

江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2022

高等职业教育质量年度报告之 企业年报（2022 版）



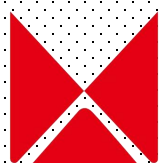
恒大酒店集团
EVERGRANDE

HOTELS & RESORTS



EXPRESS
顺丰速运

wit 威特



JMC

江铃汽车



南昌恒大酒店管理有限公司 江西顺丰速运有限公司

江西威特科技有限公司 江铃汽车集团有限公司

江西旅游商贸职业学院

联合编制

2021 年 12 月

江铃汽车股份有限公司

JIANGLING MOTORS CO., LTD. - JMC SHANGHAI

目 录

一、江西旅游商贸职业学院校企合作概述.....	1
(一) 校企合作概况.....	1
(二) 校企合作主要方式.....	2
二、 南昌恒大酒店管理有限公司参与高职人才培养年度报告.....	5
(一) 企业概况.....	5
(二) 参与办学情况.....	6
(三) 取得成效.....	9
(四) 资源投入情况.....	9
(五) 参与教学情况.....	10
三、江西顺丰速运有限公司参与高职人才培养年度报告.....	18
(一) 公司概况.....	18
(二) 参与办学情况.....	20
(三) 资源投入情况.....	25
(四) 参与教学情况.....	27
(五) 助推企业发展.....	40
(六) 服务地方经济.....	41
(七) 保障体系.....	41
(八) 问题与展望.....	43
四、江西威特科技有限公司参与高职人才培养年度报告.....	45
(一) 公司概况.....	45

（二）参与办学情况.....	47
（三）资源投入情况.....	59
（四）参与教学情况.....	59
（五）助推企业发展.....	61
（六）服务地方经济.....	61
（七）保障体系.....	61
（八）问题与展望.....	61

五、江铃汽车集团有限公司参与高职人才培养年度报告..... 63

（一）公司概况.....	63
（二）参与办学情况.....	64
（三）资源投入情况.....	65
（四）参与教学情况.....	65
（五）助推企业发展.....	67
（六）服务地方经济.....	67
（七）保障体系.....	68
（八）问题与展望.....	69



一、江西旅游商贸职业学院校企合作概述

（一）校企合作概况

江西旅游商贸职业学院坚持立德树人根本任务，把产教融合、校企合作为建设高水平高职院校的重点工程，紧紧围绕办学定位，服务地方经济社会发展，从联合培养应用型人才角度出发，以就业为导向，以深化产教融合、校企合作为抓手，努力提高人才培养质量和毕业生就业质量，努力提高服务经济社会发展的贡献度。学校提出了以企业满意为人才培养标准的教育理念，要让企业满意，就应按照企业的需求来培养人才。为此，学校大力推进产教融合、校企合作，创新推出“3+3”人才培养合作模式，走“双元”育人的路子，由学校和企业共同制定人才培养方案、共同编制教材、共同进行课程设置、共同进行课堂教学、共同进行实践教学、共同进行实习实训等。

“3+3”人才培养合作模式，学校为企业做3件事：培养符合企业需求的人才；提供技术，推动企业技术升级或帮助研究制定完善产业规划、经营模式等；研发新产品；企业为学校做3件事：提供新信息，与学校共同制定人才培养方案、编写活页教材，共同教学等；提供新设备，共建技术技能创新服务平台；提供新订单，企业技术骨干与学校师生共同完成市场订单。学校通过推出“3+3”校企合作模式，深化产教融合发展，推动形成教育链、人才链与科技链、产业链深度跨界融合，积极探索建设特色鲜明



的中国现代职业教育新模式。以“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”为合作基础，各自承担一定的责任和义务；以“合作育人、合作办学、合作就业、合作发展”为合作目标，形成校企命运共同体，实现共赢发展。

学校目前深度合作企业200余家，合作领域主要涵盖职教集团建设、现代学徒制人才培养、现代产业学院、1+X证书、订单班培养，共建产教融合型基地、顶岗实习、校外实践教学等方面。

（二）校企合作主要方式

1. 职教集团

学校目前组建实体化运行的江西旅游职教集团与江西供销职教集团，两个职教集团治理规范，凝聚力强，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成区域产业发展与集团化办学命运共同体。江西旅游职业教育集团立足促进区域旅游产业发展，在师资培训、人才培养、组织赛事、社会服务等方面进行探索与实践，形成了“四方联动、三元同构、项目引领、协同育人”的集团化办学模式，取得较为显著的社会效益和教学效益。集团现有成员单位65所，其中院校25所，企业21所，行业协会12所、行政机构7所。2020年9月，教育部职业教育与成人教育司公布《关于第一批拟入围示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单的公示》，我校“旅游职业教育集团”成功入选第一批示范性职业教育集团。



2. 现代学徒制

学校紧紧围绕“校企协同育人机制、招生招工一体化、校企互聘共用师资队伍、人才培养模式改革、体现现代学徒制特点的管理制度”等5个方面，以学校、学生、企业三方共赢为目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、生产车间与实训室对接等四个对接，积极推行教育部现代学徒制试点工作，力促行业、企业深度参与人才培养全过程。学校目前拥有教育部第三批现代学徒制试点专业3个，江西省现代学徒制试点专业4个。

3. “1+X” 证书

学校高度重视“1+X”证书制度试点工作，以职业教育人才培养的专业建设标准为核心，以旅游管理、物流管理专业“1+X”证书试点工作为突破口，结合“1+X”证书第三方培训评价组织给出的配套资源清单，升级改造现有实训室；建设“厂中校”实训室、技能大师工作室等各类功能实训室，推行面向企业行业真实工作环境的任务式教学模式，满足学生实训实习需求。2020年，学校成为江西省“1+X”证书联盟牵头院校，其中5个是主牵头证书。学校现已完成35个“1+X”证书的备案工作，其中含初级17项、中级17项、高级1项，共涉及22个专业。参与试点人数共3013人，获得培训评价组织批准“1+X”证书考核站点16个，



共完成考核认证2311人，考核通过率 76.68%。“1+X”证书师资培训172人次，其中初级78人次、中级85人次，高级9人次。

4. 现代产业学院

培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，扎实推进学校专业（群）建设再深化、再拓展、再突破、再出发，全面提高人才培养能力，学校与江铃汽车集团有限公司、江西亮朵电子商务有限公司、南昌国际体育中心等企业共建集教育教学、实习实训、技术研发、职业培训于一体的“旅商江铃产业学院”“旅商亮朵产业学院”“旅商体育产业学院”等3个现代产业学院。

5. 订单班

我校“订单班”培养模式已经成为学校教学特色，通过大力发展的“订单班”培养模式，促使学校和企业之间联合培养和定向输送，不仅有效解决了企业对口人才缺失的困境，也给学生的就业方向提供基础条件。全校各专业与企业开设订单班总数超过50个，订单班的学生总数超过2000名。

6. 实习实训基地

学校大力推动实践教学，建立校企深度合作校外实习实训基地138个，其中被列为国家级实训基地项目10个，被列为省级实训基地项目8个。



二、南昌恒大酒店管理有限公司参与高职人才培养年度报告

（一）企业概况

南昌恒大酒店管理有限公司成立于2017年12月28日，注册地位于江西省南昌市南昌县迎宾中大道3988号综合楼，法定代表人为徐颖华。经营范围包括许可项目：餐饮服务、住宿服务、食品经营、家禽饲养、活禽销售、水产养殖、电影放映、美容服务、理发服务、酒店业务、足浴服务、高危险性体育运动（游泳）、烟草制品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；一般项目：酒店管理、日用百货销售、农副产品销售、体育用品设备出租、汽车租赁、住房租赁、信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）、休闲观光活动、会议及展览服务、外卖递送服务、养生保健服务（非医疗）、非居住房地产租赁、礼品花卉销售、城市绿化管理、洗染服务、洗烫服务、停车场服务、婚庆礼仪服务、票务代理服务、打字复印、健身休闲活动、休闲娱乐用品设备出租、人力资源服务等。

恒大酒店集团是恒大集团旗下集酒店规划筹建、运营管理于一体的专业化产业集团，南昌恒大酒店管理有限公司是恒大酒店集团旗下新成立的一家集高端酒店业主、经营与销售功能为一体的综合型酒店管理公司，立志成为国际领先的中国豪华酒店管理集团，该集团始终将员工发展与培养放在管理理念的重要位置，拥有完善的员工培训、考核及晋升机制。



在为每一位酒店员工提供广阔发展平台的同时，注重发挥个人强项，发展员工潜能。南昌恒大酒店管理有限公司与我院校企合作有着良好且长期的合作关系，达成了“资源共享、优势互补、人才共育”的合作意识，尤其是在校企共建、共育上有着丰富的合作经验，为酒店管理现代学徒制试点班试点工作打下了坚实基础。

（二）参与办学情况

南昌恒大酒店管理有限公司和江西旅游商贸职业学院酒店管理专业于2020年联合举办“南昌恒大酒店管理有限公司”现代学徒制订单班，采用校企联合招生模式，共招收45人。双方共同研讨制定人才培养方案，共商教学模式、教学内容和教学管理方法，创新课程体系开发建设、教学过程安排、制定标准相关内容。三年时间内，校企双方坚持双主体育人机制，不断扩大学徒制合作企业范围，在全省乃至全国形成辐射、引领效应。



图 2-1 现代学徒制校企合作项目授牌仪式

（1）改革传统招生模式，建立校企共同选拔学徒的制度体系

依据学校招生相关政策和合作企业需求，在2020级新生中采用校企共同宣传、学生自愿报名的方式，通过面试择优录取45人，随后学生、企业、学校签订三方协议，并给予录取人员学生、学徒双重身份。

（2）共建“双主体育人”现代学徒制人才培养模式

现代学徒制是以学校本位教育与工作本位培训的紧密结合为典型特征的新型学徒制度，是一种“行业订立标准、校企共同培养、政府充分保障”的人才培养模式，通过与江西旅游商贸职



业学院深度合作沟通，制定出符合企业专业岗位要求、遵循学生学习规律的“双主体育人”现代学徒制人才培养方案。

（3）共同建立考核评估体系标准

校企双方将职业认证考核标准与岗位晋升等级考核标准作为重要指标，探索课程考核与岗位资格考核的对接，工作业绩考核、导师评价与学习成绩的互认，建立了以行业企业为主导，以适用为目的的学校、酒店、行业或消费者三方评价机制。

（4）打造校企互通、专兼结合优秀教学团队

通过“双导师制度”（即学校的“专业导师”与企业的“职业导师”互授课的方式）完成传授专业理论知识、培养基本技能及实现岗位技能培训的任务，打造“名校+名企”共建省级酒店管理优秀教学团队的目标。

（5）合作开发教材及网上资源平台

校企双方以企业岗位实际需求与酒店未来发展需求为依托，从职业工作岗位任务分析入手，参照国家职业资格考试标准，开发、升级适应岗位育人需求的专业教学内容，教材、网上资源平台，以适应学徒制工学交替、岗位成才的需求。

（6）构建校企交流平台，确保信息沟通

通过建立学徒制信息平台，实现企业需求与学校资源的对接，规避学生在学徒制管理过程中学校或在企业学习时校企信息互通不够、顶岗期间学校教师无法及时介入指导、学生家长对项目不能跟进了解等问题。



（三）取得成效

（1）酒店企业为学生提供了校外学习教室

为了提高学生实习效果，南昌恒大酒店管理有限公司在学生上岗前将课堂从学校搬到企业，为学生提供校外学习教室。公司利用自身人才资源，给予学生心理素质、职业道德、服务意识、职业技能和职业生涯规划等等方面岗前指导。此外，还配备“教、学、做”一体化培训教室，对学生进行系统性技能培训。

