

江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2022

高等职业教育质量年度报告 (2022 版)



江西旅游商贸职业学院·编制

2021 年 12 月





附件 3

内容真实性责任声明

学校对 江西旅游商贸职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2021 年 11 月 25 日



撰写说明

根据教育部《关于做好 2022 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2021〕37 号）、江西省教育厅《关于做好 2022 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成函〔2021〕53 号）文件要求，江西旅游商贸职业学院编制形成《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2022 版）》。

报告分为学校概况、学生发展、教育改革、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战共七个部分。主要内容涵盖：立德树人、素质教育、三全育人、校园文化、课程思政、工匠精神教育、社团活动、招生就业、高职扩招、培养质量、创新创业和技能大赛等；产教融合、双元育人、特色学徒制、1+X 证书、专业（群）建设、课程改革、教学资源、实践条件、实习实训、双师队伍和信息化建设等；办学经费落实、落实提质培优行动计划、质量体系建设和教学诊断改进等；合作办学、先进资源引入、标准输出、服务“一带一路”和对外交流等；服务国家战略、地方发展、行业企业；疫情防控、技术服务、职业培训、社区教育、精准扶贫和对口帮扶等；面临机遇、存在问题和发展对策。并附有计分卡、学生反馈、教学资源、国际影响、服务贡献、落实政策共六张数据表。



目 录

一、 学校概况.....	1
(一) 基本情况.....	1
1.办学历史.....	1
2.办学基础.....	1
3.办学定位.....	1
4.办学特色.....	2
5.社会声誉.....	2
6.组织机构.....	4
7.专业设置.....	4
8.办学条件.....	4
(二) 贯彻全国全省职业教育大会精神.....	5
1.服务产业高质量跨越式发展需求.....	5
2.打造部省共建职业教育创新发展高地.....	15
3.大力推进红色基因传承.....	17
4.加强“双师型”队伍建设.....	18
5.创新校企合作办学机制.....	19
二、 学生发展.....	21
(一) 2021 年招生概况.....	21
(二) 学生校园生活.....	21
1.文体活动场地.....	21
2.学生社团组织.....	21
3.校园文娱活动.....	23
(三) 学生资助情况.....	28
1.学生资助工作组织制度.....	28
2.学生资助基本概况.....	28
3.“奖、助、贷、勤、补、免”立体式学生资助体系.....	29
4.立足诚信资助体系开展宣教活动.....	31
(四) 学生能力素养.....	34
1.学生基本素养.....	34
2.学生专业技能水平.....	38
3.“专创融合”双创能力.....	41
(五) 毕业生培养质量.....	44
(六) 落实高职扩招任务.....	52
1.高职扩招工作制度建设.....	52



2.高度重视精心策划扩招方案.....	53
3.“广发动、再创新、重宣传”推动扩招专项.....	54
（七）推进课程思政，做好“立德树人”	55
（八）学习“工匠精神”，传承“非遗技艺”	59
（九）加强劳动教育，培育“劳模精神”	60
三、 教学改革.....	66
（一）专业建设.....	66
（二）课程建设.....	67
1.课程概况.....	67
2.专业教学资源库.....	67
3.校企合作开发课程.....	68
（三）师资建设.....	69
1.强化师德建设，培育“四有”引路人.....	69
2.内培外引，不断优化教师队伍结构.....	69
3.多措并举，打造“双师型”教师队伍.....	70
（四）教材建设.....	75
（五）实训基地建设.....	76
（六）教学信息化建设.....	77
1.完善智慧校园基础建设.....	78
2.智慧应用高效快捷.....	78
3.教学信息化成效渐显.....	79
（七）促进产教融合与双元育人.....	79
（八）开展“1+X”证书制度试点.....	83
（九）完善中国特色现代学徒制.....	84
四、 政策保障.....	85
（一）政策落实与成效.....	85
1.党委总揽全局，学校党建与教育事业发展协同共进.....	85
2.围绕学校章程建设和实施，学校制度体系不断完善.....	85
3.深化“三全育人”，狠抓“三进”工作.....	86
4.深化招生制度改革，现代职业教育体系不断健全.....	86
（二）落实提质培优三年行动计划.....	87
1.校企共育，职教集团谱新篇.....	87
2.强师筑基，教学团队创佳绩.....	88
3.书证融通，1+X 证书结硕果.....	89
（三）财政专项落实与成效.....	91
（四）质量保障落实与成效.....	92



