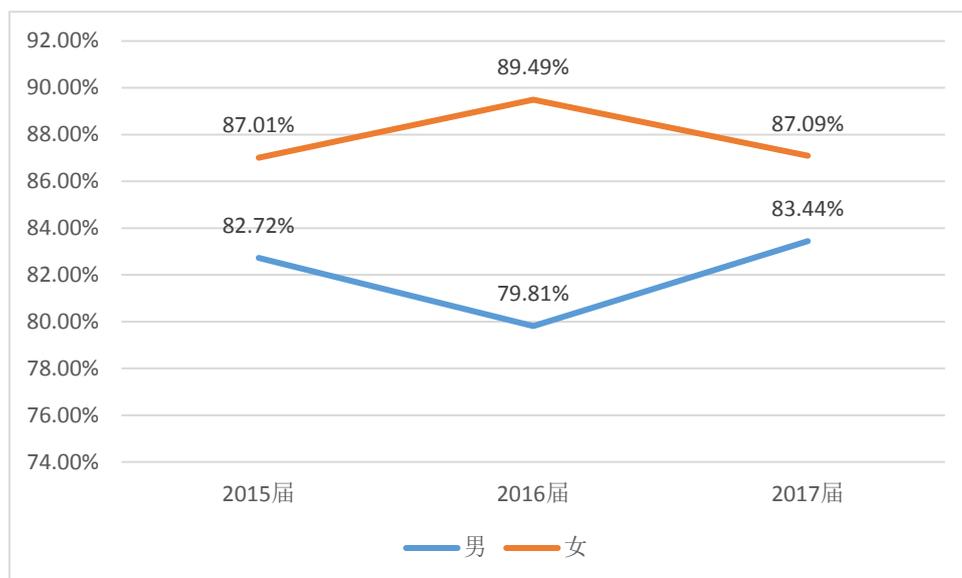


图 2-2 2015-2017 届不同性别毕业生就业率变化趋势

(三) 不同学院毕业生就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生中，国际商务学院毕业生就业率呈逐年上升趋势，2017 届达到 92.49%；2015 届和 2017 届就业率最高的均为会计金融学院，毕业生就业率分别为 91.01%和 93.70%；2016 届毕业生就业率最高的为旅游学院(93.90%)。详见下图。

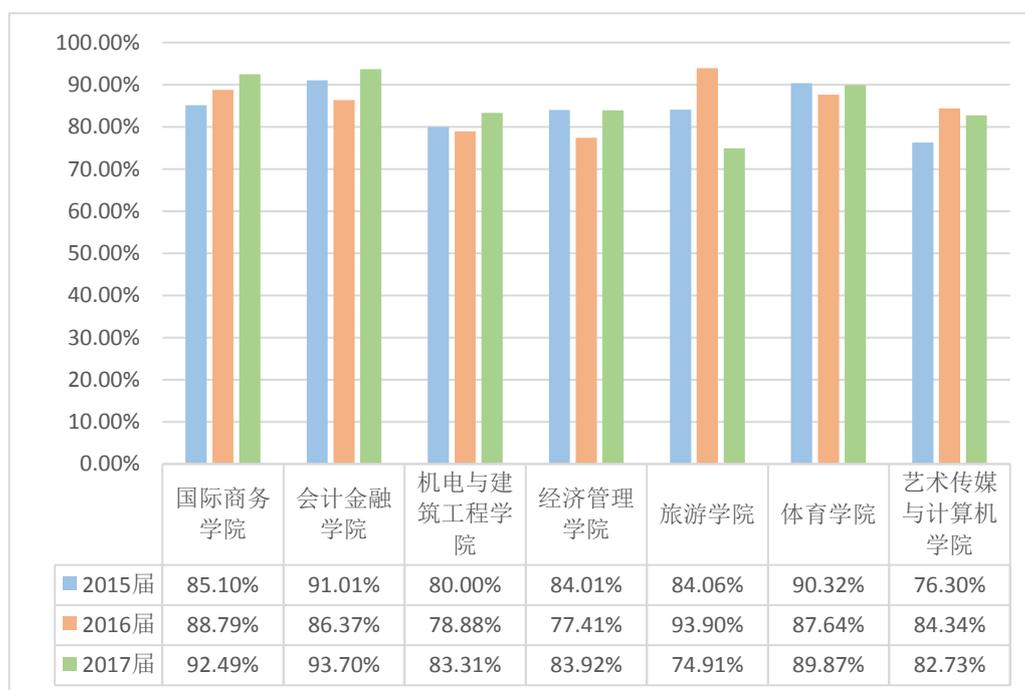


图 2-3 2015-2017 届不同学院毕业生就业率变化趋势



二、2015-2017 届毕业生就业流向变化趋势

(一) 毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生就业地域均以江西省、广东省、浙江省为主，且每一届比例变化不大。2017 届没有毕业生在青海省、辽宁省、宁夏回族自治区就业；2016 届没有毕业生在黑龙江省、吉林省、天津市、西藏自治区就业；2015 届没有毕业生在宁夏回族自治区就业。详见下表。

表 2-1 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	2015 届	2016 届	2017 届
江西省	41.48	39.54	43.81
广东省	16.01	20.64	17.08
浙江省	15.79	16.63	18.73
上海市	10.72	11.59	8.55
福建省	5.10	3.95	3.42
北京市	4.10	2.25	3.01
江苏省	3.36	1.79	1.93
湖北省	0.70	0.46	0.36
安徽省	0.74	0.41	0.57
贵州省	0.26	0.35	0.06
内蒙古自治区	0.07	0.30	0.15
山东省	0.04	0.30	0.21
四川省	0.15	0.24	0.11
河南省	0.07	0.22	0.15
湖南省	0.26	0.19	0.45
陕西省	0.04	0.16	0.17
新疆维吾尔自治区	0.04	0.16	0.13
云南省	0.18	0.16	0.25
广西壮族自治区	0.11	0.14	0.13
海南省	0.04	0.11	0.13
甘肃省	0.15	0.08	0.15
河北省	0.04	0.08	0.11
青海省	0.04	0.08	0.00
山西省	0.18	0.08	0.04
辽宁省	0.07	0.03	0.00
重庆市	0.04	0.03	0.11
宁夏回族自治区	0.00	0.03	0.00
黑龙江省	0.04	0.00	0.02
吉林省	0.04	0.00	0.02



就业地域	2015 届	2016 届	2017 届
天津市	0.15	0.00	0.11
西藏自治区	0.00	0.00	0.06

(二) 毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业单位性质均以“其他企业”为主，占比均在 90.00% 以上，其他类型的单位就业人数较少。详见下图。

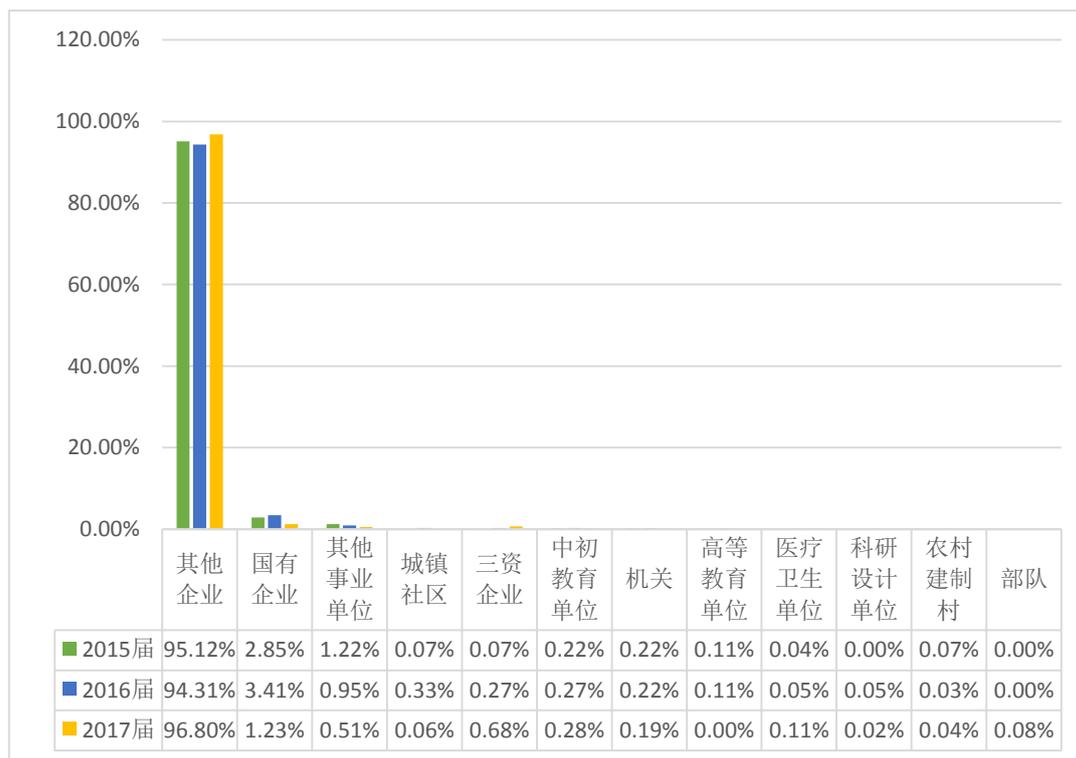


图 2-4 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

(三) 毕业生就业职位类别变化趋势

2015-2017 届毕业生就业职位类别排名前三的均为“其他人员”、“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”。2015 届和 2017 届毕业生所从事的职位中，没有“法律专业人员”。2015 届和 2016 届毕业生所从事的职位类别中，没有“科学研究人员”和“农林牧渔业技术人员”。详见下表。

表 2-2 2015-2017 届毕业生就业职位类别变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

工作职位类别	2015 届	2016 届	2017 届
其他人员	19.37 ^③	33.23 ^①	27.03 ^③
商业和服务业人员	34.27 ^①	29.66 ^②	33.09 ^①
办事人员和有关人员	25.73 ^②	23.13 ^③	28.04 ^②



工作职位类别	2015 届	2016 届	2017 届
金融业务人员	0.55	4.01	0.66
其他专业技术人员	15.08	3.03	2.44
文学艺术工作人员	0.07	2.52	0.08
体育工作人员	2.77	2.03	2.91
经济业务人员	0.07	0.87	1.74
教学人员	1.00	0.65	0.81
工程技术人员	0.63	0.57	2.50
生产和运输设备操作人员	0.15	0.14	0.28
新闻出版和文化工作人员	0.18	0.08	0.15
公务员	0.11	0.05	0.08
法律专业人员	0.00	0.03	0.00
科学研究人员	0.00	0.00	0.02
农林牧渔业技术人员	0.00	0.00	0.11

第三章 2017 届毕业生就业质量分析

一、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生薪资水平

1. 总体薪资水平

调研数据显示，2017 届毕业生月收入最集中的区间为“2001-3000 元”（39.85%），其次是“3001-4000 元”（30.74%）。详见下图。

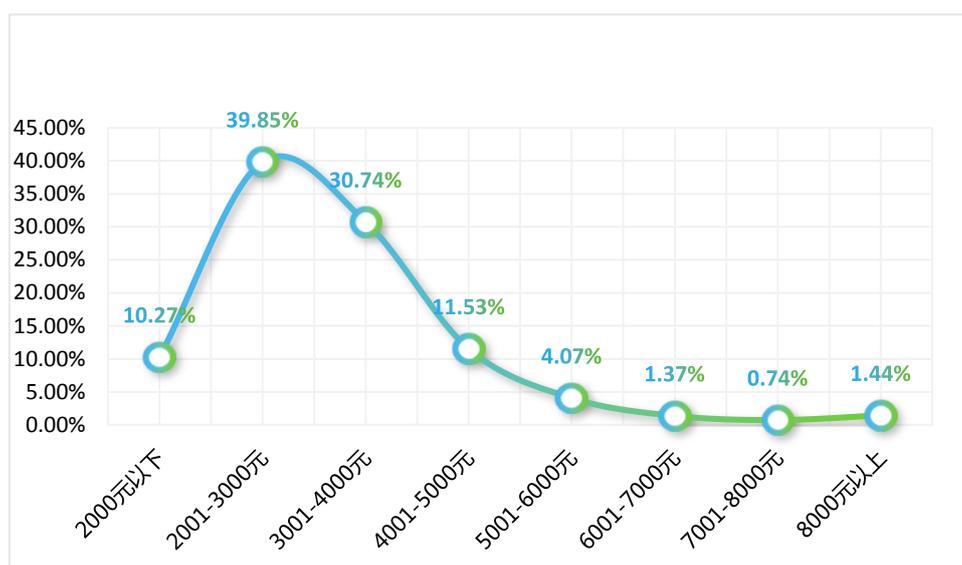


图 3-1 2017 届毕业生总体月收入

2. 不同专业薪资水平

调研数据显示，2017 届毕业生总体平均月收入为 3294 元，平均月收入排名前三的专业为社会体育（4575 元）、软件技术（4125 元）、空中乘务（3877 元）。详见下表。

表 3-1 2017 届毕业生各专业平均月收入

单位：（元）

专业	平均月收入
社会体育	4575
软件技术	4125
空中乘务	3877
机电一体化技术	3845
市场营销	3701
电子商务	3575



专业	平均月收入
计算机网络技术	3544
建筑工程技术	3542
连锁经营管理	3474
金融与证券	3441
计算机应用技术	3364
物流管理	3282
电气自动化技术	3267
旅游管理	3255
汽车检测与维修技术	3246
国际贸易实务	3246
环境艺术设计	3192
工程造价	3079
酒店管理	3063
商务管理	3059
广告设计与制作	3047
会计电算化	3032
商务英语	2976
会计	2941
总计	3294

备注：表中仅列举样本量在 30 人以上的专业，由于部分专业样本回收数量较少，因此平均月收入仅供参考。

3. 薪资满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对目前薪资水平的满意度为 70.28%，包括“非常满意”（7.47%）、“满意”（19.44%）、“比较满意”（43.37%）。详见下图。