（2）酒店企业为学院提供了市场信息

南昌恒大酒店管理有限公司根据员工知识、能力、素质结构等情况进行充分调研，利用企业提供的行业信息编制培养计划，将市场需求融入人才培养各环节。江西旅游商贸职业学院和南昌恒大酒店管理有限公司专家共同参与制定人才培养目标、开发课程、编写教材、设计课程等，使高职酒店专业的人才培养更具针对性和时效性，培养适应社会需求的高素质的酒店技能型人才。

（四）资源投入情况

（1）经费投入

校企合作经费预算总计10万元，校企双方对建设资金进行严格管理，按照统一规划、单独核算、专款专用等原则，确保资金按进度拨付到位。同时，自觉接受上级部门的检查、监督和审计，确保建设资金专款专用。



（2）人力投入

南昌恒大酒店管理有限公司、江西旅游商贸职业学院、地方政府及行业协会三方共同组建了江西酒店职业教育集团。集团以整合、优化和共享职教资源为重点，通过政、校、行、企深度沟通与全方位合作，共同投入人力等资源，探索酒店职业人才培养模式，提升酒店职业教育服务经济和社会的能力，努力打造江西省职业教育的品牌专业，培养大批合格的酒店职业人才。

（五）参与教学情况

1. 人才培养方案制定与实施

校企双方深入开展企业人才需求调研，共同研讨制定出符合酒店管理专业特点的现代学徒制试点项目人才培养方案。

（1）人才培养目标定位

“现代学徒制”订单班在设定人才培养目标时，应结合酒店管理专业培养方向和合作企业岗位需求，培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具备酒店管理职业素养、理论知识的高素质技能型人才。使毕业生胜任岗位工作，掌握专有技能，并具备领导、组织、协调等涉外酒店高级综合服务管理技能。

（2）共同制定教学方案



“现代学徒制”订单班的教学方案由校企双方共同制定，教学时间、教学地点、师资选派、课程等事项均应写入教学方案，并以三方协议的形式约束各方。

（3）教学过程安排

江西旅游商贸职业学院现行酒店管理专业人才培养方案执行“2.5+0.5”模式，“现代学徒制”试点班人才培养方案可调整为“2+0.5+0.5”模式，第三学期在企业跟岗实习，第六学期毕业实习，其他四个学期均穿插开展企业认知课程和工学交替。

（4）课程体系开发

校企双方以学校酒店管理专业人才培养方案为基本框架修订课程体系，职业素质课程、通识课和专业基本领域的课程不作更改，企业方可替换不超过四门专业核心领域课程，可自行设置专业拓展领域课程。企业每学期还可以增加不超过两门企业课程，且可调整学生的岗位实训与实习课程。

（5）职业证书

“现代学徒制”试点班级实行“双证书”制度，在取得酒店中级（含中级）以上职业技能等级证书外，鼓励学生获得权威认证其他证书及参与合作企业相关证书。

2. 打造校企互通、专兼结合优秀教学团队

在校企合作的办学机制下，围绕“双主体共育、工学结合、阶段式培养、全面优化”的人才培养模式，根据职业岗位能力和



教师自身素质发展需要，强化教师职业教学能力以及职业应用能力的培养，外引内培，通过南昌恒大酒店管理有限公司兼职教师与江西旅游商贸职业学院酒店管理专业专任教师之间交流学习，共同打造酒店管理省级优秀教学团队。

3. 建立体现现代学徒制特点的管理制度

（1）建立订单班管理机制和秩序

对学生管理采取“尊重个性，重在引导”的校企共育理念，将企业文化引入教学过程中，培养学生自主自律意识和职业素养。

（2）建立考核制度

“现代学徒制”以“校企合作项目负责人”制度为核心，学徒班实施“双导师”制，校方导师同时也是学校指定的联系人和校企合作项目的责任人。学校积极推动人事评聘和分配制度改革，向改革试点一线的老师倾斜。

（3）制定分阶段考核体系标准

根据人才培养方案教学过程安排，制定与之相适应的考核体系标准，实行弹性制学分方式，鼓励学生通过创新创业、专业技能竞赛、社会实践、跨专业职业技能等级证书等多种形式取得学分与课程学分互换。

（4）制定学生跟岗、顶岗实践、实习标准及管理要求



根据人才培养方案实践实习要求，重新编制符合学徒制订单班学生顶岗实践、实习标准及要求，实现工学结合，强化培养，提高学生的应用技术与技能水平。

表 2-1 管理制度名称

序号	管理制度名称
1	《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制试点班招生招工一体化管理办法》
2	《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制试点班校企协同育人管理办法》
3	《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制试点班教学管理办法》
4	《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制试点班“双导师”管理办法》
5	《江西旅游商贸职业学院酒店管理专业现代学徒制试点班学生跟岗、顶岗、实习管理制度》
6	《学生（徒）实习安全措施与违纪处理办法》
7	《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制校企定期例会制度》
8	《江西旅游商贸职业学院酒店管理专业现代学徒制考核评价与督查管理办法》

4. 推进优质教育资源共建共享

（1）开发校企合作校本教材



校企共同编写2本适用于订单班专业核心课程的教材或校本讲义，保证教材理论性与实操性，体现企业的最新技术、文化及管理理念，由“教育专家导向”转变为“企业专家导向”，使教学过程更具针对性和实用性，贴近企业岗位要求和职业要求。

（2）共建共享网络平台资源

坚持资源共享原则，将南昌恒大酒店管理有限公司文化、实践案例及管理理念等融入学校酒店管理专业现有网络资源课程内容，实现平台资源内容升级。

5. 助推企业发展

（1）组织校企合作研讨培训会

2020年9月20日，校企合作召开了2020年校企合作研讨培训会。校企双方就校企合作、师资培训、轮岗实习等问题开展商讨，共同研讨制定实习流程、规范实习要求、建立实习评估体系。

（2）校企互访搭建合作交流平台

2021年10月江西旅游商贸职业学院旅游学院院长张蕾走访调研合作企业，倾听企业诉求，进一步完善了学校人才培养方案，提高人才培养适配性。

（3）观摩酒店类职业院校技能大赛

2020年11月，江西省职业院校技能大赛（酒店类）在江西旅游商贸职业学院举行。比赛共设高职中餐主题宴会设计、西餐宴会服务、导游服务赛项，中职酒店服务赛项，吸引了省内38所中



高职院校的146名选手参赛。南昌恒大酒店管理有限公司受邀请来校现场观摩比赛，企业代表全程参与比赛观摩，以行业现状和企业需求为出发点与其他在场的院校带队教师进行了深入交流。

6. 服务地方经济

为积极落实“六稳六保”工作任务，响应省委省政府“人才留赣”的号召，进一步提升毕业生就业服务水平，拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生留昌留赣高质量就业。2020年10月31日上午，南昌恒大酒店管理有限公司受邀参加江西旅游商贸职业学院2021届毕业生就业招聘会暨酒店职教集团专场招聘会活动，并提供了50个就业岗位，现场招录30余人。

7. 保障体系

（1）组织保障

为切实加强项目运作，校企双方成立了“南昌恒大酒店管理有限公司集团现代学徒制试点项目”领导小组，组织落实任务建设的各项具体内容，对每项建设内容，层层分解，并将每项建设任务落实到责任人，实行专人负责制。领导小组定期召开会议，检查任务建设进展，监控建设专项资金，并组织对任务总结报告进行审核。

（2）资金保障

项目预算总计10万元，按照统一规划、单独核算、专款专用的原则，对建设资金进行严格管理，保证资金按进度拨付到位。



同时，自觉接受上级部门的检查、监督和审计，确保建设资金专款专用。

（3）制度保障

①建立现代学徒制相适应的教学管理制度，制定了《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制教学管理办法》。

②校企共同建立教学运行制度，制订了《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制指导教师管理办法》《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制试点班“双导师”管理办法》《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制校企定期例会制度》。

③共同制订《酒店管理专业现代学徒制跟岗实习协议》《学生（徒）实习安全措施与违纪处理办法》，根据学徒培养需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学生学徒津贴等合理权益，落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。

④协商制订以育人为目标的《江西旅游商贸职业学院高职酒店管理专业现代学徒制学生（徒）评价考核办法》，建立多方参与的考核评价机制，建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。将学徒岗位工作任务完成情况、企业对学徒的鉴定满意度，学徒对该项目的满意度、学徒在南昌恒大酒店管理有限公司集团就业留任率作为评价考核重要指标。

（4）科研保障



项目坚持边试点边研究，及时总结提炼，把试点工作中的好做法和好经验上升成为理论，形成推动现代学徒制发展的制度措施，促进理论与实践同步发展。积极开展国际比较研究，系统总结相关国家（地区）开展学徒制的经验，完善中国特色的现代学徒制运行机制、办学模式、管理体制和条件保障等。

8. 问题与展望

为进一步增加学生的培养，在与江西旅游商贸职业学院的校企合作中，企业方较注重强调学生入职企业的个性化能力，对通用职业能力合作不深。我们将不断总结经验，努力探索，不断推进职业教育校企合作的持续发展。



三、江西顺丰速运有限公司参与高职人才培养年度报告

（一）公司概况

1. 公司简介

江西顺丰速运有限公司成立于 2006 年 01 月 09 日，注册地位于江西省南昌市南昌经济技术开发区金港路 1399 号，法定代表人为熊晓斌。经营范围包括许可项目：快递服务（国际、国内快递、邮政企业专营除外，《快递业务经营许可证》有效期至 2025 年 8 月 23 日）、道路货物运输（不含危险物品）、检验检测服务；城市配送服务（不含危险品）；一般项目：国际货物运输代理、国内货物运输代理、信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）、商务代理代办服务、机械设备租赁、信息技术咨询服务、外卖递送服务。2021 年 8 月，江西顺丰速运有限公司销售部被授予“第 20 届全国青年文明号”。

2. 行业背景

江西顺丰速运有限公司是顺丰控股的全资子公司。经过教育部第三批现代学徒制试点项目验收，顺丰控股已具备一体化综合物流咨询服务能力，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。顺丰同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。经过多年潜心经营和前瞻性战略布局，顺丰已形成拥有三网合一（“天网+地网+信息网”）的全球综合物流服务网络。

3. 参与职教的条件

随着日益严峻的外部市场环境，顺丰业务模式逐步转型，基层管理人员的综合素质要求与日俱增，2019年起全网网点经营方向的大学生需要本科及以上学历，无形之中提升了准入门槛。由于某些特定专业的基层管理岗性要求和行业限制，目前是以内部选拔为主，选拔及培养周期过于漫长。如何满足基层用工需求的同时，将部分培养培育过程前置在校园内，培养出一批拥有顺丰文化基因且能迅速上岗的合适人才，是地区接下来探索校企合作模式的关键。

4. 合作沿革

江西顺丰速运有限公司与江西旅游商贸职业学院通过十年深度校企合作，逐步探索出“金字塔模型”的顺丰现代学徒项目人才培养模式。校企双方通过广泛交流，共同确立了“现代学徒制”的人才培养模式——金字塔模型。