五、 服务贡献.....94

- (一) 服务行业企业，助推区域发展.....94
- (二) 积极推动产学研融合，科研成果转化生产力.....105
- (三) 参与社会培训，开展高质量职业培训.....107
 - 1.把握国家政策红利，整合校内培训资源.....107
 - 2.加强职业资格证书宣传，提高师生培训意识.....108
 - 3.做实校内技能认定，培育旅商培训品牌.....109
 - 4.扩大社会培训规模，实现利誉的双丰收.....110
- (四) 落实精准扶贫，助力乡村振兴战略.....110
- (五) 疫情防控常态化.....111
 - 1.疫情防控常态化的组织制度.....111
 - 2.疫情防控常态化背景下的人员管理.....115
 - 3.疫情防控常态化背景下的教学管理.....117

六、 国际合作.....120

- (一) 巩固中外合作办学成果.....120
- (二) 推进多种形式的国际交流合作项目.....120
- (三) 输出教学标准和课程标准.....121
- (四) 加强国际化师资队伍建设.....122
- (五) 创造条件招收来华留学生.....122

七、 面临挑战.....124

- (一) 发展机遇.....124
 - 1.跻身国家“双高”建设院校的机遇.....124
 - 2.升格本科层次职业教育的机遇.....125
 - 3.我省大文旅产业稳健增长带来的机遇.....125
 - 4.农业经营方式的加速转变带来的机遇.....125
 - 5.我省职教创新高地建设助力学校提质创优.....126
- (二) 面临的挑战.....126
 - 1.高职教育竞争加剧.....126
 - 2.产业发展环境遭遇较强干扰.....127
 - 3.职业教育的制度束缚依然存在.....127
 - 4.学校创新能力存在短板.....127
- (三) 应对策略.....128
 - 1.服务产业发展需求，专业水平创优升级.....128
 - 2.加强教学资源建设，提升人才培养能力.....128
 - 3.革新办学体制机制，推动产教深度融合.....129
 - 4.对接省域发展需求，打造社会服务品牌.....130



5.积极开展校际交流与协同发展.....	131
计分卡.....	132
学生反馈表.....	133
教学资源表.....	135
国际影响表.....	136
服务贡献表.....	138
落实政策表.....	140
2021 年横向技术服务产生经济效益证明材料.....	141



典型案例目录

【典型案例1】建设江西冷链物流研究院，服务物流产业高质量发展战略.....	6
【典型案例2】学校深度参与建设国家级职业教育虚拟仿真实训基地项目.....	15
【典型案例3】“丁香花开”青年文化艺术节.....	25
【典型案例4】家庭经济困难学生在校跟踪培养机制.....	32
【典型案例5】学校体育学院“专创融合”教育突显特色.....	42
【典型案例6】用心、用情、用力做好毕业生就业创业工作.....	45
【典型案例7】学校组织课程思政建设专题培训，推进课程思政建设.....	57
【典型案例8】全国“时代楷模”曲建武教授受邀宣讲.....	63
【典型案例9】旅游管理专业教师团队入选国家级职业院校教师教学创新团队.....	73
【典型案例10】学校与江西亮朵电子商务有限公司深化校企合作共育产业人才...	81
【典型案例11】校企共建共育，打造农村电商职教资源协同体系.....	97
【典型案例12】“个十百千万”工程助力毕业生留赣就业，服务地方经济发展	1033



一、学校概况

（一）基本情况

1.办学历史

江西旅游商贸职业学院是 2002 年 4 月经江西省人民政府批准组建的一所旅游商贸类公办全日制普通高等院校，其前身是江西省商业学校（1964 年创建）、江西省旅游学校（1987 年成立）、江西省核工业技校（1964 年成立）。