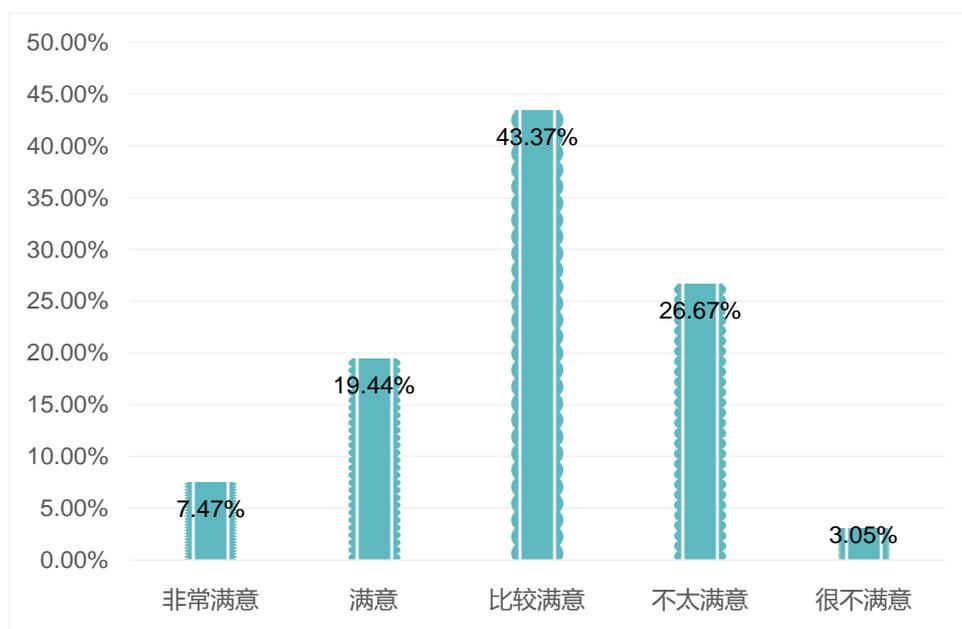


图 3-2 2017 届毕业生薪资满意度

（二）毕业生福利保障情况

调研数据显示，有 66.42%的毕业生所在单位为其提供了福利保障，其中 28.79%的毕业生所在单位“提供了基本保障-四险”，26.96%的毕业生所在单位“提供了五险一金”，10.67%的毕业生所在单位“提供了五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”，33.58%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。

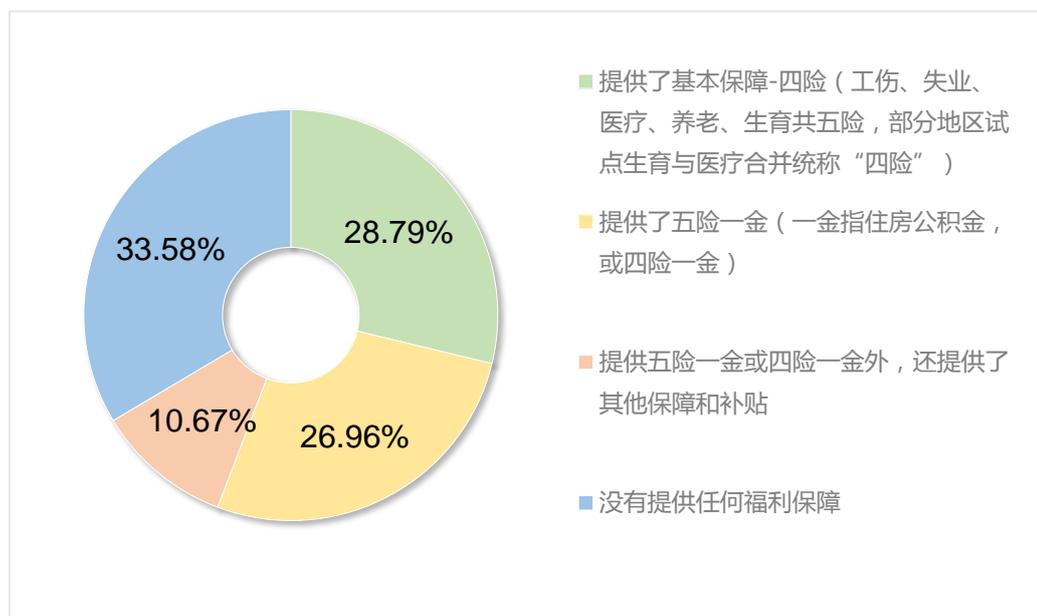


图 3-3 2017 届毕业生福利保障情况

（三）毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2017 届毕业生工作与专业相关度为 68.52%，包括“非常相关”（20.08%）、“相关”（27.77%）、“比较相关”（20.67%）、“相关度比较小”（19.69%）、“很不相关”（11.79%）。详见下图。

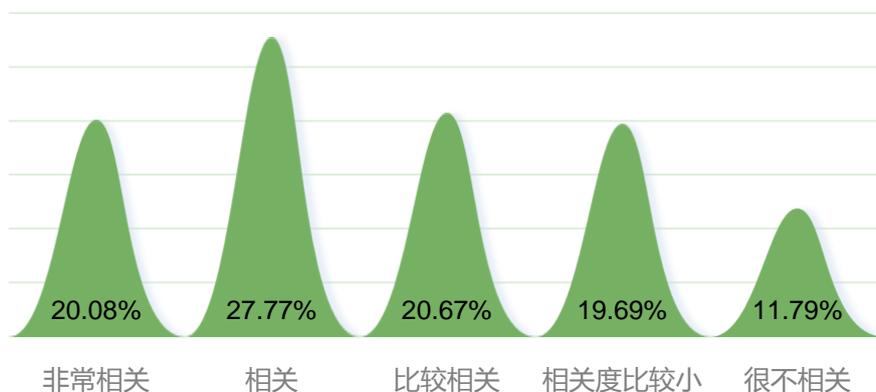


图 3-4 2017 届毕业生工作与专业相关度

进一步分析工作与专业不相关的原因，除“其他”原因外，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（23.92%）是毕业生目前从事与专业不相关工作的主要原因。详见下图。

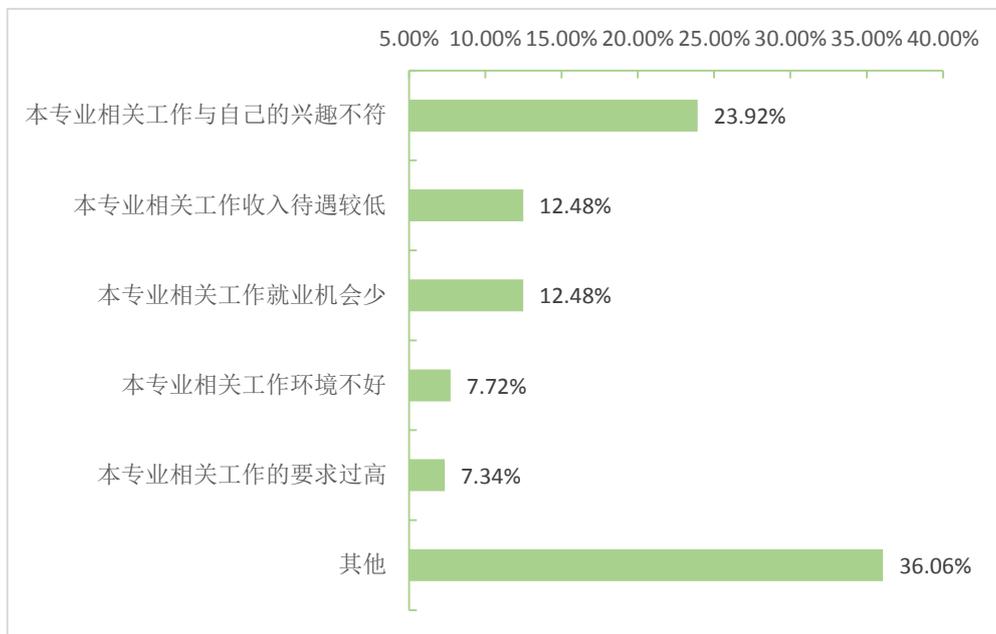


图 3-5 2017 届毕业生工作与专业不相关的原因

（四）毕业生工作与理想一致性

调研数据显示，2017 届毕业生工作与理想一致性为 72.20%，包括“非常一致”（11.65%）、“一致”（21.50%）、“比较一致”（39.05%），说明大部分的毕业生都从事了自己理想的工作。

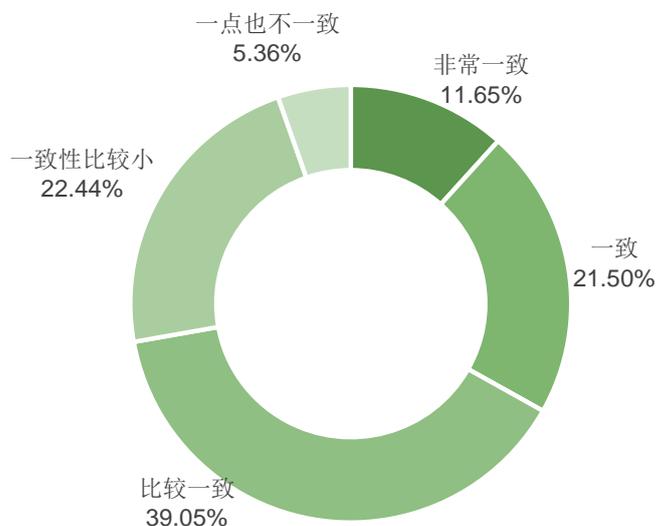


图 3-6 2017 届毕业生工作与理想一致性

（五）毕业生换工作情况

调研数据显示,总体来看,2017届毕业生就业期间未换过工作的占 57.57%,换工作次数为“1次”的占 26.34%，“2次”的为 12.37%，“3次及以上”的占 3.72%，由此可知毕业生并没有频繁换过工作，工作稳定性相对较好。

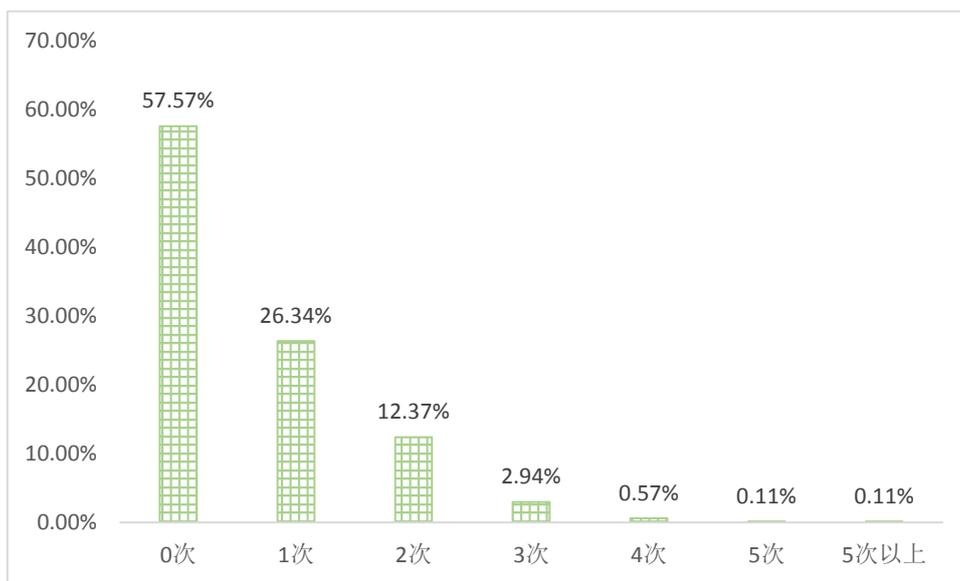


图 3-7 2017 届毕业生换工作次数

进一步分析毕业生换工作原因,总体来看,“发展空间不大”(27.56%)是毕业生换工作的最主要原因,此外,“工作地域问题”、“薪资福利差”等也是毕业生调换工作的原因。详见下图。

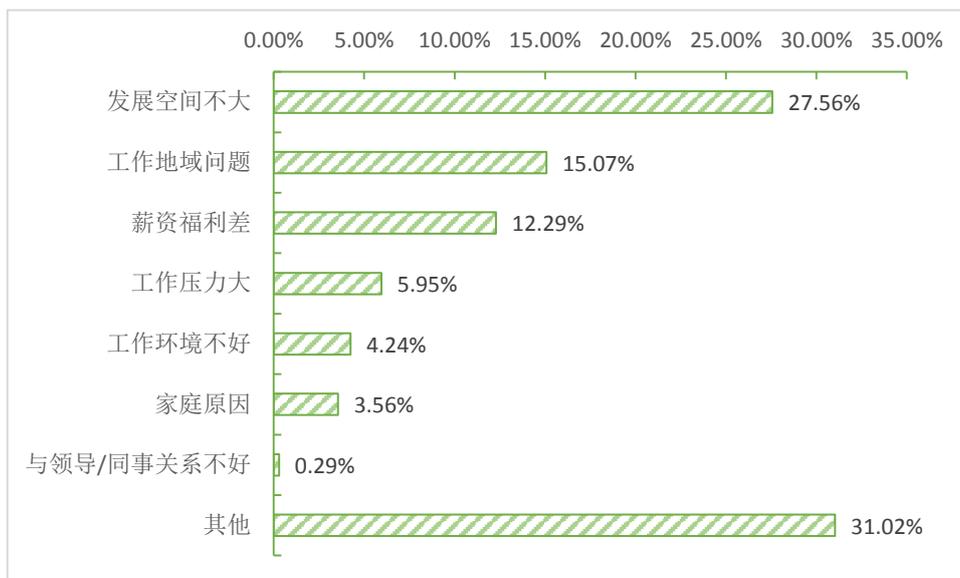


图 3-8 2017 届毕业生换工作的主要原因

（六）毕业生就业质量满意度

调研数据显示，2017 届毕业生就业现状满意度为 84.95%。各细分评价维度中，满意度最高的是“工作岗位适应状态”(94.69%)，其次是“工作岗位”(93.75%)，第三是“工作岗位晋升机制”(90.74%)。详见下图。