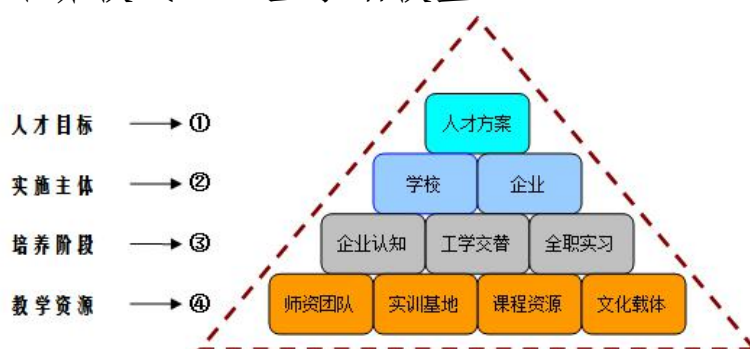


图 3-1 物流管理专业“现代学徒制”人才培养模式的设计（金字塔模型）

金字塔模型又称为“1234 模型”。



“1”是指一个校企共育人才培养方案，根据顺丰企业的岗位需求确定专业方向和人才培养目标，强调职业人才培养是一切工作的中心；

“2”是指学校和企业两个培养主体，同时也是学生学习的两个地点，亦可指代现代学徒同时拥有企业员工和学校学生两种身份；

“3”是指“企业认知——工学交替——全职实习”三个培养阶段，代表现代学徒职业素质养成和职业技能提升的客观规律，是学生向“职业人”转变的过程；

“4”是指“师资团队、实训基地、课程资源、企业文化载体”等四项教学资源，这四项资源是现代学徒培养得以实施的根本保证，也是校企双方最主要的工作内容。

（二）参与办学情况

1. 办学类型

职业教育大专层次开展 2+1 校企合作。

2. 参与办学形式。

校企合作开设顺丰订单班、学徒班。2016 年积极配合江西旅游商贸职业学院物流管理专业成立“江西省高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）”项目现代学徒制试点，并于 2020 年 4 月 11 日顺利通过试点验收。2018 年全力支持江西旅游商贸



职业学院物流管理专业参与教育部第三批现代学徒制改革试点，并于 2021 年 10 月 9 日通过验收。

3. 取得成效

江西旅游商贸职业学院物流管理专业现代学徒制试点以来，建立了双主体育人机制，完善了现代学徒制相关制度体系，强化了校企双方师资队伍，优化了教学条件，提高了人才培养质量。同时，随着现代学徒制试点项目深入推进，物流管理专业建设取得了累累硕果，详见表 3-1。

表 3-1 物流管理专业现代学徒制项目取得的成效

序号	成果名称
1	《基于现代学徒制的高职物流管理专业“分层递进式”质量保证体系的改革实践》获 2018 年全国供销行指委教学成果奖特等奖和 2019 年第十六批高校省级教学成果一等奖
2	2019 年物流管理专业入选教育部首批 1+X 证书制度试点、获批国家级骨干专业；获批江西省优势特色专业
3	2019 年物流管理教学创新团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位
4	2019 年《高职物流管理专业现代学徒制项目“分层递进式”质量保证体系的改革实践》荣获江西省教学成果奖一等奖
5	学徒制学生获江西省大学生科技创新与职业技能现代物流赛项一等奖

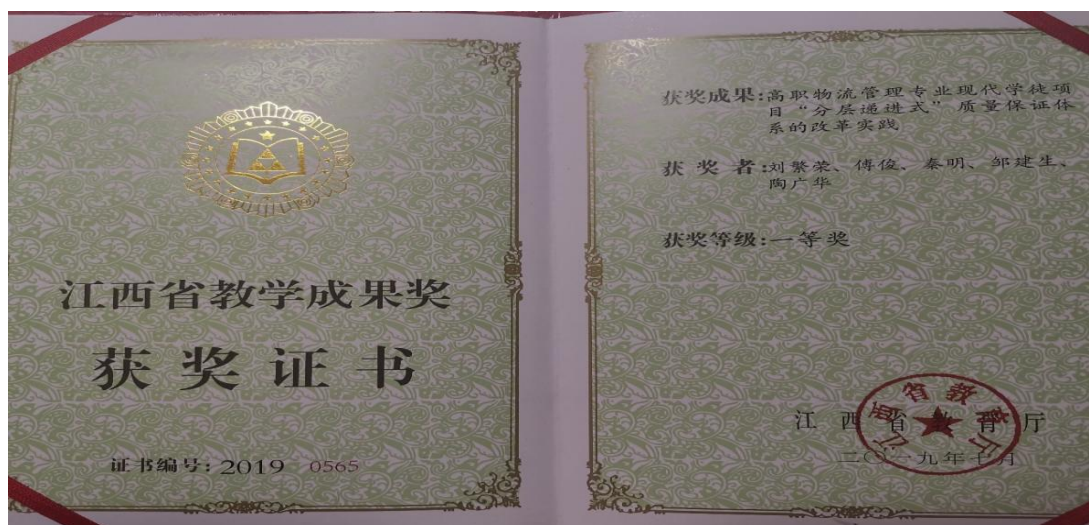


图 3-2 江西省教学成果奖获奖证书

4. 创新点

(1) 构建了现代学徒项目“分层递进式”质量保证体系
将质量理念引入现代学徒制的改革实践, 构建了适用于现代学徒项目的“分层递进式”质量保证体系。

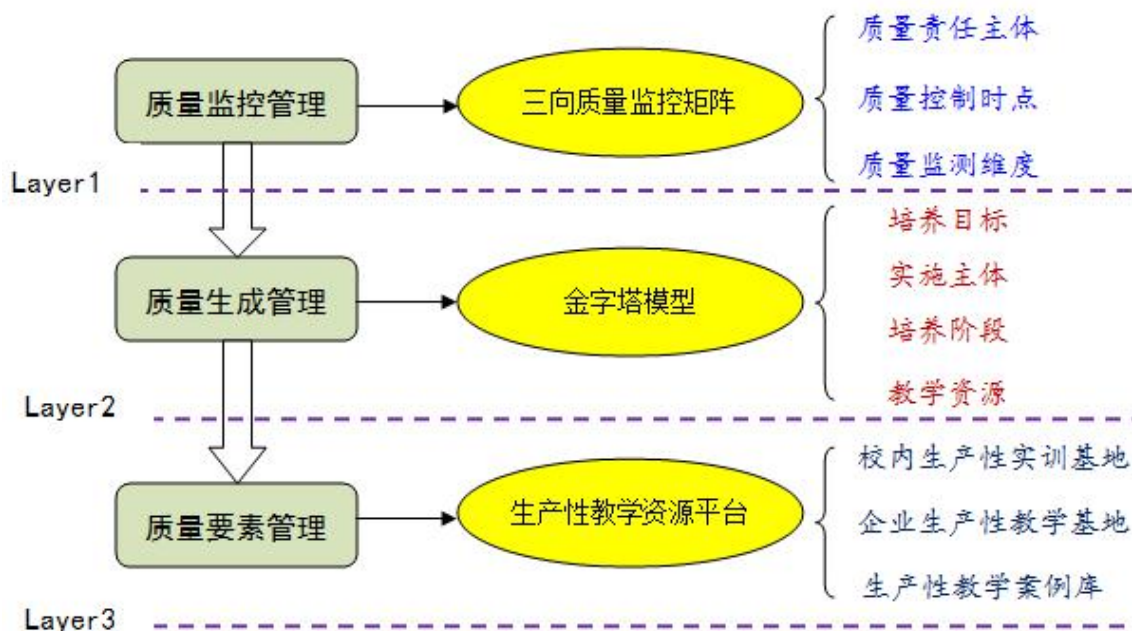


图 3-3 “多层递进式”质保体系构成示意图

（2）创新校企合作机制

顺丰“现代学徒制”项目组始终坚持校企合作机制创新，从立项之初即提出了机构改革和制度革新等举措。下图是以项目组提出的“校企合作项目负责制”机构改革与运行示意图。

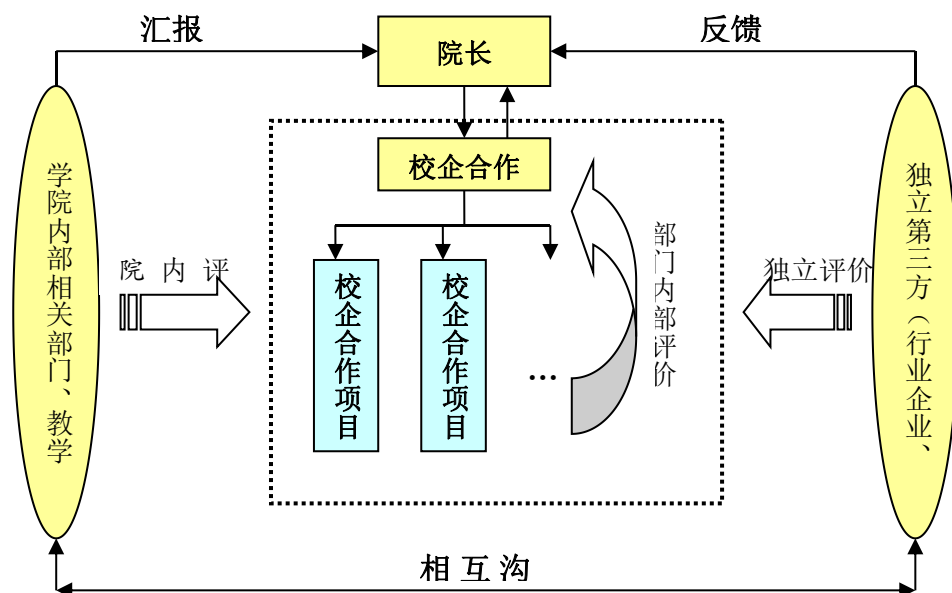


图 3-4 “校企合作项目负责制”机构改革与运行示意图

（3）建设在全省有影响力的顺丰校内生产性实训基地

学徒在江西旅游商贸职业学院学习期间能够独立开拓市场、自主经营、自我管理。比如每年开展的毕业季行李收寄业务连续三年百分之百递增，赢得了顺丰、兄弟院校、行业和政府部门的高度认可。



图 3-5 顺丰学徒刘飞、张文凯等人在校开展毕业季行李收寄业务

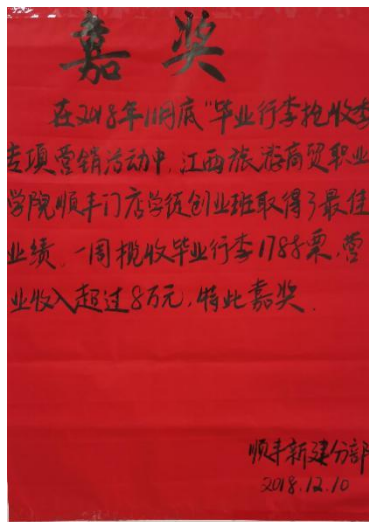


图 3-6 顺丰学徒连续几年在顺丰校内便利店取得全省高校顺丰便利店业绩第一的佳绩

（4）将现代学徒制升级为 5.0 版本，打造顺丰“黄埔班”

江西顺丰速运有限公司和江西旅游商贸职业学院高度重视现代学徒制培养试点，在 2018 年 9 月开始拟定高素质人才培养计划——“顺丰现代学徒班—夏种计划”，按照校企双方确定的现代学徒班人才培养方案，拟通过 21 个月培养顺丰分部运作主管。从 2010 年开始第一次合作，经历了 1.0 版（管培生学生毕业实习），2.0 版（冠名班），3.0 版（订单班），4.0 版（江西省现代学徒制试点班），5.0 版（全国现代学徒制试点班）。