2.办学基础

学校是江西省唯一一所培养旅游商贸类应用型人才为特色的高水平高职院校、江西省示范性高职院校、中华全国供销合作总社部级示范高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建院校、江西省高水平高职院校建设单位、“G10 联盟”成员单位，牵头组建了国家级示范的江西旅游职教集团和省级示范的江西供销职教集团，为江西省旅游业、现代商贸物流业、农产品流通领域培养了大量技术技能人才，发挥了重要的人才支撑作用。

3.办学定位

学校立足江西、服务“三农”，以建设“地方离不开、业内都认可、国际能交流”的本科层次公办综合性高等职业院校为目标，贯彻中央和省委省政府关于职业教育的决策部署，服务江西



经济社会发展，培养具有旅游商贸特质的高素质复合型技术技能人才，为江西经济高质量发展贡献力量。学校传承创新赣鄱优秀传统工艺和工匠精神，创造性开展中小學生研学教育、劳动教育，建设热爱劳动、崇尚技能、倡行创造的现代职业文化，成为江西省旅游、商贸流通、文化体育、智能制造等行业现代职业教育体系的中心枢纽和中部地区具有较强影响力的技术技能人才培养高地，以及赣鄱优秀传统工艺和非物质文化遗产传承发展基地。

4.办学特色

学校实施“特色美校”工程，构建“巩固优势定特色——专业品牌凝特色——资源建设聚特色——人才成果显特色——校园文化蕴特色”的办学特色生成模式，明确“产教融合、集团办学、价值引领、精准育人、研学服务、非遗传承”的特色创建方向，重点打造具有鲜明旅商个性的“红色职教、精准育人、集团化办学、研学教育、非遗传承”等特色，60%以上的专业建成上述特色专业，主要专业群的核心专业在江西省内具有长期领先优势，在中部地区具有显著优势和特色，在全国位居前列。

5.社会声誉

学校坚持立德树人根本任务，充分发挥特色办学优势，积极构建现代职业教育体系，切实增强市场办学适应能力，扎实提升人才培养质量，大力推进职业教育改革和国家“双高”建设，获得良好的社会声誉。近一年来，学校教育旅游体验区获评“旅游



景区品牌奖”，师生荣获各级各类竞赛数十项，多名师生被授予“江西省能工巧匠”、“一心为民好支书”、“全国供销合作社系统抗击新冠肺炎疫情先进个人”等荣誉称号，学校所辖二级学院荣获第20届“全国青年文明号”称号，向社会充分展现了旅商的职教风采和育人成效。2021年10月，中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记梁惠玲在江西省人民政府副省长胡强的陪同下来校调研。梁惠玲、胡强先后视察了学校旅游实训基地、“夏布绣”非遗传承基地，对学校积极创新人才培养模式，着力构建现代职教体系，主动服务江西经济建设，助力江西冷链物流产业发展，深化非遗产学研合作，服务供销系统所开展的系列工作等给予了充分的肯定。



图 1-1 中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记梁惠玲来校调研



6.组织机构

学校设有旅游学院、经济管理学院、国际商务学院、会计金融学院、机电与建筑工程学院、艺术传媒与计算机学院、体育学院共 7 个二级学院；设有党政办、组织部、宣传统战部、教务处、学工部（处）、发展规划处、产教融合处、科研处等职能部门。

7.专业设置

学校拥有文、理、工、艺术、体育等多种学科，开设有旅游管理、酒店管理、物流管理、电子商务、会计、金融管理、国际商务、商务英语、汽车维修、建筑工程、广告设计与制作、动漫设计与制作、社会体育等数十个专业。2021 年学校与江西农业大学联办旅游管理本科专业，与华东交通大学联办会计、商务英语、物流管理本科专业，与江西科技师范大学联办酒店管理本科专业，2021 年秋季共招生 595 人。