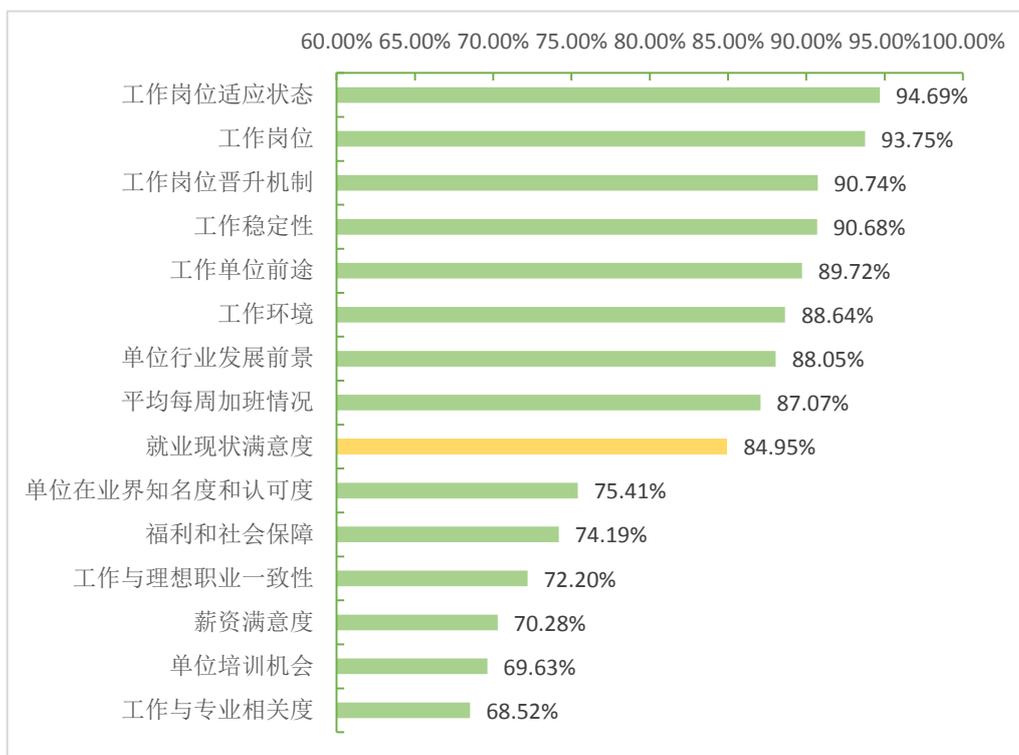


图 3-9 2017 届毕业生就业质量满意度

二、毕业生求职过程分析

（一）毕业生求职渠道

调研数据显示，2017 届毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘”和“母校推荐”。详见下图。

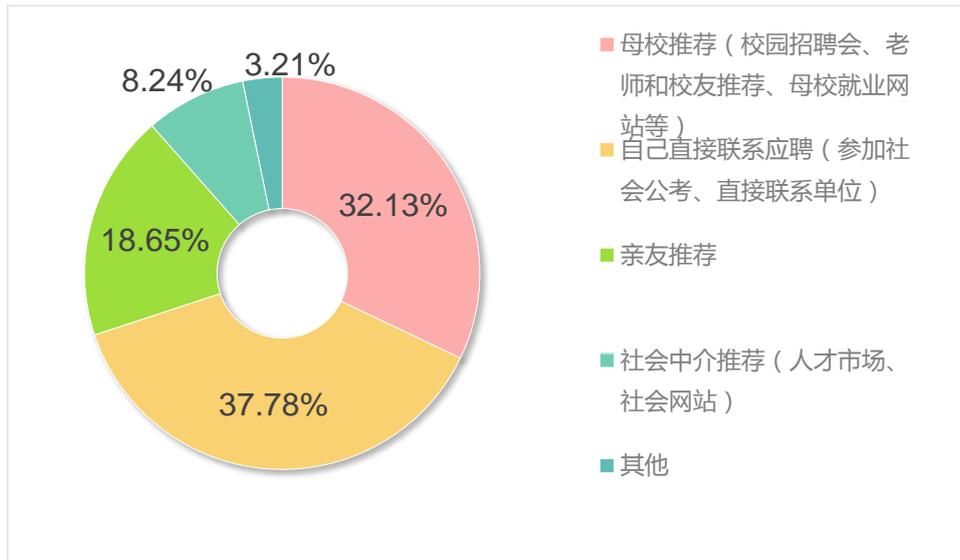


图 3-10 2017 届毕业生求职途径

（二）毕业生求职花费

2017 届毕业生求职花费集中在“2000 元以下”，占比达到 71.99%。由此可知大多数毕业生能够运用较少的花费寻求到满意的工作。详见下图。

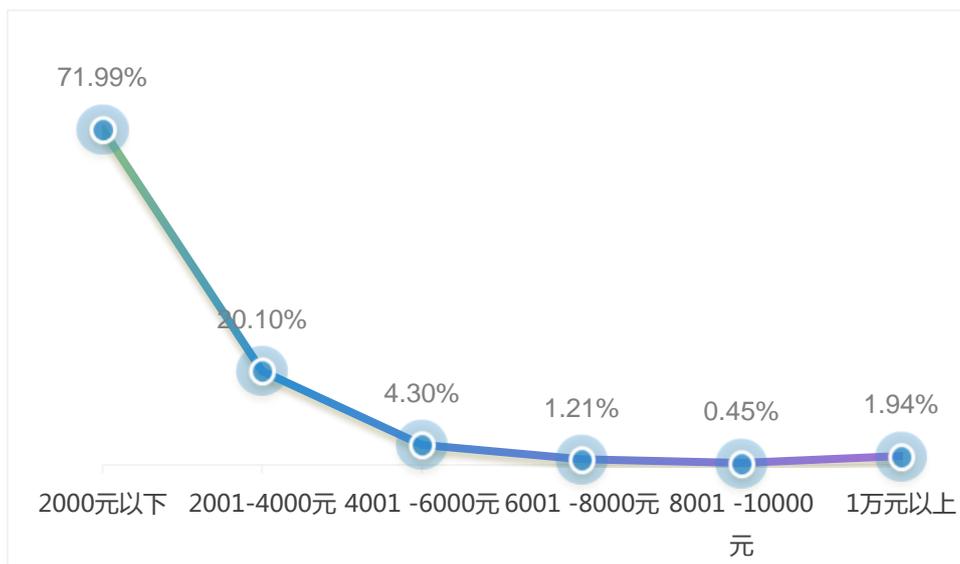


图 3-11 2017 届毕业生求职花费

（三）毕业生成功就业影响因素

调研数据显示，2017 届毕业生成功就业影响因素中最主要的为“实践/工作经验”（27.88%），其次为“个人素质”（17.93%），第三为“学历”（15.91%）。详见下图。

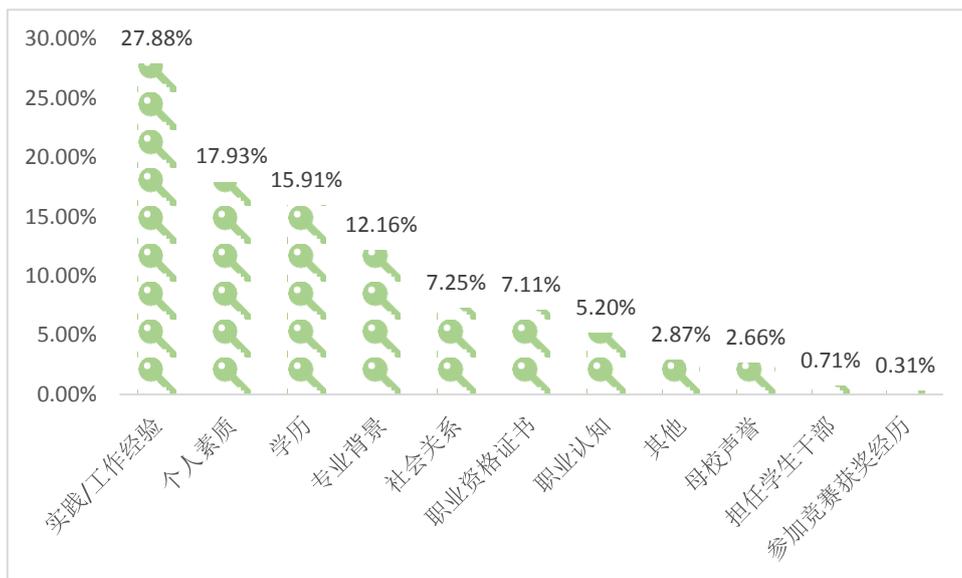


图 3-12 2017 届毕业生成功就业影响因素

第四章 2017 届毕业生就业专项分析

一、毕业生自主创业分析

(一) 毕业生自主创业的原因

调研数据显示,2017 届毕业生自主创业原因主要是“实现个人理想及价值”(43.14%),其次是“有好的创业项目”(32.55%)。详见下图。

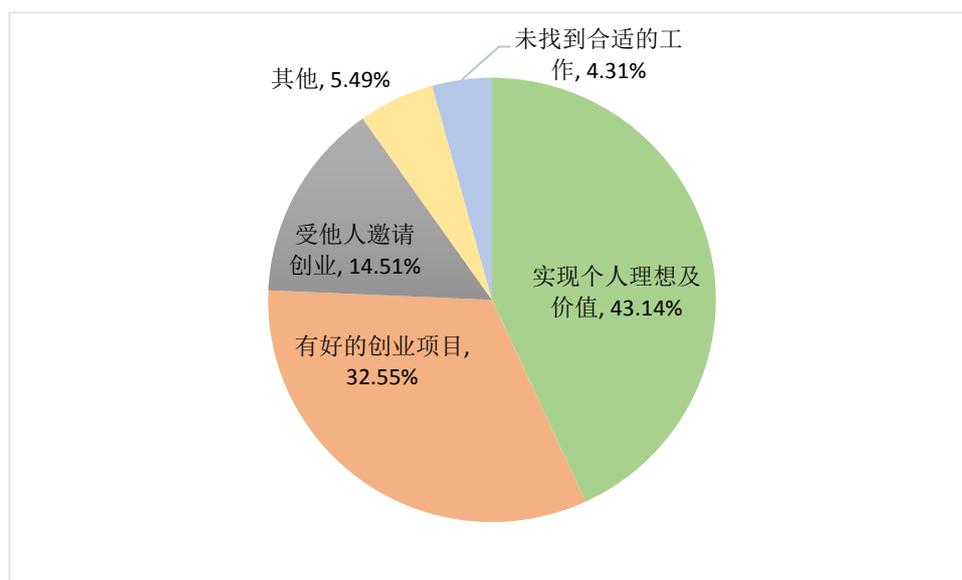


图 4-1 2017 届毕业生自主创业的原因

(二) 毕业生自主创业行业

调研数据显示,毕业生自主创业行业排名前三位的分别为“教育”(22.96%)、“居民服务、修理和其它服务业”(18.29%)、“卫生和社会工作”(16.34%)。详见下图。

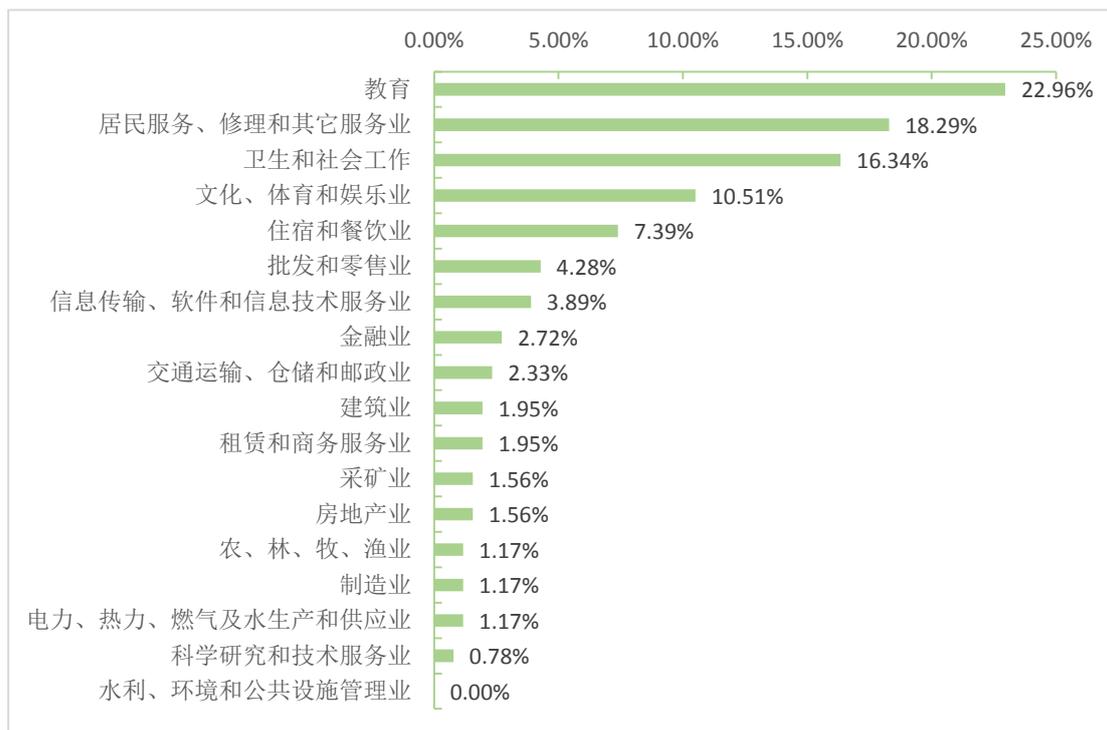


图 4-2 2017 届毕业生自主创业行业

(三) 毕业生自主创业的资金来源

调研数据显示，除“其他”原因外，2017 届毕业生自主创业的资金来源主要为“父母资助”（34.13%），其次为“创业扶持基金”（17.86%），第三为“大学生创业贷款”（15.08%）。详见下图。