图 3-7 学徒制 5.0 版—夏种计划

(三) 资源投入情况

学校投入 20 万元，主要用于：顺丰现代学徒班招生宣传、校内指导老师工资、企业兼职讲师课时费、顺丰现代学徒班校内实训教学等业务支出。顺丰安排 10 万元项目配套资金，主要用于：顺丰校内便利店设备投入、企业导师工资、学徒工资、企业培训费用等业务支出。

表 3-2 现代学徒制专项经费到位一览表

资金来源	预算投入	三年实际到账数	备注
学校资金	20 万	20 万	企业资金主要用于支付给学徒的工资和购买设备
企业资金	10 万	10 万	
合计	30 万	30 万	



表 3-3 项目资金完成情况一览表（单位：万元）

序号	项目	金额（万元）
1	试点专业校企师资培训	*万
2	各类制度和人才培养方案制定	*万
3	招生广告制作	*万
4	师资队伍建设	*万
5	复印费	*万
6	顺丰校内便利店装修	3 万
7	电动车两台、巴枪终端一台（公司配置）	1 万
8	2018 级顺丰便利店学徒工资（18 年 9 月至 19 年 12 月），疫情影响，2020 年上半年未营业	8.4 万
9	2017 级学徒顶岗实习工资（2019 年 11 月至 2020 年 4 月）	66.6 万
合计		79 万



顺丰18级现代学徒班工资明细								
序号	工号	姓名	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	2020年4月
1	40509613	尧德华	603.73	2743.02	5131.29	2725.65	6722.54	4122.05
2	40853392	李婧	0	3547.82	7018.1	5377.97	5611.5	4251.07
3	40853836	邓居勇	267.51	4055.52	6796.64	1441.3	6388.22	4881.81
4	40853368	王凤武	430.18	2100	3609.46	3926.09	6088.85	6879.36
5	40852128	李昌幸	277.44	3305.6	5321.61	3324.13	6918.4	7194.85
6	40509617	鲁腾忌	535.63	2530	2716.67	5605.18	3781.38	3201.66
7	40850029	钟林林	876.7	4436.83	4550.16	3910.66	5618.01	5218.88
8	40853365	段训鑫	430.18	2100	4015.96	3910.65	5033.83	4466.49
9	40851725	谢红梅	607.27	2101	5986.68	3923.28	5278.49	7447.41
10	40854357	吴淑玲	190.22	2533.36	3269.67	15471.88	4529.76	4521.39
11	40855602	朱悠华	0	2530	4093.31	499.59	4271.4	2527.99
12	40851757	谢发	603.73	5265.83	8030.2	4785.62	2120.21	6165.99
13	40851759	管京旭	603.73	2755.94	4375.92	2747.39	2100	80.53
14	40509612	郑志勇	417.39	2100	5487.31	4287.24	4598.46	4092.09
15	40509603	甘萍	872.91	4323.12	7077.57	4412.73	5273.83	5931.2
16	40854339	李天奇	209.25	2663.53	3525.03	3109.4	4833.97	2773.25
17	40853834	周杰	348.37	2530	3524.09	0	0	0
18	40851738	黄志军	535.63	2579.36	3551.08	812.61	3637.24	2100
19	40853928	曾慧莲	253.04	2100	4645.88	4607.08	6279.15	5926.75
20	40853627	占慧玲	0	3903.61	4565.89	2102.53	4931.56	4447.57
21	40852141	章文龙	518.61	3348.04	4047.83	4982.77	5344.81	4731.55
22	40851755	陈浩南	603.73	4720.14	8435.67	4194.45	8336.28	6511.33
23	40509609	吴婷	424.01	3627.32	4196.76	2706.8	4194.55	4461.93
24	40851754	黄德怡	603.73	4106.67	7650.57	7072.38	4854.16	2156.43
25	40853404	王穹梅	253.04	2100	5301.95	4176.44	4710.82	274.37
26	40852170	罗伟伟	430.18	2100	3341.94	4100	4161.3	3991.58
27	40853317	陈正明	535.63	2530	3759.25	2530	4457.04	5116.3
28	40855603	袁奇成	0	2530	4683.67	2138.7	5483.5	2713.95
29	40853348	李伟	535.63	2530	2907.22	3793.26	4629.87	4722.83
30	40853385	易军杰	0	2500	2100	4004.46	6049.22	6243.02
31	40853406	张艳芳	253.04	2100	3087.08	0	3167.7	5578.52
32	40853629	胡艳艳	380.45	4242.31	3558.77	220.98	3819.08	3998.25

图 3-8 图为夏种计划班学徒顶岗实习工资单

(四) 参与教学情况

1. 专业建设

(1) 校企联合制定和实施招生招工一体化方案



江西顺丰速运有限公司与学校共同研制《现代学徒制试点项目招生招工工作方案》，完善招生录取和合作企业用工一体的招生招工制度，实施了试点专业学生入校后二次选拔的招生招工方式。三年计划培养学徒 70 人。

表 3-4 物流管理专业现代学徒制试点项目培养进展

序号	合作年度	试点专业	培养人数
1	2016 年	物流管理专业	13 人
2	2018 年	物流管理专业	6 人（国家第三批现代学徒制试点），从 2017 级物流管理专业学生二次选拔扩编 40 人，总共 46 名学徒

（2）组建顺丰现代学徒班

江西顺丰速运有限公司与学校从 2016 年建立现代学徒制培养试点，2018 年升级为全国第三批现代学徒制试点，从 2018 级物流管理专业择优选拔招募 6 名学徒，次年在 2017 级物流管理专业扩容 40 名学徒，选聘学校和企业项目负责人担任学徒班导师。



图 3-9 图为顺丰现代学徒班开班仪式

(3) 签订学徒、学校和企业三方协议，确立学生双重身份

按照双向选择原则，学徒、企业、学校签订三方协议，实现招生即招工、入校即入厂、上课即上岗，实现学生作为企业员工和学校学生双重身份，并明确各方权益和学生培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。



图 3-10 学徒三方协议（样本）



（4）明确学徒岗位，指定实训导师

根据顺丰现代学徒制试点协议和三方学徒协议约定，江西顺丰速运有限公司为学徒提供收件、派件、仓管、运作等岗位并制定相关岗位标准，并根据学徒初步意愿，指定实训导师。

（5）学校、行业、企业三方共同修订顺丰现代学徒制试点项目人才培养方案

根据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作》的通知精神和学校对物流管理专业顺丰现代学徒制试点项目要求，做好此次人才培养方案制订的工作安排。7月13日上午，江西旅游商贸职业学院经济管理学院在行政楼三楼会议室召开了专业建设委员会会议，校党委委员、副校长杨福盛、教务处长刘国胜、经管学院院长陶广华等老师和江西省物流与采购联合会秘书长罗良军、江西顺丰速运有限公司江西区运营高级经理张凌昆等行业、企业资深从业人员参加了会议，并从顺丰现代学徒班就业岗位、课程设置、技能证书等方面对顺丰现代学徒制试点项目的人才培养方案提出宝贵的建设性意见和具体实施方案。会议进一步理清了经济管理学院物流管理专业顺丰现代学徒制试点项目建设思路，明确了人才培养目标，深化了与江西顺丰速运有限公司校企合作，为做好新的人才培养方案的制订工作奠定了良好的基础，产生了积极的推动作用。



表 3-5 “顺丰现代学徒班—夏种计划”人才培养方案中学徒学习任务及时间分配表

学期	学习任务	学习时长(周)	完成形式	备注
一	学习顺丰简介、产品	2	顺丰宣讲、组织学生前往顺丰见习	
二	快递设备认知、快件重量和运费计量、运单填写等知识	4	从5月份开始在校内生产性实训基地-顺丰校内便利店开展学习	学徒更替后每天安排两个学徒在顺丰校内便利店跟岗实习，一周七天轮班制
三	收件流程、派件流程、查询业务流程学习	8	校内生产性实训基地-顺丰校内便利店锻炼完成	
四	独立开展收件、派件任务,培养下一届学徒	14	校内生产性实训基地-顺丰校内便利店锻炼完成	
五	利用大二暑假及第五周完成顶岗实习	22	企业真实岗位完成	
六	顶岗实习	28	企业真实岗位完成	



图 3-11 图为顺丰现代学徒制试点项目人才培养方案研讨会



2. 课程及教材讲义建设

课程资源是所有知识、技能的载体，是资源建设的中心环节。依托校企合作平台和优秀的师资团队，校企双方为“顺丰现代学徒班—夏种计划”量身打造了课程体系，并共同开发了多门核心领域课程。

《快递实务讲义》 (收件流程 22 课时)		《快递实务讲义》 (送件流程 30 课时)		《快递营销技巧讲义》 (营销岗 34 课时)	
2018~2019 学年第二学期		2018~2019 学年第二学期		2018~2019 学年第二学期	
课 程 名 称	快递实务	课 程 名 称	快递实务	课 程 名 称	快递实务
开 课 单 位	经管学院	开 课 单 位	经管学院	开 课 单 位	经管学院
适 用 专 业	顺丰现代学徒班	适 用 专 业	顺丰现代学徒班	适 用 专 业	顺丰现代学徒班
授 课 班 级	18 物流 1、2、3 班	授 课 班 级	18 物流 1、2、3 班	授 课 班 级	18 物流 1、2、3 班
授 课 教 师	邹建生	授 课 教 师	邹建生	授 课 教 师	邹建生
职 称	讲师	职 称	讲师	职 称	讲师
编 写 人 员	邹建生、曾志斌、胡克兴、李伟	编 写 人 员	邹建生、江波昆	编 写 人 员	邹建生、卢海晏、胡克兴
二〇一八年十二月		二〇一八年十二月		二〇一八年十二月	

2019年9月	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	9月18日下午								
	14:00-17:00	前置思维能力	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	9月25日下午								
2019年10月	14:00-15:30	发展在顺丰	储备运作主管	必修课	通用课程	1.5	集中面授	内训	PPT
	15:30-16:00			调岗休息					
	16:00-17:00	信息安全意识	储备运作主管	必修课	通用课程	1	集中面授	内训	PPT
	10月9日下午								
2019年11月	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	10月16日下午								
	14:00-16:00	运作主管角色认知	储备运作主管	必修课	通用课程	2	集中面授	内训	PPT
	16:00-16:30			调岗休息					
2019年11月	16:30-17:30	职业发展通道	储备运作主管	必修课	通用课程	1	集中面授	内训	PPT
	10月30日下午								
	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	11月6日下午								
2019年11月	14:00-16:00	有效沟通技巧	储备运作主管	必修课	通用课程	2	集中面授	内训	PPT
	16:00-16:30			调岗休息					
	16:30-17:30	教练技术与辅导技巧	储备运作主管	必修课	通用课程	1	集中面授	内训	PPT
	11月13日下午								
2019年11月	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	11月20日下午								
	14:00-16:00	质量管理初级	储备运作主管	必修课	通用课程	2	集中面授	内训	PPT
	16:00-16:30			调岗休息					
2019年11月	16:30-18:00	仓库环节管控初级	储备运作主管	必修课	通用课程	1.5	集中面授	内训	PPT
	11月27日下午								
	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	12月4日下午								
2019年12月	14:00-16:00	收派能力建设初级	储备运作主管	必修课	通用课程	2	集中面授	内训	PPT
	16:00-16:30			调岗休息					
	16:30-18:00	营运系统应用介绍	储备运作主管	必修课	通用课程	1.5	集中面授	内训	PPT
	12月11日下午								
2019年12月	14:00-17:00	作业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
	12月18日下午								
	14:00-15:00	结业考试	储备运作主管	必修课	通用课程	1	集中面授	内训	PPT
	15:00-18:00	毕业汇报	储备运作主管	必修课	通用课程	3	集中面授	内训	PPT
毕业典礼前一周公示学员成绩及通过名单									
12月25日下午									
15:00-17:00									