8.办学条件

依据全国职业高等院校人才培养状态工作数据采集平台数据，学校办学条件符合国家标准，办学条件日益改善，满足学校人才培养工作的需要。

表 1-1 办学条件表

基本监测指标	2021 年
生师比	17.19
双师素质专任教师比例（%）	61.85
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	15.17



基本监测指标	2021 年
生均教学科研仪器设备值（元/生）	8985.46
生均纸质图书（册/生）	90.85
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	31.61
生均占地面积（平方米/生）	54.93
生均宿舍面积（平方米/生）	8.85
百名学生配教学用计算机台数（台）	21.2
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	19.6
新生生均年纸质图书进书量（册/生）	8.98

（二）贯彻全国全省职业教育大会精神

1.服务产业高质量跨越式发展需求

一是优化专业（群）布局，健全动态调整机制。学校对所有专业（群）实行了分类分级管理，并根据每年实际情况进行动态调整。已将“一村一名大学生工程”列入了学校扩招专项计划，服务乡村振兴。对接“一带一路”战略和旅游产业提质升级的需求，在“国际导游英才班”项目基础上，开设了国际导游专业或国际导游方向。

二是分类施策管理，实现专业（群）均衡发展。以旅游管理、物流管理两大专业群为龙头，带动会计、商务英语、学前教育、机电一体化、物联网技术等现代服务业、现代制造业应用专业群协同发展，培育和发掘了艺术设计、软件设计、社会体育等专业群的品牌特色。每个专业群内部结构合理，均包含成熟型、成长型和探索型专业，各类型专业有序迭代升级，有效共建共享。



三是健全标准体系，加快人才培养模式改革。学校建立了符合江西省情和行业技术规范要求的具有本校特色的专业教学标准，所有专业人才培养方案已向社会公开。加强了校企合作专业课教材开发，建立了“三年一大修、每年一小修”的课程标准与教材修订制度，重点加强了本省特色教材和校本专业教材开发。已建立“国家、省、校”三级教学能力比赛机制，并在此基础上，拓展为“世赛、国赛、省赛、校赛、院赛”五级竞赛机制。提高了现代学徒班、订单班、冠名班等校企共育毕业生的比例，确保实践性教学学时占总学时的比例达到 50%以上，正在培育国家级职业教育“课堂革命”典型案例。

四是纵向衔接贯通，建成现代职教体系枢纽。学校加强了与中职、本科等不同学历层次学校的合作，完善了旅游管理、酒店管理、物流管理等优势专业的“3+2”中高职（衔接）分段培养和五年一贯制培养。

【典型案例 1】建设江西冷链物流研究院，服务物流产业高质量发展战略

江西冷链物流研究院是江西旅游商贸职业学院为深化职教改革、服务供销合作事业，在江西省供销合作社联合社指导下，批准组建的专业性研究机构。

研究院的宗旨是为深化产教融合、校企合作，搭建职业教育技术技



能创新服务平台，为江西省城乡冷链物流骨干网建设提供专业服务，为江西省冷链物流企业提供技术和管理解决方案。

一、江西冷链物流研究院基本情况

江西冷链物流研究院位于江西旅游商贸职业学院产教融合大楼6楼，占地面积300多平方米，下设办公室、市场部、项目部，建有大数据研究中心、供应链规划设计中心、冷链物流在线培训平台等高端设施设备，具备数据采集分析、供应链建模规划、远程视频研讨交流、在线培训等功能，可开展冷链物流企业运营分析、供应链建模优化、大数据采集分析、冷链物流市场调研、冷链物流方案规划设计及撰写、物流从业人员综合能力培训等多项研究服务。

江西冷链物流研究院与济南果品研究院、中物联冷链委、国内外高校研究院所以及知名冷链物流企业建立了广泛的联系与合作。聘请了广州大学现代服务业研究中心主任、博士生导师谢如鹤教授担任名誉院长，同时聘请了一大批国内外冷链物流行业权威专家学者作为研究院专家、顾问。



图 1-2 江西冷链物流研究院

（一）供应链规划与设计中心

供应链规划与设计中心占地面积 108 平方米，该实训室包括了远程视频会议交流区、冷链物流成果转化与创新区、冷链物流项目洽谈区，服务物流管理专业学生的专业实训课程。