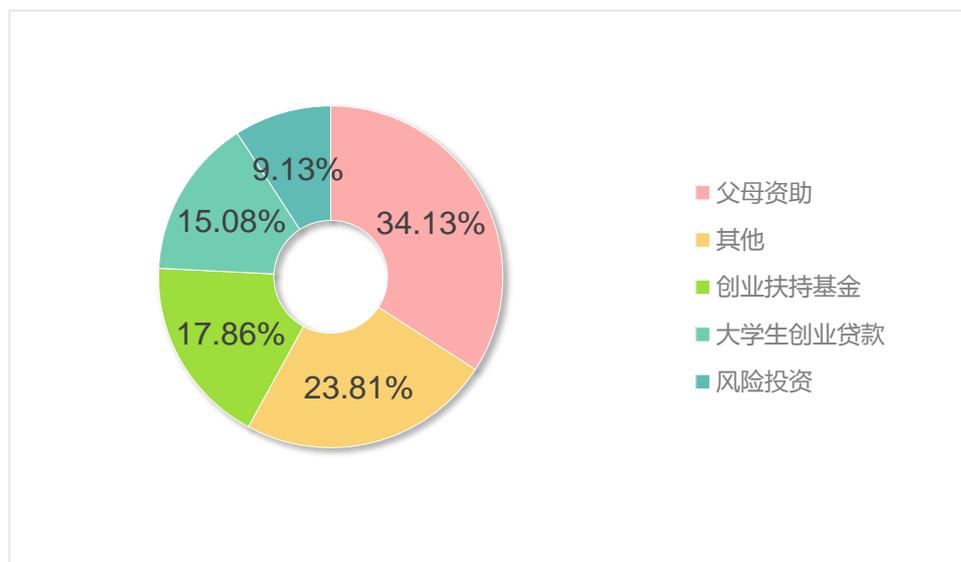


图 4-3 2017 届毕业生自主创业的资金来源

（四）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2017 届毕业生在创业过程中遇到的首要困难为“资金的筹备”（27.54%），其次是“产品服务的营销推广”（22.16%），第三是“创业团队组建”（14.37%）。详见下图。



图 4-4 2017 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）毕业生认为自主创业需具备的能力

调研数据显示，毕业生认为自主创业最需具备的能力为“专业基础知识”、“管理领导能力”（两项均为 34.45%），此外“持续学习能力”、“把握机会能力”等也是自主创业需具备的能力。详见下图。

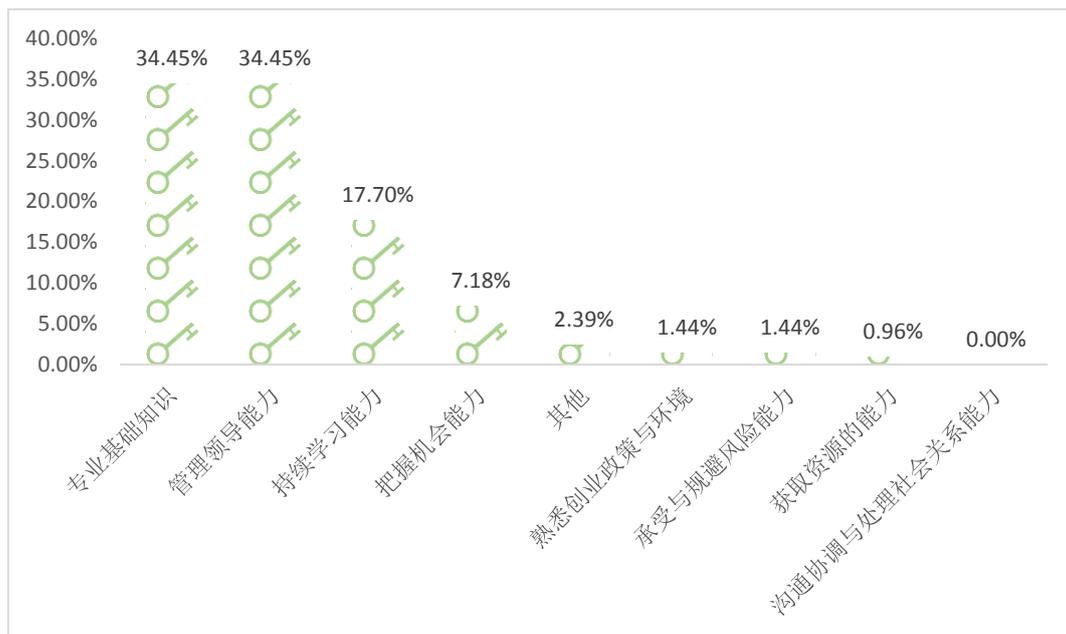


图 4-5 2017 届毕业生认为自主创业需具备的能力

二、毕业生升学和出国（境）留学/就业分析

（一）毕业生出国（境）留学/就业分析

1. 毕业生出国（境）留学/就业国家或地区

调研数据显示，毕业生留学/就业的国家或地区中，“英国”占比最高，为 21.77%；其次是“法国”（16.13%）；第三是“美国”和“日本”（13.71%）。详见下图。

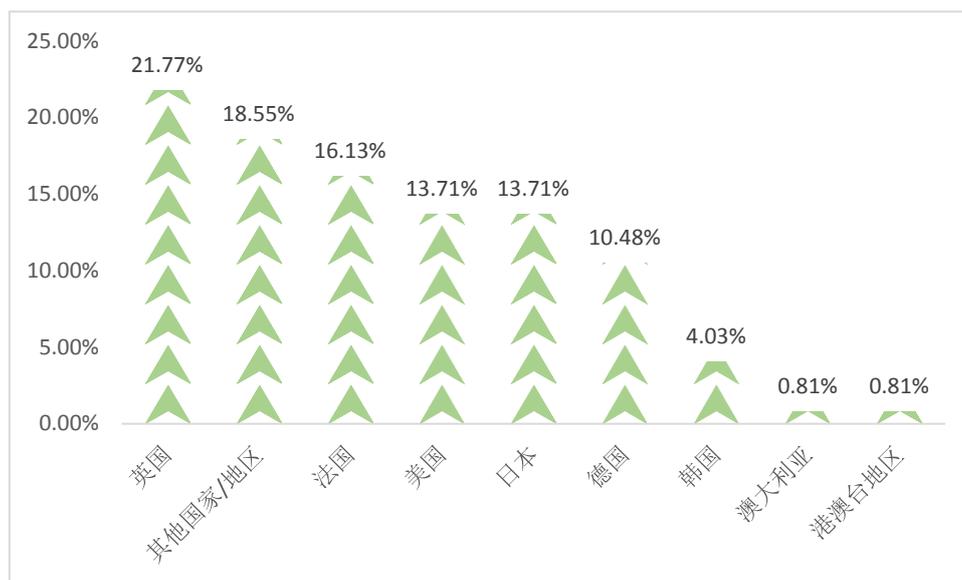


图 4-6 2017 届毕业生出国（境）留学/就业的国家或地区分析

2. 毕业生出国（境）留学/就业原因分析

调研数据显示，毕业生出国（境）留学/就业的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”（33.33%），其次是“教育条件及教育方式好”（29.37%），第三是“提升综合竞争力”（15.08%）。详见下图。

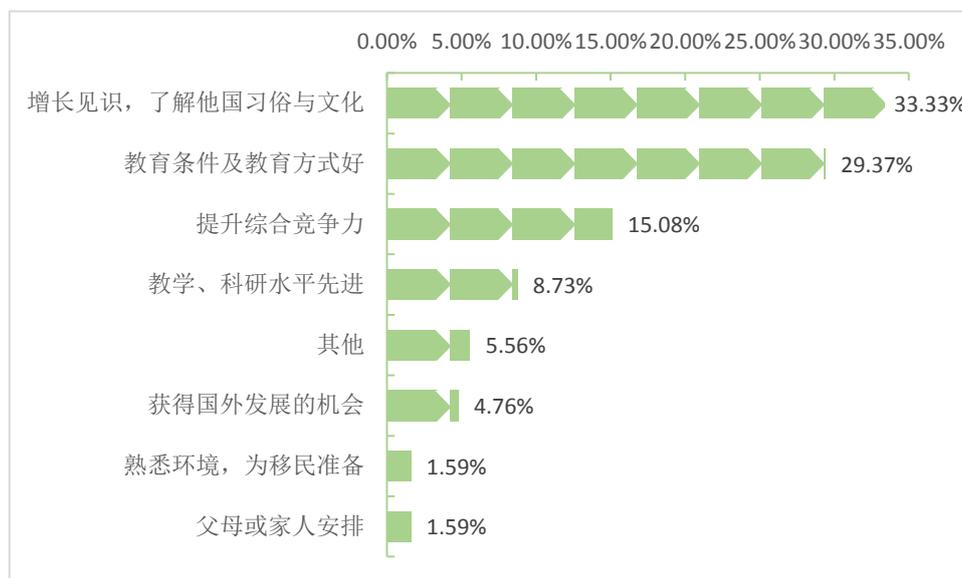


图 4-7 2017 届毕业生出国（境）留学/就业原因分析

（二）毕业生升学分析

1. 毕业生升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升综合能力”（29.46%），其次是“提升学历层次”（25.58%），第三是“对专业感兴趣，深入学习”（17.83%）。详见下图。

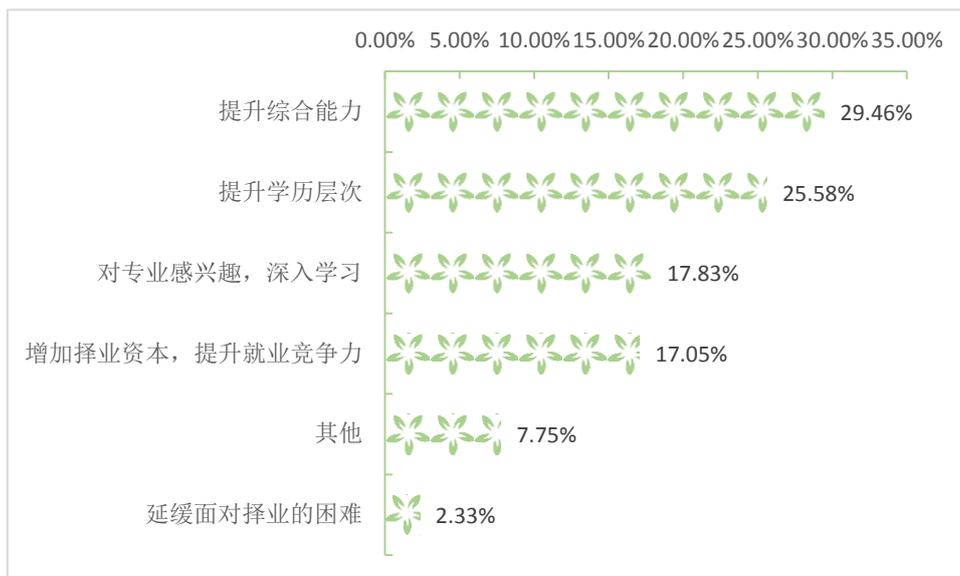


图 4-8 2017 届毕业生升学原因分析

2. 毕业生升学就读专业一致性分析

调研数据显示, 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性为 67.86%, 包括“很一致”(20.24%)、“基本一致”(47.62%)。详见下图。

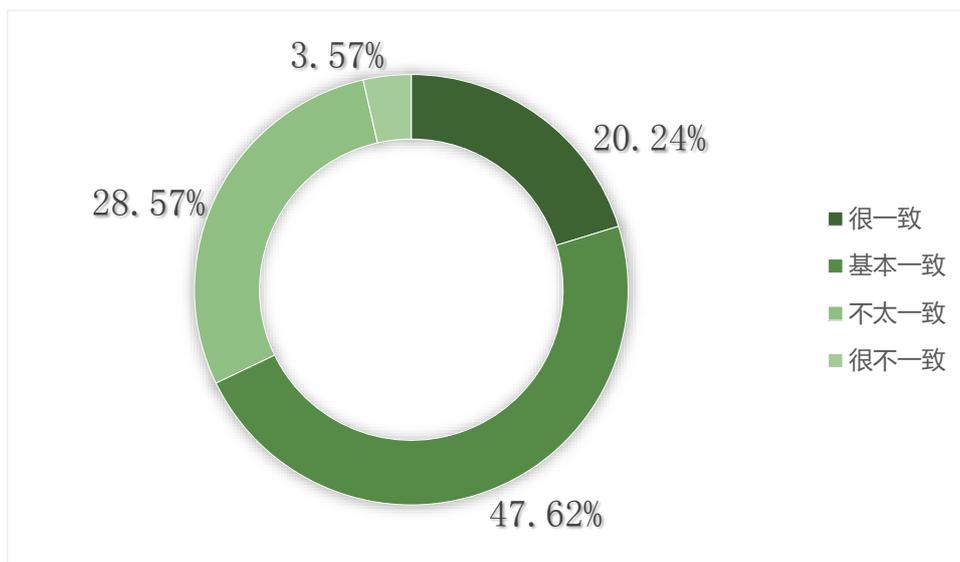


图 4-9 2017 届毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析

三、毕业生未就业分析

(一) 毕业生未就业的原因

调研数据显示, 2017 届毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”(57.00%), 其次为“在等待单位签约”(16.25%)。详见下图。