图 3-12 校企双方共同为顺丰现代学徒班开发的讲义及特色课程计划



图 3-13 经济管理学院陶广华院长现场指导学徒跟岗实习



图 3-14 顺丰校内指导老师邹建生在校内和校外指导学徒



图 3-15 江西顺丰速运有限公司开展的学徒顶岗实习总结表彰会

3. 师资培养

(1) 校企合作，建设校企互聘共用的教师队伍，共同组织教学，真实业务知识深受学生欢迎

江西顺丰速运有限公司和学校整合试点物流管理专任教师和合作企业技术骨干等资源，共同制定了《企业兼职教师授课管理办法》，健全校企双方互聘共用教师队伍的选拔、培养、考核、激励制度，从制度上保证了顺丰现代学徒制试点项目教师队伍建设。已遴选出了3名兼职企业教师和若干名顺丰现代学徒班一夏种计划培训讲师。



图 3-16 顺丰人资招聘组黄组长和分部经理江经理在校对学徒班授课

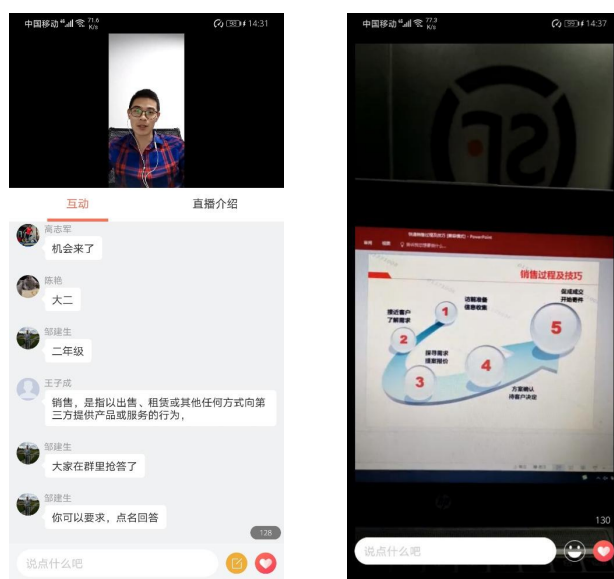


图 3-17 疫情期间企业导师卢海晏为顺丰现代学徒班及物流班级线上讲授快递营销技巧



(2) 校企合作，共同建设“双师型”师资队伍

江西旅游商贸职业学院每年安排物流管理专业教师前往江西顺丰速运有限公司开展暑期下企业锻炼，提升校内专业教师生产性实践能力，并聘请顺丰基层管理人员担任顺丰现代学徒班企业师傅；江西顺丰速运有限公司委派中、高级管理担任企业兼职教学团队，任命企业基层主管和技术能手逾 10 人担任企业培训讲师。

2018-2019 学年暑期教师下企业锻炼通知

各学院、各部门：。

2018-2019 学年暑假将至，现就本学年暑期下企业锻炼的有关事宜通知如下：。

一、选派对象及锻炼单位。

采取教师自愿申请和各学院（部）根据专业（群）建设需要择优推荐相结合的方式选派。。

1. 锻炼人员：必须是学校在编在岗（含人事代理）的专、兼职教师。。

2. 锻炼单位：。

(1) 必须是与教师所任教专业一致或相近的工作岗位；。

(2) 必须是在学校校企合作管理中心登记备案的合作单位；。

(3) 提倡下企业锻炼教师与企业人员结对，要求每个学院（部）的结对比例不低于 40%；。

(4) 原则上安排在南昌的企业单位。。

二、工作要求。

(一) 统筹规划，严格程序。各学院（部）要结合专业（群）发展和“双师型”师资队伍建设要求，制定本年度教师下企业锻炼实施方案；另下企业锻炼教师制定科学合理的各项工作任务，明确其应达到的学习效果、专业技能和实践能力等需达到的具体要求，并以此作为考核依据。。

(二) 强化工作指导和过程管理。锻炼期间，各学院（部）要加强工作指导和过程管理。一是成立督查考核小组，建立

附件 1- 教师下企业锻炼审批表

姓名	性别	男	出生年月	1987.06	所属学院	经贸学院
现从事专业	物流管理		现生技班		职称	讲师
学历学位	2010 年毕业于 南昌大学 院校					
现从事专业	公共事业管理专业（修业三年获本科学历 硕士学位）					
锻炼单位名称	江西顺丰速运有限公司		法人代表	于国瑞		
锻炼单位地址	南昌昌谷产业园					
联系电话	13970045499		QQ 号码	276372946		
锻炼时间	自 2018 年 07 月 05 日至 2019 年 08 月 09 日					
锻炼内容	1. 任务：了解顺丰国际物流业务情况及管理模式； 2. 完成时间：2019 年 9 月 1 日； 3. 阶段性成果：根据顺丰国际物流业务情况撰写相关调研报告、调研报告、前期性成果、以及后续计划担任的课题等项。（可另附页） 4. 考核及考核后评价：《国际货运代理》、《国际贸易实务》、《国际物流单证》等。					

附件 1- 教师下企业锻炼审批表

姓名	邹建生	性别	男	出生年月	1976.12	所属学院	经贸学院
现从事专业	物流管理					职称	讲师
学历学位	2010 年毕业于 江西财经大学 院校						
现从事专业	工商管理专业（获本科学历 硕士学位）						
锻炼单位名称	江西顺丰速运有限公司		法人代表	于国瑞			
锻炼单位地址	南昌昌谷产业园 199 号昌谷创业产业园 A 栋一楼						
联系电话	13699632086		QQ 号码				
锻炼时间	自 2018 年 08 月 01 日至 2019 年 08 月 30 日						
锻炼内容	1. 任务：掌握顺丰国际物流业务情况及管理模式； 2. 完成时间：2019 年 9 月 10 日； 3. 阶段性成果：在考核前撰写《江西顺丰速运物流业务情况及管理模式》论文、报告及调研报告等。（可另附页） 4. 考核及考核后评价：《国际货运代理》、《国际贸易实务》、《国际物流单证》等。						

图 3-18 学校安排邹建生等三位物流管理专业教师前往江西顺丰下企业锻炼

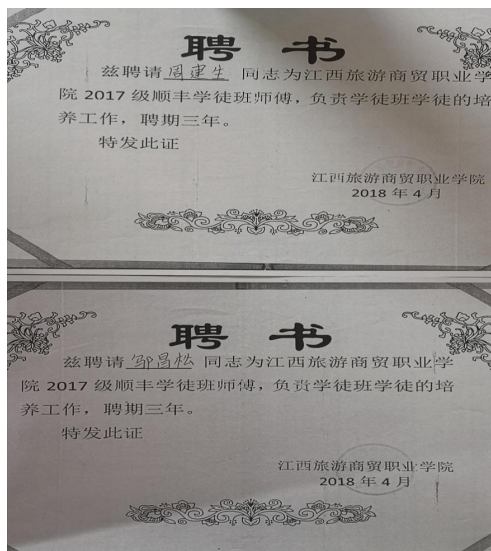


图 3-19 企业师傅聘书（样本）



4. 学生培养

(1) 学徒班课程表

附件：顺丰现代学徒班夏种计划课程表

		课程名称	学员受众岗位	课程类别	类型	课时（40min/节）	讲师	教室	
2019年6月	6月12日下午								
	14:00-17:00	顺丰文化之旅	储备运作主管	必修课	通用课程	4.5	刘紫金	物流基地201	
暑假									
2019年9月	9月18日下午								
	14:00-17:00	作业汇报《XX文化之旅》	储备运作主管	必修课	通用课程	4.5	章梅红	物流基地201	
	9月25日下午								
	14:00-16:00	运作主管角色认知	储备运作主管	必修课	专业课程	3	龚国华	物流基地201	
	16:00-16:30	课间休息							
	16:30-17:30	职业发展通道	储备运作主管	必修课	通用课程	1.5	黄熠君	物流基地201	
	10月16日下午								
	14:00-16:00	有效沟通技巧	储备运作主管	必修课	通用课程	3	黄熠君	物流基地201	
	16:00-16:30	课间休息							
	16:30-17:30	质量管理初级	储备运作主管	必修课	专业课程	1.5	龚国华	物流基地201	
	10月28日下午								
	13:30-18:00	作业汇报《玩具公司》	储备运作主管	必修课	通用课程	6.5	黄熠君	物流基地201	
	10月30日下午								
	13:30-18:00	办公软件应用	储备运作主管	必修课	通用课程	6.5	黄熠君	物流基地201	
	2019年11月	高峰支援演练							
	2019年12月	12月4日下午							
	13:30-18:00	岗前座谈会	储备运作主管	必修课	通用课程	6.5	黄熠君	物流基地201	
2020年4月	4月22日下午								
	16:30-17:30	公司制度介绍	储备运作主管	必修课	通用课程	1.5	吴婧婧	物流基地201	
2018年9月-2020年12月	企业负责项目总协调，2018年9、10、11、12, 2019年3、4、5、6、9、10、11、12, 2020年3月、4、5月，每个月核算2课时，总共15个月					30	刘利源	学校、企业	
课时合计						69			

图 3-20 顺丰现代学徒班夏种计划课程表

(2) 学校、企业双导师现场教学



图 3-21 顺丰现代学徒班校内导师邹建生和傅俊前往营业点现场指导学徒学习



(3) 企业文化课

线上学习：20-25 课时；线下学习：50-60 课时

表 3-6 企业文化课内容

序号	模块标题	主题	课程清单	客服	仓管	收派
1	印象 顺丰	顺丰文化之旅	顺丰文化之旅-了解顺丰	必修	必修	必修
2		顺丰的产品和服务	顺丰的业务长城	必修	必修	必修
3		发展在顺丰	顺丰人才发展体系	必修	必修	必修
4	引领 未来	前沿知识掌握	快递物流行业前瞻及顺丰核心竞争力	必修	必修	必修
5			智慧顺丰 科技赋能	必修	必修	必修
6	专业 课程 体系	营运类	快件生命周期管理	必修	必修	必修
7			你的快递是如何被包装的？	必修	必修	必修
8			营运质量管理-问题件概述	选修	必修	必修
9			收派件操作全流程	选修	必修	必修
10			不能触碰的底线-违禁品的基本常识	选修	必修	必修
11			仓库作业流程	选修	必修	必修
12			顺丰仓储物流知识	选修	选修	选修
13			营运质量管理-服务质量提升	选修	必修	选修
14		客户类	快递营销，致胜之道	选修	必修	必修
15			客户开发与维护	必修	必修	必修
16			服务质量管理-态度行为管理	必修	必修	必修
17			客户沟通及投诉处理技巧	选修	必修	必修
18			性格解析与沟通之道	选修	必修	选修
19	职业 素养	职业化塑造	顺丰大学-我的职业我做主	必修	必修	必修
20			顺丰大学-六招闯职场	必修	必修	必修
21			顺丰大学-情绪管理与积极	必修	必修	必修



			心态			
22	理论考试	根据各模块内容进行理论考试	必修	必修	必修	必修

*具体专业及岗位根据校企合作内容及约定最终确认。

(4) 企业实训课:

表 3-7 企业文化课具体安排

序号	实训项目	时间段	时长	实训地点	学习内容	实训岗位
1	丰伙校园	大二下 3-7月份 大三上 9-1月份	2-3个月	校内	1、校园业务实务 2、校园业务管理 3、快递中心实训 4、电商/特色经济进校	全岗位
2	毕业季实训	大二下 5-7月份	2个月	校内	1、毕业季规划管理 2、重点项目调研 3、校内营销策划 4、平台搭建 5、毕业季实务	全岗位
3	高峰期实训	大三上 9-1月份	3-4个月	企业	1、高峰期营运应对规划、管理监督实训 2、高峰期网点及线路规划实训 3、高峰期人员筹备管理实训 4、高峰期财务对账管理实训 5、高峰期市场业务管理实训 6、高峰期后勤保障管理实训 其他必要岗位学徒制实训	全岗位



4	顶/轮 岗实训	大三下 3-7月份	5-6个 月	网点	高峰期网点仓管实训	仓管
				客服	高峰期客户岗位实训	客服
				中转 仓	高峰期中转仓快件管理及中转操作实训	中转仓
				一线	高峰期一线收派及推广业务顶岗实训	收派员
				企业	1、市场销售——市场营销策划、销售业务开发认知实训 2、营运管理——网点、线路规划，质量管理认知实训 3、后勤保障——运营物资、物料管理认知实训 4、公共事务——公司外联外宣管理认知实训 5、企业管理——公司人员用工管理认知实训	全岗位
				网点	1、网点主管影子学习——助理制 2、网点订单、问题管理学徒制实训	仓管
				客服	1、客户服务及问题解决 2、客户体验调研及服务升级方案	客服
				中转 仓	1、中转仓操作流程实务及赋能提升 2、订单及物资管理、方案提升等能力实训	中转仓 管理员 / 订单 管理员
				一线	1、市场调研、客户体验提升 2、收派件实训	收派员



（五）助推企业发展

江西顺丰速运有限公司与江西旅游商贸职业学院校企合作项目目前整体有序进行中，部分成果已在上述过程中有描述，结果主要呈现三方面。

（1）方案落地评价正向

学员在经历了校企合作模式的培养后，较快速地消除了新人上岗的不适感，缩短了学生初入社会、接触工作的磨合期。项目组在安排学员入职分点部收派、仓管岗后，保持与运作主管、点部主管的定期沟通，收集到的绝大部分反馈评价均为正向。

（2）目标呈现结果超预期

截至 2021 年 3 月，按照培养计划，学员仍有 3 个月的基层岗位历练期。经过了过程评价、竞争淘汰及特殊原因，目前培养期有效学员 34 人，纳入运作主管储备池中。运作主管储备池人数较 20 年 5 月比，由 22 人增长至 95 人，增长率达 26.78%，其中学徒班贡献率 32.54%。项目运行给储备运作主管团队送上了一支生机勃勃的潜力军。

（3）项目的强标杆性、高推广复制性

该项目的成功推进为地区校企合作模式确立了标杆。这套进行中的案例我们已成功复制推广，尤其是拟新增的校企合作目标单位：**职业技术学院。该院校 19 年下半年才接洽上，短时间内快速的合作落地离不开我们完善的校企合作方案，前期项目有序推进积累的素材给后续新增院校校企合作开创了有利条件。



（六）服务地方经济

（1）人才供给。2018 至 2020 三年，学校累计为江西顺丰速运有限公司培养 100 余名高质量学徒。2018 年以前培养的学徒即使离开了江西顺丰速运有限公司，也被全国物流行业头部企业争抢聘为层次更高的管理人员。

（2）合作项目荣誉及表彰。江西顺丰速运有限公司编写的与江西旅游商贸职业学院校企合作案例获得顺丰速运集团金奖。

（七）保障体系

1. 组织保障

校企共同组建现代学徒制工作领导小组，由江西顺丰速运有限公司相关负责人和江西旅游商贸职业学院经济管理学院院长、物流管理教研室主任及骨干教师组成，定期会商试点过程中出现的问题和困难，形成协调高效的工作机制。



江西旅游商贸职业学院

JINGXI · TOURISM&COMMERCE · VOCATIONAL · COLLEGE

物流管理专业现代学徒制试点项目领导小组

根据全国第三批现代学徒制试点项目建设需要，拟成立物流管理专业现代学徒制试点项目领导小组，制定具体任务、实施方案与管理办法，建立相关激励机制，充分调动各种资源，确保项目的正常开展。

组长：

陶广华··江西旅游商贸职业学院经济管理学院院长·教授

副组长：

刘健敏··江西顺丰速运有限公司人力资源部高级经理

傅俊··江西旅游商贸职业学院经济管理学院物流教研室主任

项目组成员：

刘利源··江西顺丰速运有限公司人事经理（企业导师）

邹建生··江西旅游商贸职业学院经济管理学院教师（校内导师）

图 3-22 工作领导小组

2. 制度保障

江西顺丰速运有限公司与江西旅游商贸职业学院签订了《关于实行“现代学徒制”创新人才培养模式的项目合作协议》，明确学校和企业的权利和义务，统筹利用校企双方资源，建立校企双主体协同育人的长效机制。

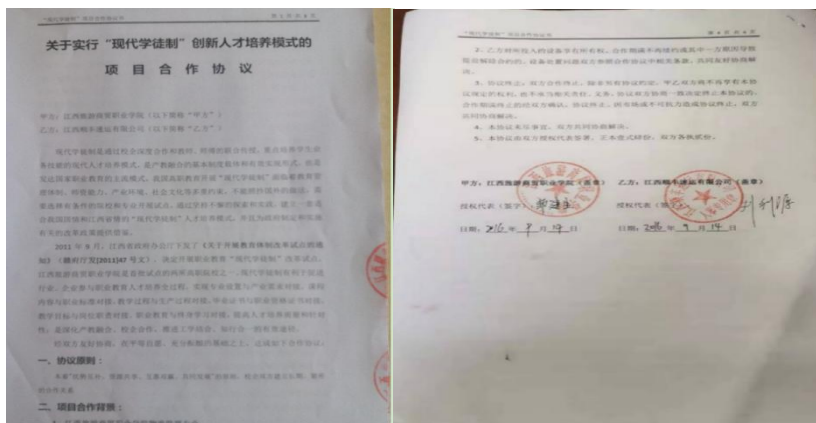


图 3-23 学校与顺丰公司签订“现代学徒制”创新人才培养模式的校企合作协议

3. 配套政策保障

根据校企合作现代学徒制试点协议内容，校企出台了加大招生宣传力度、学徒班教学管理、学徒实习管理、校企导师选拔聘用、学徒就业等一系列配套制度。

4. 建立成本分担机制

现代学徒制试点培养模式与学校常规人才培养对比，学校和企业联合招生、双主体育人等各方面运行成本明显增加。为了圆满完成现代学徒制试点，学校和企业根据学徒制协议，实行成本由校企双方共同分担机制。企业主要在校内生产性实训基地建



设、学徒班企业课程开放及培训、企业师傅和导师薪酬等方面加大投入，学校则在校内导师、人才培养方案、制度建设、学徒实习实训管理等方面加大投入。

（八）问题与展望

1. 合作中存在的主要问题

（1）岗位特点对学徒的吸引力不大。快递行业一线基层岗位比较辛苦，个别学徒因为岗位辛苦难以坚持。

（2）企业用工需求有波动大。快递行业紧跟经济发展步伐，经济越发达快递业越发达，同时快递行业对技术的依赖越来越大，二者势必造成快递企业对用工需求产生较大波动。企业用人随经营情况而定，不可能长期增员，因而难以保证校企合作现代学徒制培养规模的持续性。

（3）校企导师沟通时效缺乏有效机制。学校教学规律和企业生产经营规律存在较大差异，学校导师和企业导师在沟通学徒制试点项目系列问题时，存在时间匹配短板。企业导师导师加班成为常态，工作任务繁重，难以程序化共同沟通项目实施相关事项。

2. 未来展望

（1）校企共同探讨轮岗培养模式。针对体力较重岗位加强学徒思想疏导，特别是校企导师定期现场指导学徒实习，及时解



决学徒对岗位认知的偏差，根据学徒培养计划采取定期轮岗机制。

（2）动态调整学徒规模。企业结合当年业务实际提前研判次年用工需求，客观对学徒班规模作出灵活性调整，凸显柔性。

（3）建立校企导师定期沟通机制。针对学徒培养过程中存在的问题，根据企业导师工作规律，学校导师主动调整作息时间和工作安排，将校企导师互动时间和内容通过定期沟通解决。



四、江西威特科技有限公司参与高职人才培养年度报告

（一）公司概况

1. 行业背景

（1）社会经济环境促进会计教育环境变革

会计行业的发展受到所处的社会、政治、经济和文化环境的影响和制约，不同的社会发展阶段对会计人才有着不同的需求。当今社会，会计行业要求与日俱增，传统的教育模式培养出来的会计人才已经很难适应现今社会的发展需求，因此，会计教育环境的变革势在必行。

数字信息网络化、科学技术产业化以及知识信息资本化将会极大地改变人类生存环境和生活方式以及企业的生产方式和经营方式。知识经济为会计教育赢得了纵深发展的空间。

（2）产教融合政策指引

为进一步贯彻和落实《国家中长期教育和人才发展规划纲要（2010-2020 年）》《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神和要求，深入推进教育领域综合改革，深化产教融合、校企合作。同时，随着国家财经法规政策、监管治理、营改增层面的不断加强，以及全球经济和监管基础设施的变化、监管和企业治理的可能加强和复杂性提升、治理并提供外包公共服务等变革驱动，所有的行（企）业都会直接或间接受到不同程度的影响，而



作为财务人才供给侧的高等院校，“象牙塔”的财务教学更显得捉襟见肘。

2. 企业介绍

江西威特科技有限公司成立于 2002 年 9 月，公司自创立以来一直致力于为企业提供专业、全面业财一体化管理解决方案、为院校提供专业的商科人才培养解决方案、为会计人员及会计专业学生提供专业的职业教育解决方案，威特成为企业、院校以及会计人员在会计信息化、会计实验室建设、会计课程体系建设等居多方面的方案与服务供应商，是江西省专业从事会计职业教育与会计信息化服务的专业机构。威特用友及其子公司畅捷通、用友审计、用友政务、新道等开展了深度的合作，为省内 4000 企业提供了 ERI 信息化服务，为 60 余所院校开展了实验室建设、校企合作专业共建以及毕业实习实训服务，培养超过 30 万会计人才。

威特推崇会计从业人员一站式服务：从会计电算化培训，会计从业资格培训，会计职称考试培训，会计真账实操实习，会计人员继续教育，用友软件工程师培训，到定向培养复合型会计人才，威特提供的是一站式全线解决方案。倡导先进的经营管理理念，引领企业数字化转型升级、提升企业核心竞争力。



“专业、专注，全心服务”，是威特的核心价值观。多年来，威特教育以人为本，凭着优质的教师团队，完善的教学管理，热忱的教学服务在市场树立了优良的口碑。

（二）参与办学情况

为了充分发挥高校人才培养、科学和服务社会的功能，加强高校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，江西威特科技有限公司携手江西旅游商贸职业学院不断深化人才培养模式改革、课程改革，创新课程体系，在实践中不断完善育人体系。自 2011 年以来，将企业需求与院校供给无缝对接，开展广泛和深度的合作，共同探索校企的战略级持久的合作之路，双方就“产教融合、协同育人、专业共建”达成了高度共识。参与办学内容主要包含以下四个阶段。