建设理念是为提升教师科研水平和服务行业能力，通过“网动智慧教育云视讯平台”，随时随地的进行远程可视沟通，实现在线教学研讨，降低会议组织难度、缩减沟通成本，提升沟通效率，缩短决策时间；同时配置 Illamasoft 供应链建模与优化软件，并通过模拟仿真、数据可视化等技术手段，诊断和分析供应链存在的问题，并基于优化目标输出优化结果，解决供应链网络优化、库存优化、产销协同、运输优化等方面的问题；冷链物流项目洽谈区可以在电脑上展示江西城乡冷链物流骨干网的分布图，动态更新冷链物流骨干网的建设情况，能开展各类冷链物流项目洽谈、技术转换、成果推广等活动。

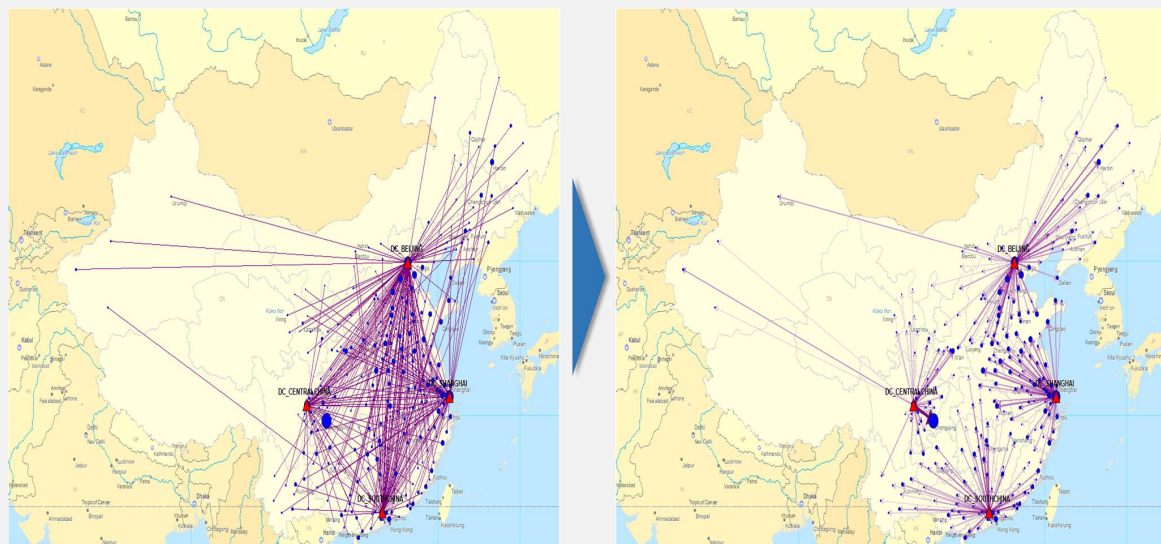


图 1-3 供应链规划和优化 Illamasoft 软件

（二）大数据研究中心

大数据研究中心占地面积 108 平方米，由大数据分析实训与展示区、

长风网“三教”改革教学区组成。建设理念是为落实职教 20 条，为行业企业开展大数据分析研究和通过教法改革倒逼教材、教师改革，从而推进产教融合和“三教”改革。大数据分析实训与展示区的大数据多维分析（MAP）平台是一个轻量级的 OLAP 分析引擎，可以实现数据的深入分析与洞察，大数据挖掘平台采用可视化建模的设计思路（即用图形化的方法，来建立整个挖掘流程），支持数据预处理、数据探索性分析、建立模型、模型评估、模型应用，通过获取、分析、挖掘冷链物流行业相关数据信息，为冷链物流企业规划、设计、决策提供数据支撑。