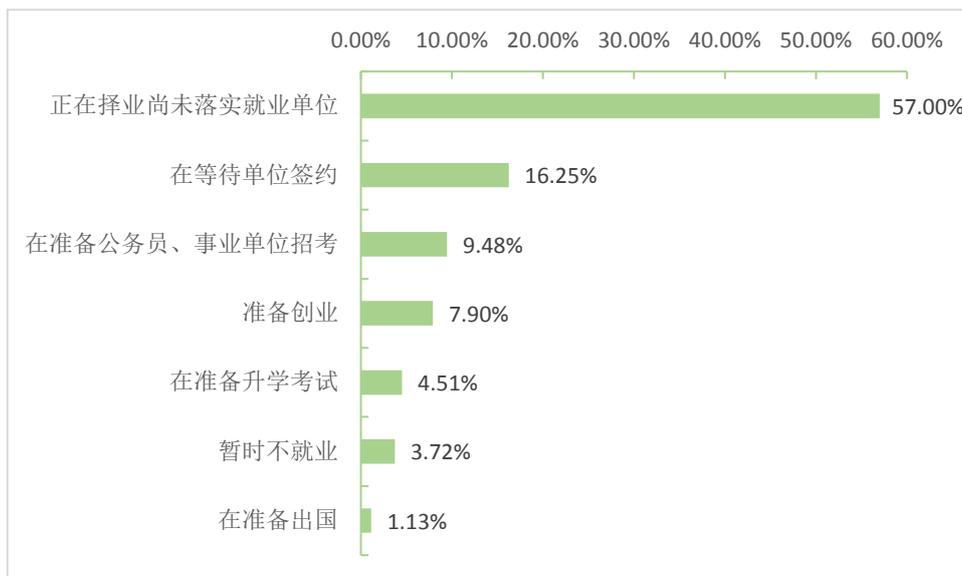


图 4-10 2017 届毕业生未就业的原因

(二) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（28.38%），其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”、“存在就业歧视”（15.32%），第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”（13.96%）。详见下图。

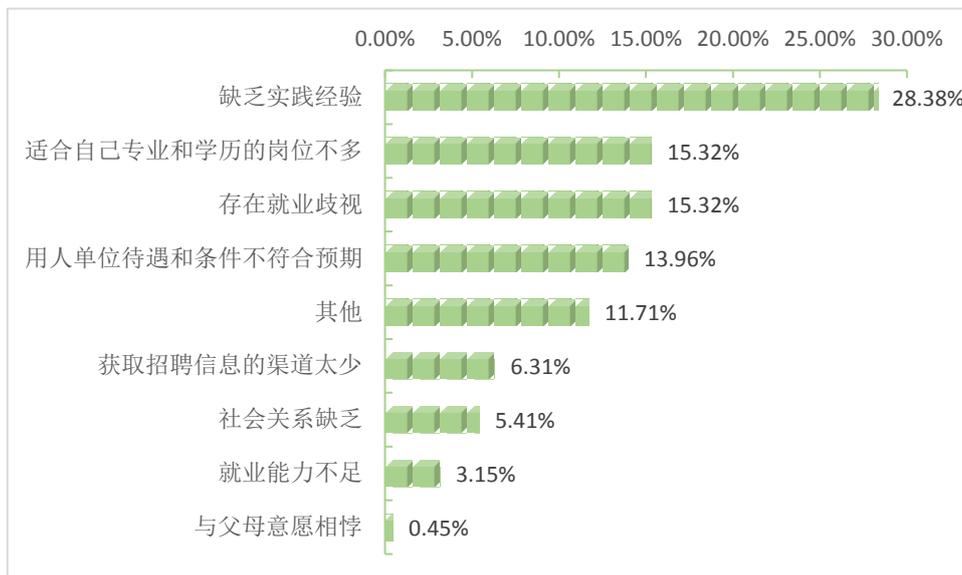


图 4-11 2017 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(三) 未就业毕业生希望母校给予的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望母校给予的帮助主要为“求职技巧培训”（60.82%）。详见下图。

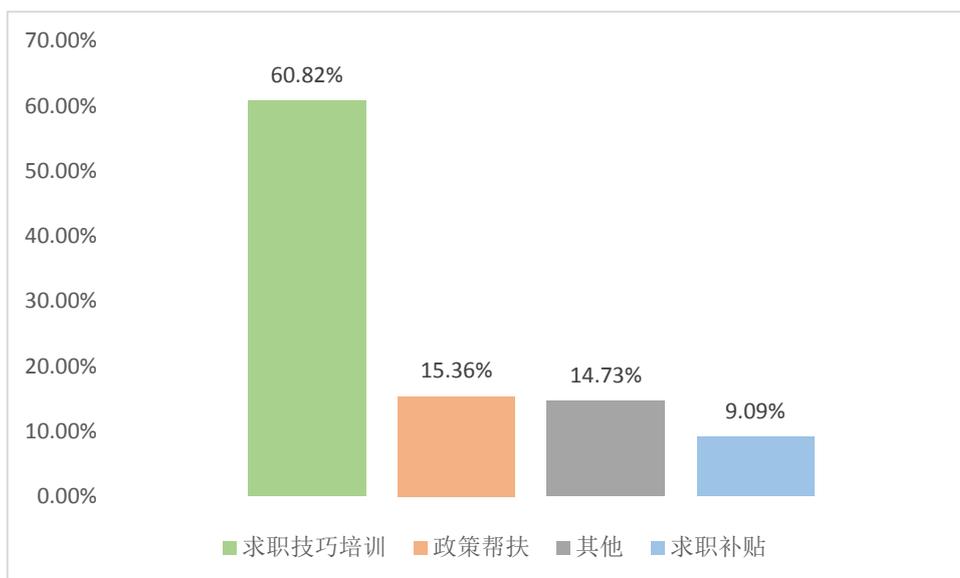


图 4-12 2017 届未就业毕业生希望母校校给予的帮助



第五章 2017 届毕业生就业创业工作举措

近年来，江西旅游商贸职业学院坚持创新型、应用型人才培养方向，充分发挥学科专业特色，大力推动产教融合和校企共育，通过因材施教和差异化教学，构建起培育意识、提升能力、实战演练“三级进阶”和课内教学、课外体验、项目运营“三维联动”的创新创业教育模式，在培养具有创新精神和创业能力的高素质人才方面取得显著成效。

一、促进毕业生精准就业的工作举措

（一）进一步拓展毕业生就业市场，实现高质量就业

大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作，立足东南部市场，以构建“东南沿海经济带”为契机，走向全国。以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

（二）切实加强用人单位的联系，开发订单式培养单位

学院大量拓展就业及实习实训基地，并签订合作协议书。学院积极联系各相关专业的优势企业，与他们建立无缝对接的合作机制。加强与用人单位的长期合作，丰富校企合作内涵，开发订单式培养单位，为毕业生提供更多的实践或实习机会，提升了毕业生知识与技能，培养了更多专业性的人才，满足了用人单位对的需求。

（三）做好毕业生跟踪调研工作，确保毕业生就业工作有序开展

对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，及时调整专业结构和人才培养模式，使自己培养的人才产品“适销对路”。



二、引导毕业生创新创业的工作举措

近两届“互联网+”大学生创新创业大赛，先后荣获国赛铜奖 2 项，省赛金奖 2 项，银奖 1 项，铜奖 10 项，并获先进集体、优秀组织表彰，连续位居全省高职乃至全省高校前列。学校以全省总分第三的成绩入围全国创新创业典型宣传 50 强高校评选，是历年来全省唯一一所入选的高职院校。学校被国际劳工组织、中华全国青年联合会遴选为“大学生 KAB 创业教育基地”。2017 年 4 月，学校还被确立为国家优质高职立项建设单位。

（一）加强创新创业基地建设，创新就业指导与创新创业教育课程

学院目前有《问车堂汽车快修美容养护中心》创业基地，通过创业基地让学生更深入掌握所学知识、提高技能，并通过创业基地，使学生学有所成，毕业后能够自己创业。

在就业指导和创新创业教育的授课过程中，以实际案例为导入，以课程知识要点为中心，结合大量的务工或者创业之经历，配上 PPT 课件，刺激学生的创新创业激情。尤其是近年来，学校大力推进教师的教育教学技能培训，再结合学生人手一台手机的实际，将蓝墨云有效引入课堂，将学生从游戏中“解放”出来，积极调动学生的积极性，同时，为有效提高课堂氛围和加强学习效果，利用翻转课堂，让学生在课前自学、课中讨论、课后实践，有效将教与学有机结合，教学方法灵活多变，教学知识深入浅出，将课程的知识性、趣味性有效结合。更有一些有条件的创业导师作为创业实践 boss 带领有高度创业热情的同学做项目，不断地创新实践和理论，深受学生的好评！

（二）积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业

学院可以通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段宣传基层，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼，健康成长，建功立业。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策。



（三）“三级进阶”打造双创教育梯次架构

1. “全覆盖”培育学生创新创业意识。从 2015 年起，学校面向全校开设创新创业类课程，纳入学校统一教学计划和人才培养方案；在专业课中全面渗透创新创业教育理念，对全体学生进行创新思维训练和创业启蒙教育。为激发学生创业兴趣，每年举办创业计划书大赛、创业融资官大赛、双创项目路演大赛、“互联网+”创新创业大赛、科技创新与技能大赛等活动，将活动成绩计入档案，大赛优胜者除了推荐参加国家、省市大赛外，优先筛选进入创业孵化园，获得学校全方位支持。

2. “创客+竞赛”提升学生创新创业能力。在全员施教的基础上，学校重点对大二、大三部分有创业意向和潜质的学生进行创业素质和技能培训。举办校、院两级创新创业类大赛，开展 KAB/SYB 创业培训，聘请创业导师举办创业大讲堂、创业者访谈，组建创业社团模拟创业实践，丰富学生的创业体验，提升学生的创业能力。

3. “项目+众创空间”助推学生创新创业实战。学校每年通过各项大赛筛选优秀项目，经过学院推荐、专家考察、现场答辩等环节，确定入驻创业园项目，进行扶持和孵化。截至目前，大学生创业孵化园已有 90 多个项目成功入孵，150 支团队、2100 余人参与了创新创业实践。投资 2000 多万元建设的 1 万多平米的协同创新中心，已有 50 多支创业团队申请入驻。

（四）“三维联动”助力双创教育齐头并进

1. 课内教学夯实基础。学校围绕创新创业教育目标修订培养方案，重构课程体系，坚持专业课与双创教育有机融合。开设覆盖全体学生《大学生创新创业指导》（2 学分）必修课，设置《互联网+大学生创业》等线上线下选修课程，截至目前，已有 6000 余人次选修合格。每年举办创新创业培训、讲座、论坛、沙龙等活动不少于 30 次，覆盖学生 80%以上。鼓励教师编制创新创业教育校本教材，已出版教材 1 套。同时，建立创新创业项目、竞赛、专利、论文等创新创业学分积累与转换制度，实施弹性学制，允许学生休学创新创业。



2. 课外体验锤炼能力。学校以中国“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等赛事为抓手，构建“国家级-省级-校级”三级训练体系，以赛促训，以赛促学，以赛促练，促进创新创业教育与专业教育的有机融合。近三年，每年参与人数超过 8000 人次并逐步上升，700 多人获得 174 个奖项。学校还建有 132 个校内仿真实训基地、187 个校外实习实训基地，2 个校内创业孵化基地、1 个校外创业孵化基地，为学生提供广阔的创新创业实践空间。三年来，进入基地实习实训的学生达 1 万余人次。并将指导学生参加“挑战杯”“创青春”等竞赛获奖情况作为个人考核、职称评聘的重要依据。择优遴选“有导师、有技术、有项目、有市场”的学生团队入园孵化，鼓励教师直接参与和带动学生开展成果转化，助推师生共同创新创业。

3. 项目运营转化成果。学校的创业孵化基地面向在校生或毕业 5 年内毕业生开放，基本实现初创企业“拎包”办公，入驻项目可享受零房租、零物业、零水电、补资金等 5 免 1 补的优惠政策；暂时还没有开办企业的创业主体，则可申请“拼桌”办公，享受免费的预孵化辅导，由基地提供项目策划、创业培训、开业指导、证照办理等一条龙服务。截至目前，先后培育学生团队超过 150 个，培育学生创业企业 31 家，接纳学生创业实践 5000 余人次。

当前，学校正以实施《创新创业教育改革方案》为统揽，以建设 1 万平米的协同创新中心为抓手，积极整合各方资源，深入推进产学研用衔接，为广大师生提供更多的创新创业平台，进一步激励全校上下“用创新推动教学改革，用创业推动成果转化”。

第六章 2017 届毕业生对母校的评价及反馈

说明：在调查中，推荐/满意度分为“非常愿意/满意”、“愿意/满意”、“比较愿意/满意”、“不太愿意/满意”、“很不愿意/满意”，其中“非常愿意/满意”、“愿意/满意”、“比较愿意/满意”属于“愿意/满意”的范围，“不太愿意/满意”、“很不愿意/满意”属于不愿意/满意的范围。