1. 会计电算化阶段

（1）合作背景及目标

以校企合作方向为契机，江西威特科技有限公司通过多年服务院校会计专业教学改革经验，借鉴财政部在专业课程标准的建设框架，以相关专业证书作为可验证的专业培养能力，共创培养新模式，共商专业新规划，共享企业新技术，共议课程新开发，共组师资新队伍，共搭管理新平台，共评培养新质量，共建实训新基地。为会计专业学生提供真账实训的平台，解决会计专业学



生顶岗实习难及经验难积累的问题。通过在仿真的环境里，让学生进行真账实训，由具有丰富企业财务从业经验的行业专家授课，能帮助学生积累财务从业经验，分析解决实际工作经常遇到的相关问题，从而使会计专业学生实现轻松就业。

（2）合作办学形式

校企双方共建会计专业校内实训基地，由江西旅游商贸职业学院提供实训场所，江西威特科技有限公司对实训场所进行仿真装修改造并配备设备设施。实训基地建成后，由校企双方共同开展会计岗前真账实操培训，培养学生熟悉企事业单位会计复式记账原理、会计账务处理程序、通用账务处理软件和通用报表软件的工作原理及操作使用，熟练掌握会计电算化系统中工资、固定资产、材料成本、产成品、销售利润等子系统软件的建立、安装和使用，以及计算机网络的基础知识及网络财务软件的安装和使用。熟悉新的会计法规、会计具体准则及行业会计制度。并搭建会计专业人才就业网，为参加培训学生提供就业机会。



图 4-1 我校联合江西威特科技有限公司会计真帐实操综合实训



（3）阶段性成效

通过会计岗前真账实操培训，使学生能够迅速适应计算机会计实务环境，熟练掌握手工会计操作和运作财务软件，极大地提高了江西旅游商贸学院的会计相关资格或证书考试的通过率。

2. 订单培养阶段

（1）合作背景及目标

2014年2月26日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定了加快发展现代职业教育的任务措施，提出“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”，对“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，完善支持政策，推进校企一体化育人”做出具体要求。

通过校企双方深度合作，将现代学校教育与传统学徒制相互融合、围绕企业用工和现代产业用人标准，以学生（学徒）技能培养为核心，在吸收传统学徒制“边看、边干、边学”的现场学习优势的基础上，建立具有现代教育特色的会计专业现代学徒制人才培养模式。加强校企联合，促进资源优势互补，拓宽毕业生就业渠道，为企业提供专业人才，以提升学校和社会的效益。

（2）合作办学形式

①建设规划

以现代学徒制人才培养模式改革为引领，以内涵建设、特色发展为重点，以增强学生就业创业能力为核心，以质量工程建设



为推手，全方位提升专业建设水平，实现专业与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，使专业建设适应经济发展新常态和技术技能人才成长需要，并以此推动会计专业的建设。

②建设内容

剖析工业企业会计典型岗位，典型任务，明确实习目标。通过会计专业骨干教师和行业专家、企业精英进行深入地交流和沟通，明确会计行业典型工作岗位，剖析典型岗位所需要的必备知识和技能，从而确定毕业班参加有江西威特科技有限公司主导的工业企业财务业务一体化真账实训，完善工学结合的人才培养方案。

学校企业共管实训教学。江西威特科技有限公司与江西旅游商贸职业学院签署校企联合培育协议，中明确双方的责任和义务，明晰学校专业教师和企业师傅的主体责任。

企业推荐，实现人才无缝对接。根据会计专业合作企业需求，与学校共同研制招生与招工方案，共同制定切实可行的录取办法，通过双向选择的方式，主要推荐其至用友软件分子公司、合作伙伴、用户以及江西省内企业会计相关岗位实习，并提供相关工作岗位的就业机会。

（3）阶段性成效

会计专业发展成一个适应产业发展、校企深度融合、社会高度认可、“现代学徒制”特色鲜明的一流高职骨干专业。人才培



养水平将明显提高,师资力量将显著增强,专业建设将成效突出,社会服务能力将稳步提升。

通过合作培养,将提高人才培养质量和针对性,将进一步提高就业率和就业单位满意度。采用“学徒制”进行毕业实训培养模式。应届生首次就业率达到 98%以上,用人单位对毕业生的满意率达到 90%以上。

校企双方重点建设《现代服务业财务综合真账实训》《商业连锁零售 O2O 真账实训》《excel 在企业中的应用》3 门核心课程,根据企业的生产实际,编写适于现代学徒制教学的校本教材,并制作完成配套的电子课件,电子教案等配套资源。

3. 会计梦工厂阶段（毕业实训）

（1）合作背景及目标

随着现代信息技术的发展,企业管理信息化的步步推进,企业的各部门协同及财务业务一体化软件的应用,会计类人才的培养面临着专业化、信息化的人才需求和国家改革开放政策的贯彻实施等多重压力。院校需处理好人才培养的当前需求与未来发展的关系,顺应社会信息化的发展趋势,满足用人单位对复合型人才（既懂会计专业技能又能熟练运用计算机）的需求。

会计专业教学一般以制造业企业为背景进行专业学习,但是会计学生数量众多,就业面广,就业出口对应行业众多,学生毕业后很难适应不同行业企业的会计岗位能力需求。通过多行业真



账实训案例，搭建真实财务管理软件，让学生们了解多行业财务工作的差异化，更掌握现代企业信息化工作方式，积累行业会计经验，提高就业竞争优势。

（2）合作办学形式

江西威特科技有限公司成立校外实训基地，共同建立了科学、完善的教学平台，结合现代教育方法、理念和手段全面提升学生的综合学习环境，平台内设可行性分析报告、经营分析报告等具有定量分析及定性分析相结合的分析报告，帮助教师课堂教学和学生课下自学。文档将成为教学档案，为以后的教学提供分析模板和案例模板。共享企业管理案例，打造更加符合企业用人条件的高素质复合型人才。实现教学内容创新，突破传统教学方法，改变教学思路，理论与实践相结合，培养创新人才，提高教学质量。



图 4-2 信息化实训教学平台



搭建科学的信息化实训教学平台，由以下四个平台构成。

综合实训平台：分为教师端和学生端。教师端主要进行班级学生管理以及实训考试管理。老师可以调用创建的案例作为考试发布给某个或某几个班级学生，然后可以即时看到学生们的上岗情况以及工作进度和成果，智能管理多个班级学生实训情况。系统自动评分并反馈正确答案，同时教师那里也能获得实训详情。学生端通过实训平台自行上岗操作，可以进入财务平台进行财务工作，也可以进入税务平台报税查询，然后上传结果，系统自动评分，学生可以自己查看答案，同时教师端也能收到反馈。

税务模拟综合实训平台：包含增值税、附加税、个税、关税等多税种的申报及缴纳、扣款查询等国地税合并版还原模拟系统，让学生真实地体验纳税申报过程。各种发票（增值税普通发票、专用发票、手工发票等）的申请、购买、开具、核销；开具增值税发票，开具蓝字票、红字发票以及发票作废的处理等过程；增值税发票的认证、抵扣等实际操作过程。

互联网+财务管理软件：是一款基于互联网时代开发的管理软件，采用完全 B/S 结构及 .NET 先进开发技术，通过解决中小企业管理现状的重点问题，以及对业务过程主要环节的控制与管理，提升管理水平，为企业带来更多管理价值。产品应用功能包括：采购管理、库存核算、销售管理、促销管理、会员管理、生产管理、往来现金、固定资产、出纳管理、总账、T-UFO；主要应用于中小商贸企业、工业企业与工贸企业一体化管理。



企业网银模拟系统：企业支付经办业务扣款、审核、查询等工作，模拟真实的企业网银。

（3）阶段性成效

①推动校企合作，服务地方经济。会计专业毕业实践综合解决方案的建设，进一步推动校企合作，加强与地方支柱产业的横向对接，嫁接产业用人刚需，服务地方经济、环境与生态发展。

②学生创新突破。学生在财务实训过程中就掌握了在企业工作所需具备的职业素养、职业道德和团队合作能力，提升就业核心竞争力。

4. 产教融合阶段

（1）合作背景及目标

①改革创新人才培养模式。通过校企深度合作专业共建人才培养项目，以“精准人才培养”为核心，围绕专业共建深化教育教学改革，强化和提升院校人才培养力量，建立起以学生为中心，联合人才培养、人才服务、人才接纳、人才质量、需求反馈的财会人才培养生态系统，以期达到校企合作共同培养数字化时代会计应用型创新型人才的目标。

②培养“双师型”教师队伍。加强师德师风建设。把师德师风作为教师素质评价的第一标准，健全师德考核制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，推动师德师风建设常态化长效化。健全师资培训制度。采用多形式、多维度师资



培训方式，完善师资培训制度，采用认证考试模式，提高教师授课标准。建立“双师型”教师培训基地。该项目的建设有利于培养真正意义的“双师型”队伍，促进教师能力“职业化”通过校内实训实践基地，教师不仅可以直接在校内进入生产现场锻炼，同时还可兼顾学校教学工作，实践操作技能切实达到较高的水平。

③科研成果转化。为学校科研创造了条件，综合实训教学平台为科研成果转化提供了动力和现实条件，加速了科技成果产品化、产业化和市场化进程。学生利用平台直接参加科研活动，学校专业骨干教师可深入实训课程开发工作，更真实有效地补充企业案例、行业案例数据库，增强学校综合科研能力；教师完成企业项目教学，与企业岗位技术紧密结合，使教学目标更明确，提高了教学水平，促进财会类学科的发展。

④提高教学服务质量。在“学生择校入学、企业择校用人”的大背景下，高职院校之间、教育服务企业之间存在激烈的竞争。如何打造品牌特色，是赢得招生、就业优势，在竞争中求得生存发展的必经之路。要以教育服务质量为根基，以需求方的感知为前提。因此，有必要从学生、用人单位的视角分析教学建设中存在的问题，进而从教育服务的投入、转化、产出、控制四个方面探索专业共建价值提升的路径，从而全面提高院校的品牌影响力，增强院校的竞争优势与可持续发展能力。

（2）合作办学形式



产教融合,协同育人,共同培养数字化技术技能型会计人才。

①毕业实训中增加数字化应用部分

RPA 财务机器人课程:共设计了 10 个财务机器人模拟实训项目,包括 6 个结合财务应用场景的面向 UiPath 技术单元的模拟实训项目和 4 个商业真账实训的多技术融合项目,具有较强的体验性、实战性、综合性和有效性,学员学习之后直接或者稍微加以改进就可以用于具体的财务工作场景。以真实企业业务作为案例对象,将全部案例公司的具体财务工作“痛点”进行流程自动化设计,将 E-mail 处理自动化、Excel 操作自动化、PDF 读取自动化、图像识别自动化、Web 应用自动化等知识点无缝嵌入案例的财务场景中,这种一体化的代入感,能够让学员深度理解和有效掌握 RPA 技术在财务工作中的运用。

Power BI 大数据分析实战:采用信息化教学手段,教学平台搭建 Power BI 工具,理论与实际相结合的方式,进阶性地让学生学会使用 Power BI 工具,小到个人,大到整个组织的分析,将来自多个源的数据进行统一,创建能够提供可行的深入见解让人一目了然的交互式、沉浸式仪表板和报告。在使用大数据分析工具的同时培养数据收集、数据清洗、数据处理、数据分析以及数据呈现的能力。

②合作开发教材

数字化财务活页式系列丛书-工业企业财务综合实训:从了解工业企业经营活动、组织架构、业务范围,到企业的财务制度、

会计准则、营业情况等。通过业票财税一体化经济业务，不仅可以让学生们巩固财务核算、开票、报税理论知识，了解工业行业财务工作的差异化，更让学生们掌握现代企业信息化工作方式，积累行业会计经验，提高就业竞争优势。