一、毕业生对母校满意度和推荐度

（一）毕业生对母校综合满意度和推荐度

调研数据显示，2017 届毕业生对母校综合满意度为 90.38%，对母校推荐度为 80.71%。详见下图。

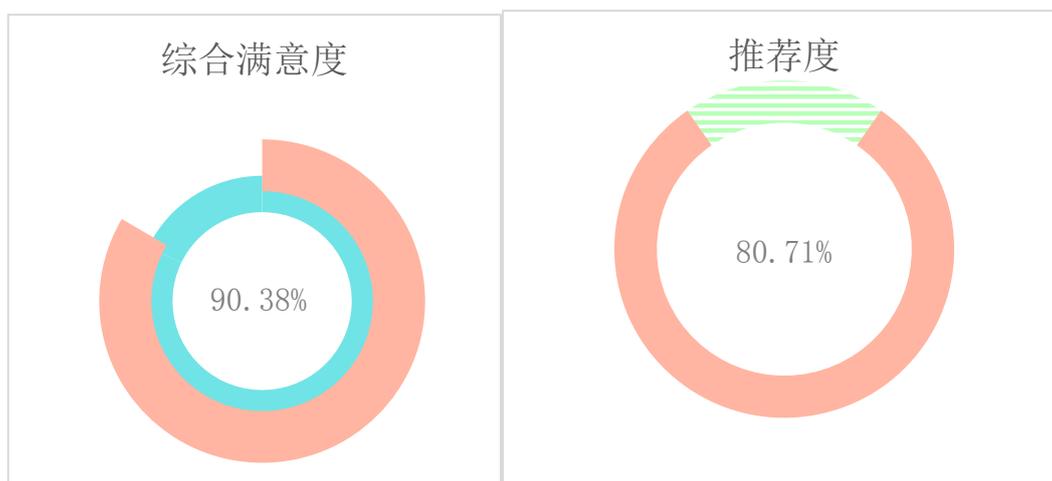


图 6-1 2017 届毕业生对母校综合满意度和推荐度

（二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，影响毕业生对母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（21.22%），其次是“校风学风”（15.94%），第三是“本专业辅导员的办事效率和态度”（13.06%）。详见下图。

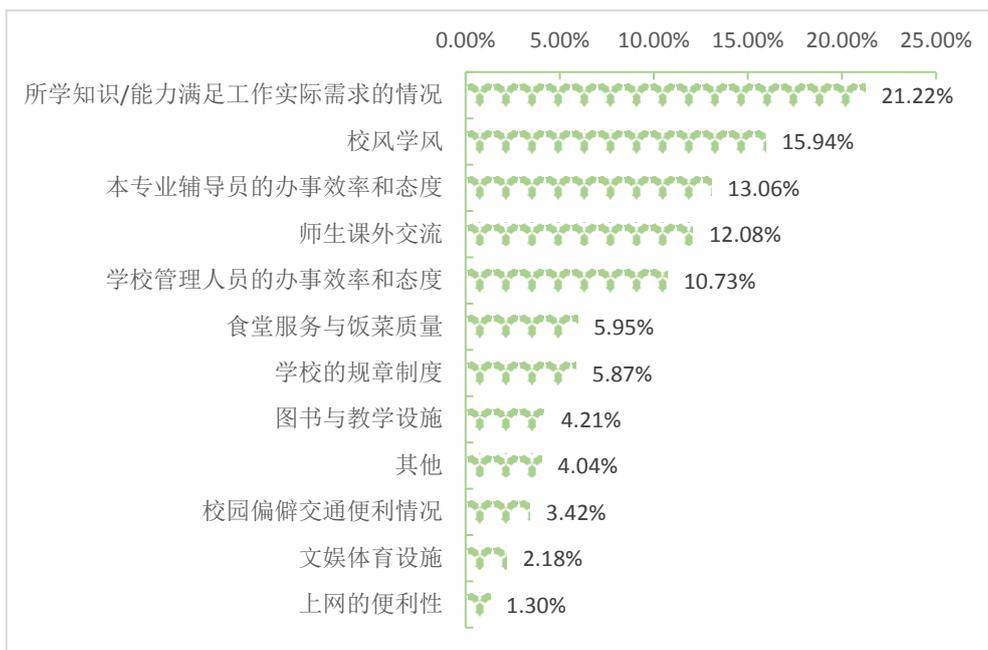


图 6-2 2017 届毕业生认为影响母校满意度的因素

二、毕业生对母校教育的评价及反馈

(一) 毕业生对母校教育的评价

为了分析毕业生对母校教育的评价，主要从教师授课、专业设置、人才培养、实践教学、课程设置五个方面进行评价。

调研数据显示，毕业生对教师授课满意度最高，为 93.74%。详见下图。

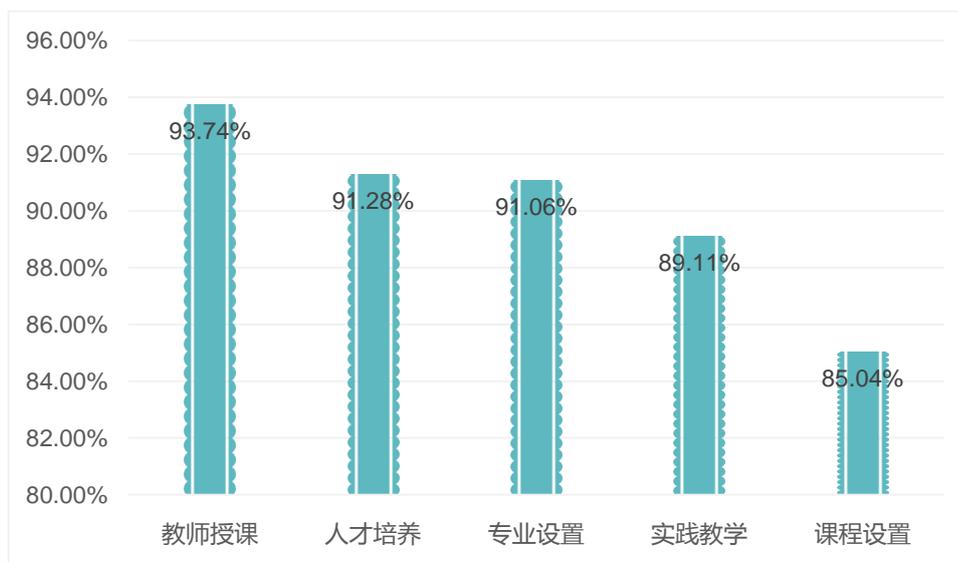


图 6-3 2017 届毕业生对母校教育的评价



（二）毕业生对母校教育教学的反馈

调研数据显示，2017 届毕业生认为母校教育教学需要改进的主要方面为“教学方法和手段”（22.46%），其次为“实践教学”（20.70%），第三为“专业课内容及安排”（20.28%）。详见下图。

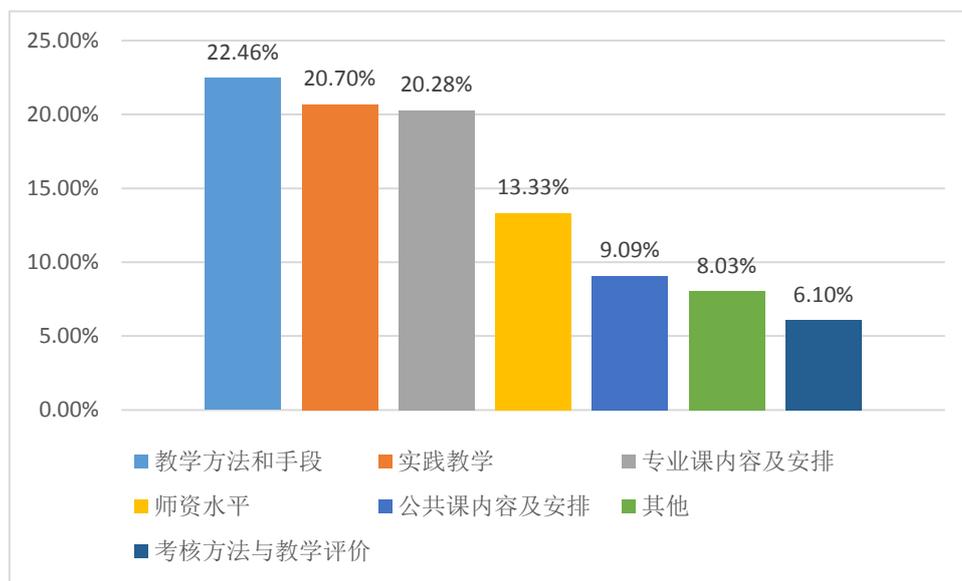


图 6-4 2017 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

三、毕业生对母校就业/创业指导服务的评价

本报告从“就业/创业指导课”、“职业咨询/辅导”、“校园招聘活动”、“就业信息提供与发布”、“就业手续办理”、“就业困难群体帮扶”六个方面分析毕业生对母校就业/创业指导服务工作的评价。

总体来看，2017 届毕业生对“就业/创业指导课”的满意度最高，满意度为 95.38%。详见下图。



图 6-5 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度

第七章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中规模在“50人以下”的占38.57%，“50-150人”的占23.23%，“151-500人”的占15.92%，500人以上的占22.29%。详见下图。

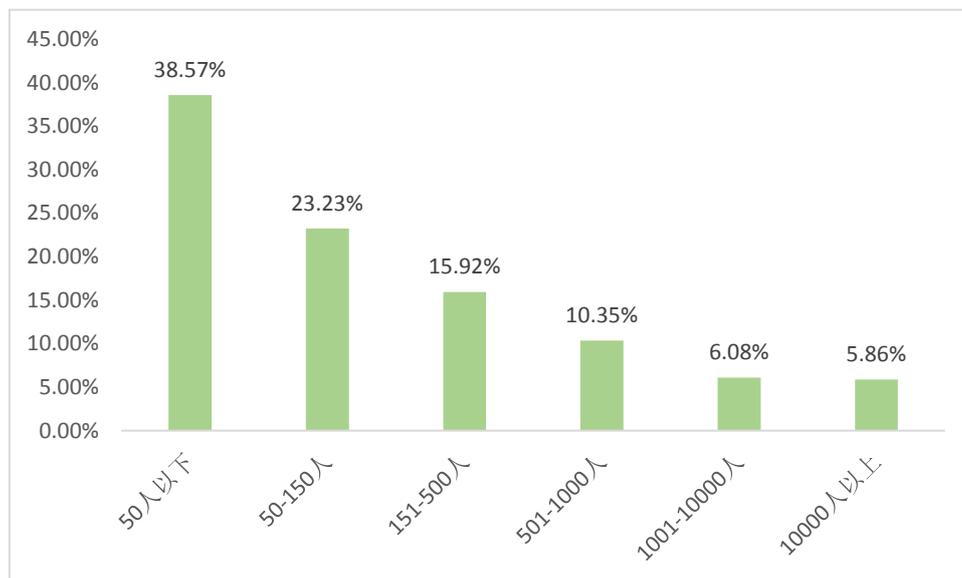


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中“民（私）营企业”最多，占59.77%；其次为“股份制企业”（12.81%）；其他类型的用人单位相对较少。详见下图。

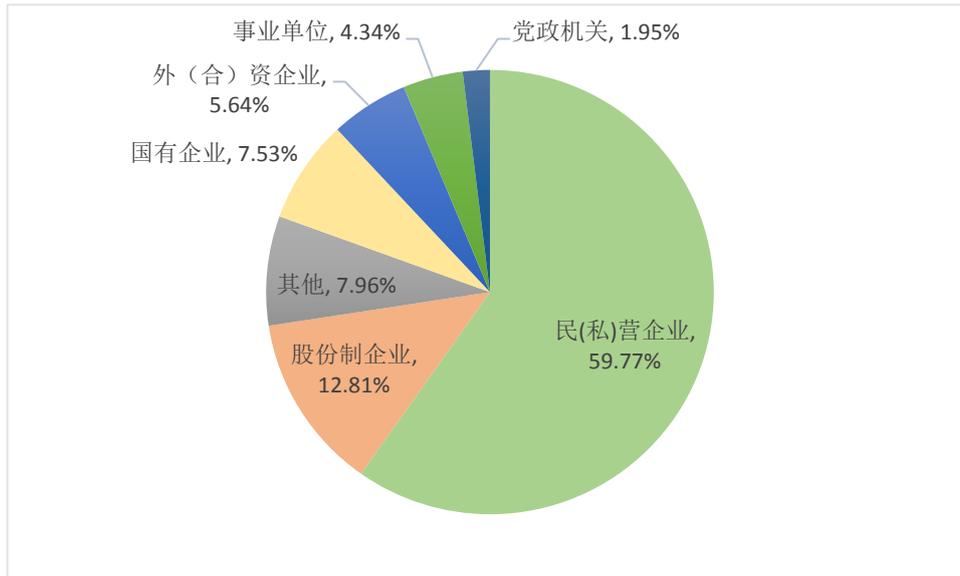


图 7-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位最多的行业是“制造业”（15.56%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.31%），第三是“建筑业”（12.95%）。详见下图。

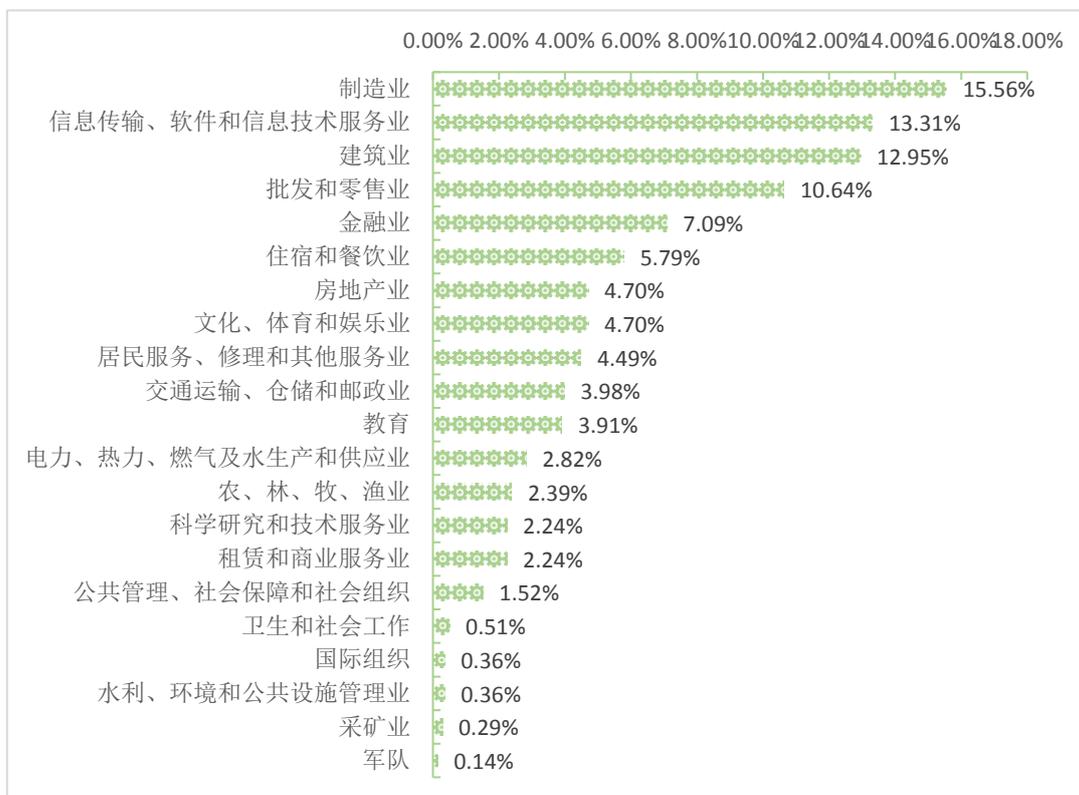


图 7-3 用人单位行业

二、用人单位招聘及需求情况

（一）用人单位招聘学历需求

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时，需求最多的学历是“高职专科”，占比达到 57.04%；其次是“本科”，占 30.57%；硕士和博士需求较少。详见下图。

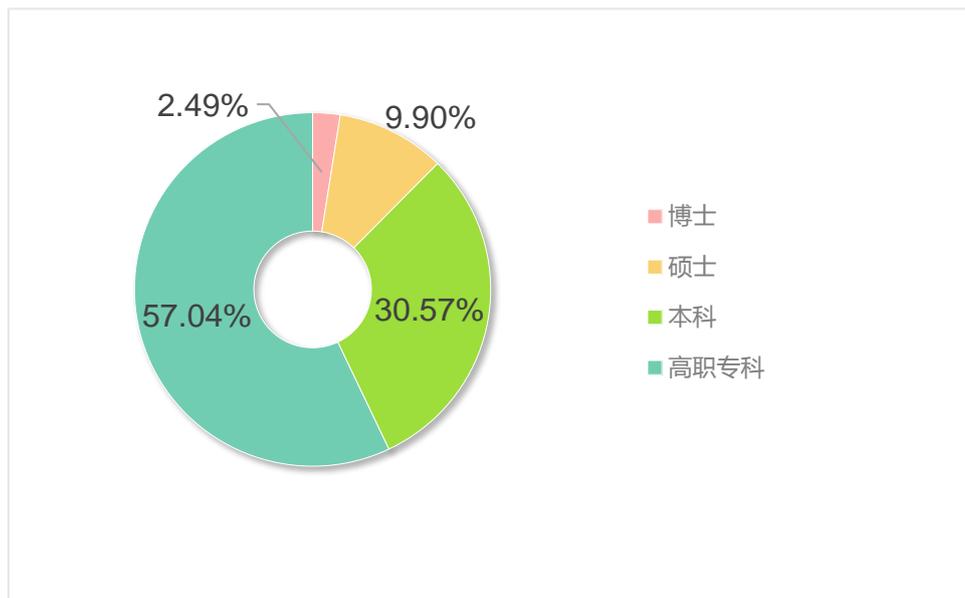


图 7-4 用人单位招聘学历需求

（二）用人单位招聘人数需求

调研数据显示，参与调研的用人单位中，44.14%的单位在招聘时需求人数在“5 人以下”，21.56%的单位在招聘时需求人数在“5-10 人”。详见下图。

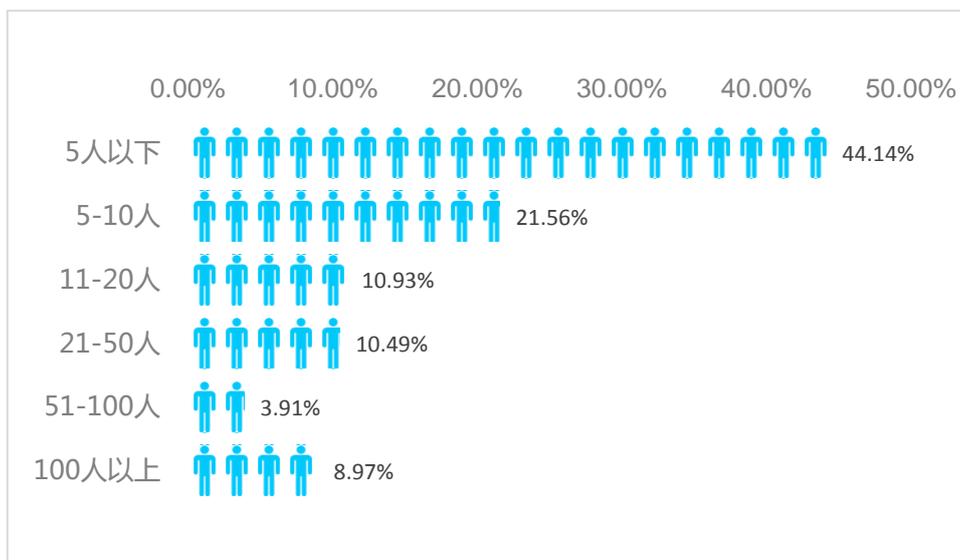


图 7-5 用人单位招聘人数需求

(三) 用人单位给予毕业生的薪资情况

调研数据显示,47.47%的用人单位在招聘时给予毕业生的薪资在“2001-3000元”,24.02%的用人单位给予毕业生的薪资在“3001-4000元”,给予薪资在4000元以上的单位占比较少。由此可知毕业生刚走出学校,工作经验不足,随着工作经验的积累,用人单位的薪资会有一定程度的提升。详见下图。

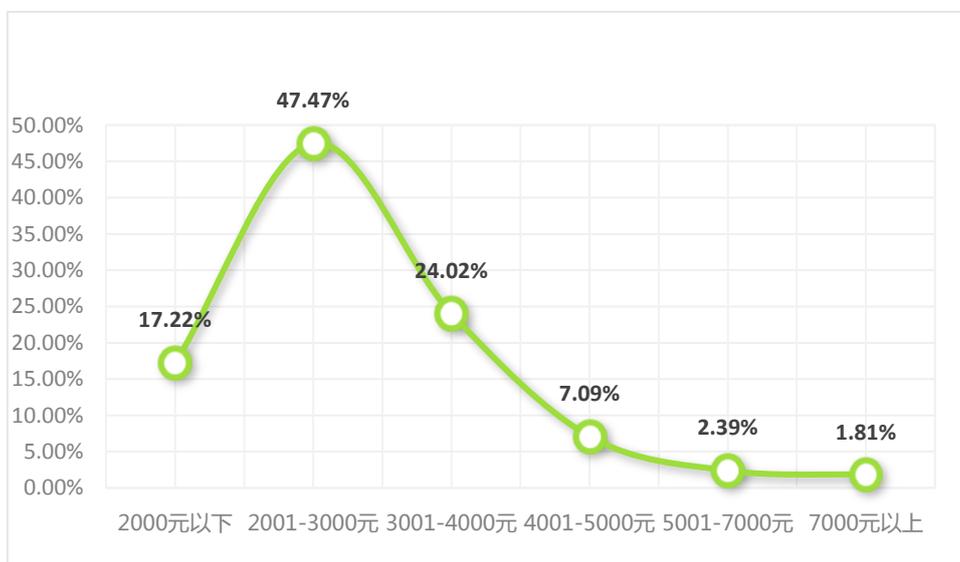


图 7-6 用人单位给予毕业生的薪资情况

三、用人单位人才需求标准

(一) 用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时最注重的因素是毕业生的“综合素质”(29.15%),其次是“社会适应能力”(24.59%),第三是“所学专业”(18.15%)。此外,用人单位对毕业生“学历层次”、“社会关系”、“学习成绩”、“是否学生干部”、“在校获奖情况”也有不同程度的关注。详见下图。

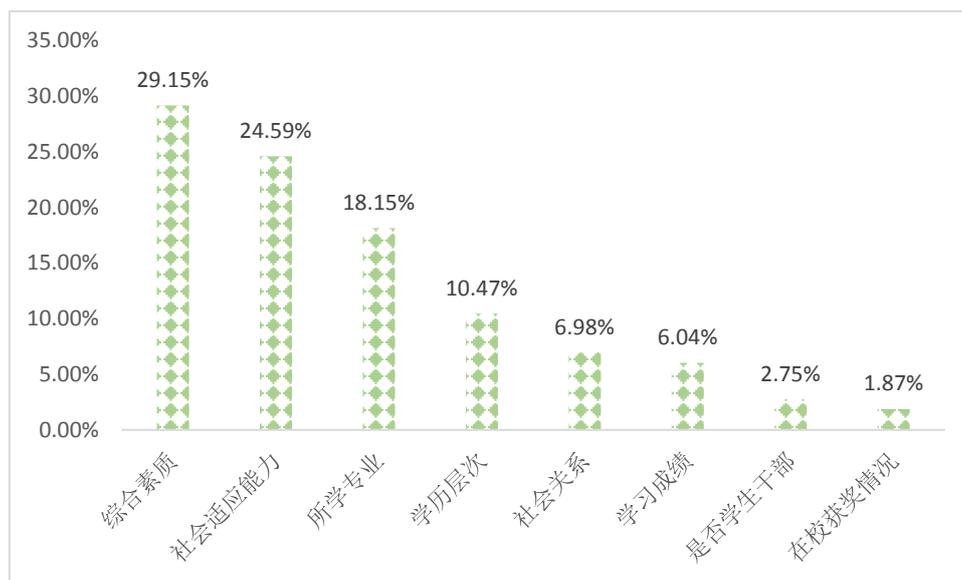


图 7-7 用人单位招聘时注重的因素

(二) 用人单位招聘时注重的品质

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时最注重的毕业生的品质是“有责任感”(25.59%),其次是“诚实守信”(20.58%),第三是“敬业精神”(17.59%)。详见下图。

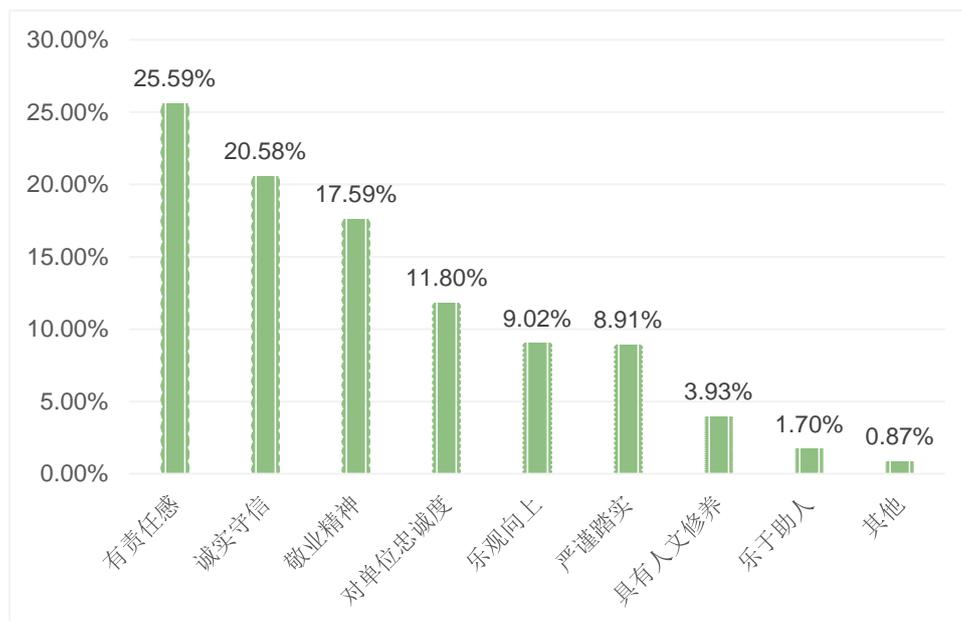


图 7-8 用人单位招聘时注重的品质

(三) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的专业知识和专业技能为“社会实践经历”（25.59%），其次是“专业应用技能”（22.44%），第三是“专业理论基础”（15.68%）。此外，对“计算机应用能力”、“专业前沿知识”、“外语水平”、“职业资格证书”也较为关注。因此毕业生应在这些专业知识和技能方面多努力提升，以期更好地满足用人单位招聘需求，寻求到心仪的工作。

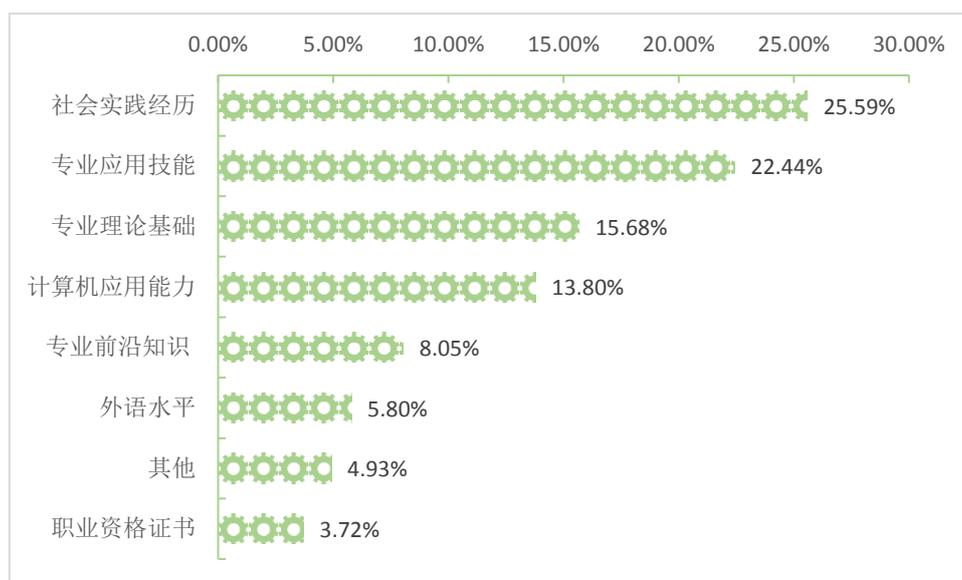


图 7-9 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈

（一）用人单位对毕业生能力的评价

就用人单位对毕业生能力的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力的评价中，对“吃苦耐劳精神”的满意度最高，为4.25分；其次为“适应能力”和“敬业精神与职业道德”（4.24分）；第三为“团队合作精神”（4.23分）。相对而言，对“创新能力”和“专业知识与技能”的评价较低。详见下图。