③教师下企业锻炼

合作期间，江西旅游商贸职业学院会计学院教师到江西威特科技有限公司进行岗位能力锻炼，江西威特科技有限公司指导教师企业真账实训。



图 4-3 会计金融学院专业教师下企业真帐实训

（3）阶段性成效

①2020 年 11 月校企合作申报的《高职会计专业“四合一”人才培养模式构建与实践》课题荣获一等奖。



图 4-4 教学成果奖获奖证书

②2020 年 12 月 31 日校企合作申报的《基于企业真实环境下会计综合实训课程开发》获奖。



图 4-5 《基于企业真实环境下会计综合实训课程开发》获奖



（三）资源投入情况

1. 校内实训基地

江西旅游商贸职业学院现已建成集手工会计实训室、会计电算化实训室、财税一体实训室、商业银行业务实训室、银行柜员实训室及 ERP 创业者沙盘实训室等为一体的财经实训中心。实训中心配备联想、清华同方等品牌电脑 800 多台，并配备最新版本的财会和金融类教学及大中型应用软件（虚拟商业社会跨专业综合实习、I 实习）和基于互联网作业考试平台，能充分满足日常教学实训和教考分离考试的需要。

2. 校外实训基地

江西威特科技有限公司成立威特校外实训基地，实训基地实现封闭式管理，集实训教室、食堂、宿舍于一体，匹配多年实际工作经验专业实训师资，能容纳上千名学生同时开展实训教学工作。

（四）参与教学情况

1. 专业建设

校企双方根据会计行业相关岗位的人才需求，结合“智能+”时代下岗位智能，通过企业资源共享的合作模式，共同确定人才培养方案的修订内容、开发相应的课程标准，保证开设的课程具有前瞻性、行业适用性等特点。



2. 课程建设

真账实训课程：小规模企业真账实训、现代服务业真账实训、商业连锁 O2O 真账实训、工业企业真账实训、外贸企业真账实训、建筑施工企业真账实训、地产开发企业真账实训等。

数字化系列课程：RPA 财务机器人、财务共享、PowerBI 大数据分析等。

3. 教材建设

江西威特科技有限公司参与《数字化财务活页式系列丛书-服务业企业财务综合实训》《数字化财务活页式系列丛书-外贸企业财务综合实训》等实训课程教材编写。

4. 师资培养

江西威特科技有限公司全程参与江西旅游商贸职业学院会计专业师资队伍建设，为教师提供教学实践素材、行业案例，帮助教师丰富课堂理论教学的内容。为教师提供寒暑假下企业锻炼的机会，在其开展实际岗位工作的同时，为教师提供专业指导，从而达到帮助教师积累企业实践经验、与学校共同培育双师教师的目的。

5. 学生培养

江西威特科技有限公司负责毕业实训部分的培训工作，通过高度还原真实企业业务以及借助真实财务操作系统，让学生学习



真实财务相关岗位的真实工作内容，掌握过硬的专业知识和理论知识，沟通与协作能力、财务管理能力、职业素养等扩展性才能，从而培养学生的职业上岗能力。

（五）助推企业发展

自与建立校企合作关系以来，江西旅游商贸职业学院会计金融学院陆续输送多名学生前往江西威特科技有限公司进行专业实习，其中不乏优秀学生。

（六）服务地方经济

与用友、浪潮等国内多家大型数字化服务企业展开合作，生态资源共享，为其上下游企业输送优秀人才。举办特色主题招聘活动，通过江西威特科技有限公司与学生面对面交流为企业用工招兵买马，实现人岗精准匹配。

（七）保障体系

在江西旅游商贸职业学院领导的牵头下，与江西威特科技有限公司共同确定了专业活动场所使用、人员调配、培训教学及学生管理等相关制度，教师下企业锻炼薪酬、企业员工在学校培训授课课时计算的相关办法，以保障校企合作项目的正常开展。

为了加强校外实训管理，确保校外实训取得良好效果，专门制定《校外实训基地管理制度》。

（八）问题与展望



江西威特科技有限公司在校企合作中取得了突破性的进展和标志性成果，但是在合作过程中仍然发现了一些问题亟待解决。

1. 合作模式比较单一

校企合作主要局限于共建学生实习基地、订单式培养、顶岗实习等，但总体来看，合作模式比较单一，合作内容不够深入、长期稳定，影响了对学生实践的培养和为国家输送技能型人才的实效性。要求校企双方应有效地开发创新合作模式，对影响校企合作的因素进行深入剖析，形成最优合作方案，建立产、学、研有机结合的理论和实践教学体系。

2. 需系统性深化合作内容

应当贯穿人才培养的全过程，包括专业的设置与改造、专业人才培养方案的制定、课程内容与课程资源的开发、校内外专业实训平台以及科研平台的建设、师资队伍建设、教学模式改革、教学质量保证体系和评价体系建设等，每一个环节都要有行业企业参与，使高等院校和行业企业成为利益共同体，真正实现高校的人才培养与用人单位无缝对接。



五、江铃汽车集团有限公司参与高职人才培养年度报告

（一）公司概况

江铃汽车集团有限公司（以下简称：江铃集团）创立于1947年，是我国汽车整车出口基地和轻型柴油商用车最大的出口商之一。列2021中国500强第230位，中国制造业500强第102位，中国战略性新兴产业领军企业第62位。2020年，江铃集团整车销量38.1万辆。

江铃集团以“智造好车、乐行天下”为企业愿景，以“产业报国”为企业使命，以“技术领先、经营卓越、优质服务、回报社会”为企业经营理念，以“诚信、敬业、创新、合作”为企业核心价值观，拥有37家一级子公司，业务涵盖整车和零部件的设计和制造，同时涉足汽车进出口、汽车金融、汽车回收拆解、汽车发动机再制造、物流、房地产等领域。整车产品涵盖商用车、乘用车、专用车及新能源汽车，拥有JMC系列、驭胜系列、福特系列、陆风系列、易至系列、五十铃系列、晶马系列等品牌产品，同时具备新能源汽车三电系统、汽车发动机、变速箱、车身、车架、前桥、后桥等关键零部件自主研发制造能力，形成了融数字化平台、发动机设计、整车设计、造型设计、试验开发五位一体的核心能力。

江铃集团具备参与职教的优越条件，江铃集团建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站。江铃汽车集团有限公司博士后



科研工作站于2006年5月23日由国家人事部发文批准设立，累计已招收5名博士后科研人员，累计完成科研项目9个，其中包括5个省级项目，累计发表论文17篇，其中SCI收录1篇、EI收录3篇，国内核心期刊8篇。江铃集团成立有员工培训部，每年数量众多的员工培训，使其获得相当丰富的职业教育经验和理念。而企业持续的发展，大批量的技术工人岗位，使其也离不开职业院校的助力。从而为江西旅游商贸职业学院与江铃集团打开了校企合作的大门。

（二）参与办学情况

（1）“订单班”模式。2017年开始与江铃汽车股份有限公司正式开展合作，2019年共同签订校企合作协议开设了机电一体化技术专业“江铃订单班”，首期订单班共计58名学生，校企双方共同制定了人才培养方案、共同建设专业、共同开发课程、共同培养学生，学校每年派出专业教师到企业跟岗锻炼、学生到企业顶岗实习和工学交替实习，并将企业文化、企业案例引入校园。



图5-1 学校与江铃集团签约订单班培养协议和挂牌现场



(2) 成立“旅商江铃产业学院”。2021年10月，校企双方达成一致，加大校企合作力度，加强校企深度融合，合作成立“旅商江铃产业学院”，通过产业学院建设，不断优化机电及汽车维修专业（群）结构、增强学校办学活力，探索教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，完善产教融合协同育人机制，创新企业兼职教师评聘机制，构建学校教育与企业集群联动发展机制，打造人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体。

（三）资源投入情况

江铃集团为订单班办学提供奖学金，并派企业专家参与人才培养方案共建研讨会、共建课程研讨会、校企深入合作讨论会，同时，学校每年派教师下企业锻炼，进行岗位技能培训。

（四）参与教学情况

(1) 人才培养方案。江铃集团积极参与“订单班”和“产业学院”的教学建设，共同制定了按照企业岗位需求、基于工作过程的教学做一体化订单班人才培养方案。



图5-2 企业专家参与人才培养方案研讨会

(2) 共同开发课程。校企双方共同建设了以新技术、新软件为主的工业机器人技术、TIA博途软件应用、电气制图(EPLAN)等课程。

(3) 接受教师跟岗锻炼和学生实习。江铃集团连续两年接收了我校机电建筑工程学院9名专业教师到企业跟岗锻炼，连续两年接收近百名学生到企业顶岗实习。



图5-3 教师暑假下企业锻炼



（4）文化进课堂。江铃集团积极文化带入校园，将企业案例送入课堂，订单班学校教学植入企业文化，结合企业典型案例。

（五）助推企业发展

按企业岗位技能需求订单培养的机电专业技术人才，使江铃集团大大缩减了入职培训投入。同时，学生在学校培养的实践技能与江铃集团的岗位需求无缝对接，学生毕业到企业即可以很快上岗适应工作。江铃订单班学生的综合实践技能受到江铃公司等企业的普遍认可和好评。

（六）服务地方经济

江铃集团与江西旅游商贸职业学院合作后，对机电一体化、电气自动化专业的毕业生留赣就业起到了很好的促进作用。2021年38名江西旅游商贸职业学院机电专业同学到江铃集团公司参加了定岗工学交替实习，40多名机电、电气自动化专业毕业生参加江铃集团2022届毕业生的“实习+就业”招聘会。

自双方合作以来，2021年江西旅游商贸职业学院机电专业留赣率提高2.77%；2022年江铃集团与江西旅游商贸职业学院深度合作的首届江铃订单班学生即将毕业，订单培养、定向就业的人才培养必将进一步提升江西旅游商贸职业学院机电专业学生的就业率和留赣率。

（七）保障体系

（1）组织保障。江铃集团对与江西旅游商贸职业学院校企合作高度重视，高位推动，集团相关负责人和江西旅游商贸职业学院机电与建筑工程学院院长崔宏亮、副院长陈晓龙、教务科长罗军华、机电教研室主任闵亚峰及骨干教师曹昌仁、陈勇等共同组建了江铃校企合作小组。

（2）资源保障。根据双方协议，基于江西旅游商贸职业学院提出的“3+3”校企合作新模式，江铃集团与学校达成协定，一是提供新信息，根据产业行业发展趋势和企业标准要求，与学校共同制订人才培养方案、编写活页教材，共同教学等；二是提供新设备，共建技术技能创新服务平台；三是提供新订单，企业技术骨干与学校师生共同完成市场订单。在江西旅游商贸职业学院挂牌建设了汽车制造人才培养基地，并以师资建设为重点，探索校企合作的深度融合。



图5-4 我校吴小平书记一行考察合作企业江铃集团



（八）问题与展望

校企合作总是在不断探索中前行，前期的合作存着若干问题，如校企共同开发教材还未出版，实训室建设还无法满足企业生产线要求，代表先进技术的生产性实践实训室未完全建立。在课程共建上引入江铃集团的制度和文化层次不高，双方合作对江铃的技术助推还未有实质性进展，校企融合深度还有待进一步挖掘，下一步将计划通过建设“旅商江铃产业学院”，深化产教融合、校企合作，共同推动职业教育改革与发展。