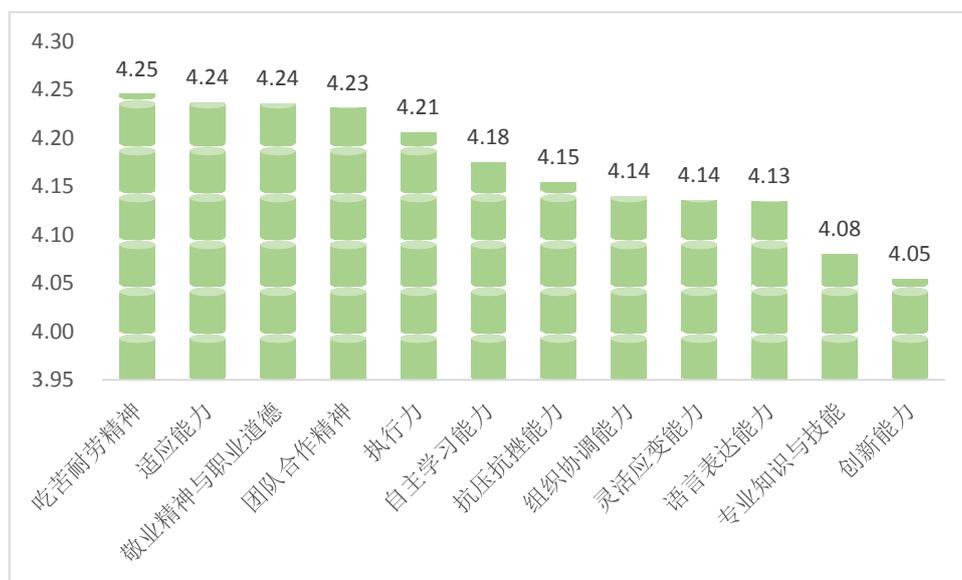


图 7-10 用人单位对毕业生能力的评价

（二）用人单位对学校就业工作的评价

就用人单位对学校就业工作的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的满意度评分较高，均在4.00分以上。其中对“招聘信息发布”的满意度最高，为4.35分。详见下图。

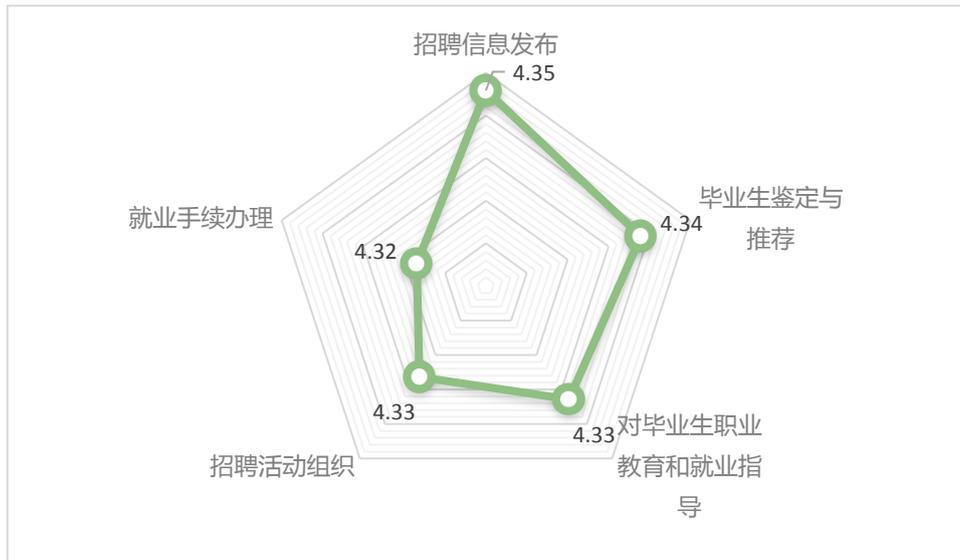


图 7-11 用人单位对学校就业工作的评价

（三）用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校的就业工作在以下方面还需进一步加强，以便更好地助力用人单位招聘到优秀毕业生。反馈最多的是“加强应届毕业生就业指导”，其次是“增加校园招聘会场次”，第三是“及时更新发布招聘信息”。详见下图。

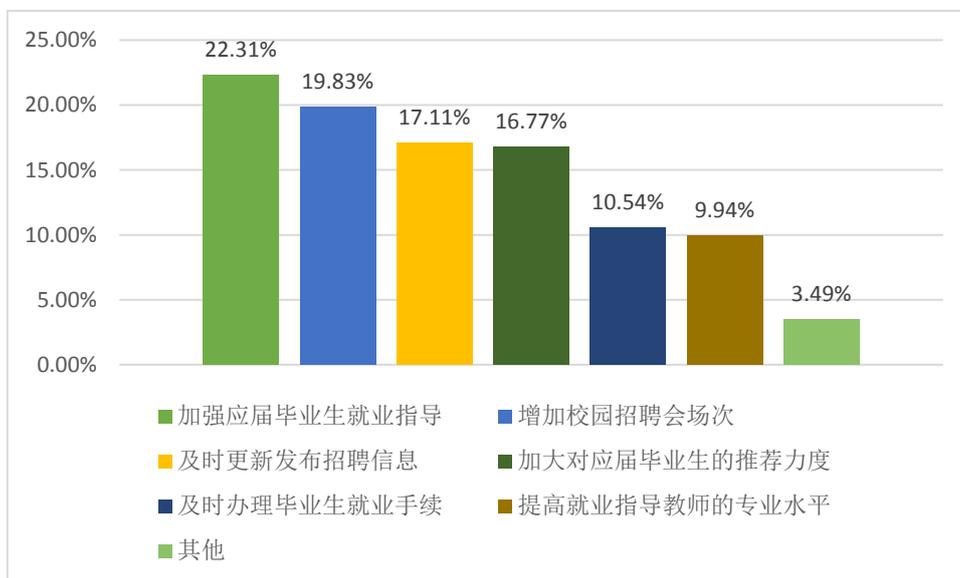


图 7-12 用人单位对学校就业工作的反馈



第八章 总结与反馈

本报告通过调研统计江西旅游商贸职业学院 2017 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了江西旅游商贸职业学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

学校 2017 届毕业生共 5574 人，其中男性毕业生 2615 人，女性毕业生 2959 人，女性毕业生略多于男性毕业生。2017 届已就业人数 4759 人，就业率为 85.38%，男性毕业生就业率为 83.44%，略低于女性毕业生就业率（87.09%）。从就业各学院和专业来看，会计金融学院就业率最高，为 93.70%；其次为国际商务学院（92.49%）；第三为体育学院（89.87%）。各专业中，应用英语、房地产经营与估价、注册会计师、汽车检测与维修、数控设备应用与维护、旅游日语、产品造型设计专业的就业率均达到 100.00%；毕业生人数最多的会计专业，就业率达到 94.41%。从毕业生生源地结构来看，2017 届毕业生主要来自江西省，江西省生源 5078 人，占毕业生总人数 91.10%；外省生源 496 人，占毕业生总人数的 8.90%。整体上，从毕业生规模来看，2015-2017 届毕业生规模逐渐增大，说明学校发展态势良好；从就业率来看，2015-2017 届毕业生就业率保持在 85.00%以上，2017 届最高，为 85.38%。

从毕业生毕业去向来看，毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，有 4602 人，占毕业生总人数的 82.56%；创业的有 11 人，占 0.20%。毕业生就业地域分布中，在江西省就业有 2065 人，占 43.81%；在外省就业的有 2649 人，占 56.19%。毕业生主要的就业行业为“居民服务、修理和其他服务业”（25.99%），其次为“租赁和商务服务业”（23.67%），第三为“制造业”（14.34%）。对选择自主创业的毕业生的调研显示，调研数据显示，2017 届毕业生自主创业原因主要是“实现个人理想及价值”（43.14%），其次是“有好的创业项目”（32.55%）。毕业生自主创业行业排名前三位的分别为“教育”（22.96%）、“居民服务、修



理和其它服务业”（18.29%）、“卫生和社会工作”（16.34%）。毕业生在创业过程中遇到的首要困难为“资金的筹备”（27.54%），其次是“产品服务的营销推广”（22.16%），第三是“创业团队组建”（14.37%）。除此之外，还有部分待就业的毕业生目前还未找到自己满意度的工作，学校在今后的就业工作中应为这部分毕业生提供更多的就业帮助，确保其实现高质量的就业。

通过对毕业生就业质量的调研，可知毕业生总体平均月收入为 3294 元，平均月收入排名前三的专业为社会体育（4575 元）、软件技术（4125 元）、空中乘务（3877 元）。就福利保障来看，有 66.42%的毕业生所在单位为其提供了福利保障，其中 28.79%的毕业生所在单位“提供了基本保障-四险”，26.96%的毕业生所在单位“提供了五险一金”，10.67%的毕业生所在单位“提供了五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”。另外，毕业生工作与专业相关度为 68.52%，毕业生工作与理想一致性为 72.20%。调研数据显示，2017 届毕业生成功就业影响因素中最主要的为“实践/工作经验”（27.88%），其次为“个人素质”（17.93%），第三为“学历”（15.91%）。

调研数据显示，2017 届毕业生对母校综合满意度为 90.38%，对母校推荐度为 80.71%。为了分析毕业生对母校教育教学的满意度，主要从教师授课、专业设置、人才培养、实践教学、课程设置五个方面进行评价。调研数据显示，毕业生对教师授课满意度最高，为 93.74%。从“就业/创业指导课”、“职业咨询/辅导”、“校园招聘活动”、“就业信息提供与发布”、“就业手续办理”、“就业困难群体帮扶”六个方面分析毕业生对母校就业/创业指导服务工作的评价。总体来看，2017 届毕业生对“就业/创业指导课”的满意度最高，满意度为 95.38%。

用人单位对毕业生各项能力的评价中，对“吃苦耐劳精神”的满意度最高，为 4.25 分，其次为“适应能力”和“敬业精神与职业道德”（4.24 分），第三为“团队合作精神”（4.23 分），相对而言，对“创新能力”和“专业知识与技能”的评价较低。用人单位对学校就业工作的满意度评分较高，均在 4.00 分以上。其中对“招聘信息发布”的满意度最高，为 4.35 分。



二、反馈建议

通过对 2017 届毕业生就业相关情况的分析和研究，总结毕业生就业中存在的问题和不足，及时反馈给学校和广大学生，希望学校根据建议开展针对性改进工作，避免同类问题继续出现，促进就业工作质量和教育教学水平的提升。

（一）加强就业指导，提升毕业生求职择业能力

结合对毕业生的调研，部分学生的薪资满意度不高，工作与理想一致性相对较低，表明毕业生还不能够客观分析职业发展前景，缺乏面对挫折的勇气和信心。针对上述问题，学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标，帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应的合理就业期望值。此外，学校还应组织举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。

（二）拓宽就业信息收集及发布渠道，提高校园招聘数量和质量

调研数据显示，2017 届毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘”和“母校推荐”，且用人单位招聘毕业生的渠道主要为“校园招聘活动”。为此，学校要进一步加强毕业生的推荐工作。学生的社会关系网相对较小，获得就业信息的面较窄，量也较小，而社会公考的录取比率极小，毕业生靠自己直接联系应聘作为主要求职途径不利于毕业生的充分和高质量就业。另一方面，用人单位选用毕业生的主要途径又是通过校园招聘，如招聘会举办数量及质量不够，或者学生不能及时获取招聘信息，将导致就业机会的浪费，也不利于毕业生的充分和高质量就业。因此，学校在大力拓展就业市场、加大就业信息收集力度的同时，也应注重校园招聘工作，把用人单位“请进来”了，就要做好用人单位校园招聘的组织和服务工作。要加强校园就业信息平台建设，通过网络、微信、公众号等方式把相关就业信息及时发布到毕业生中，并引导毕业生积极参加校园招聘，合理利用就业信息，促进毕业生就业率和就业质量的提升。



（三）完善创新创业课程体系，加大创业学生帮扶力度

当前，学校选择自主创业的学生数量相对较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低，针对这些问题，学校应积极应对，提升创新教育水平。因此，学校应坚持将创新创业教育与本土文化、地方区域经济发展实际需求相结合的原则，进行课程体系的设计，并随地方经济社会对人才的需求变化而适时调整。学校要建立良好的创新创业教育课程体系，加强创业教育师资队伍建设。对于具有创业想法的学生，或者已经开始进行创业实践的学生，学校要加大帮扶力度，可以根据毕业生目前在创业中遇到的困难开设高端的创业类课程，提升他们的创新能力、管理能力和运营能力，并且加强创业实践基地建设，为学生提升创业实践能力提供更好的条件。

学校应进一步深入学习并贯彻落实党的十九大会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“以人为本，就业导向，质量立校，人才强校，管理兴校”的办学理念，充分利用“互联网+就业”新模式，健全毕业生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育，让毕业生在充分就业的基础上实现更高质量就业，为毕业生搭建实现人生出彩的舞台。