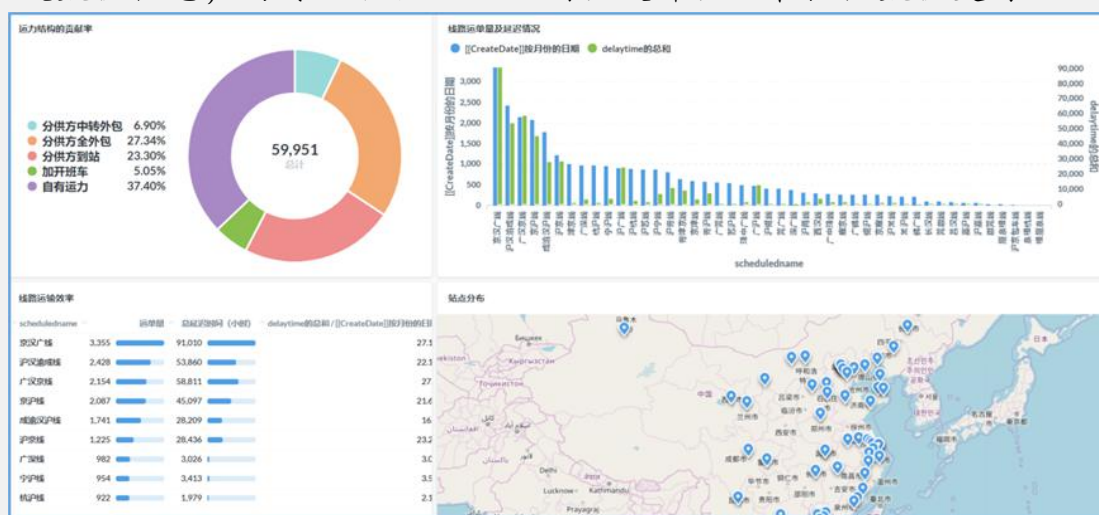


图 1-4 大数据多维分析（MAP）平台

长风网三教改革教学区的长风教学云平台基于云计算、互联网技术，采用 SAAS（软件及服务）模式，构建面向职业院校教学，提供随时随地的教学过程管理和在线学习的应用服务云平台，涵盖从教学内容及教学活动组织、学生在线学习与互动到教学评价与分析的教学全过程组织与管理，支持教师进行云端备课、多元授课、智能教学管理与数据分析、学生移动学习与终身学习等多种功能，该平台上的冷链物流研究院平台（PC 端和 app 端）还能为供销系统的农产品冷链物流企业提供员工培训、个人成长的途径，提供终身学习服务。

二、江西冷链物流研究院的建设背景

为加速推进供销合作社综合改革，强化供销合作系统服务“三农”、服务江西乡村振兴的职能，根据习总书记视察江西时提出的加快发展江西冷链物流产业的指示精神，江西省供销合作社联合社计划集中力量打造覆盖全省的城乡冷链物流体系。江西省供销合作社联合社党组书记、主任李晓刚来校调研时，要求学校依托江西供销职教集团和供销智库，充分发挥物流专业人才优势，针对省供销合作社布局农产品冷链物流体系建设的要求，集中校内校外的重点力量，从速完成江西省冷链物流产业发展的现状调研与项目前期规划等研究工作。学校设立专项校级课题《江西省农产品冷链物流产业发展与项目规划研究》，并成立江西冷链物流研究院，主要服务与江西城乡冷链物流体系建设项目可行性研究论证及建成后运营咨询服务。



图 1-5 韩立平书记来江西冷链物流研究院考察

2020年9月13日，中华全国供销合作总社党组书记韩立平在江西省人民政府副省长胡强的陪同下来到江西冷链物流研究院考察调研，韩立平、胡强重点考察了为冷链物流冷藏车供电的固体氧化物燃料电池（SOFC），仔细聆听了实训室专家对装置在冷链冷藏车及冷库APU等领域的产业化应用。韩立平、胡强表示，希望冷链物流研究院继续围绕加强农产品冷链物流研究院建设，依托供销系统资源，为打造“百亿冷链物流产业链”、构建江西省冷链物流产业体系、助力江西农业经济发展做作出更大贡献。

2020年9月19日，江西省供销合作社联合社党组书记、主任李晓刚来江西冷链物流研究院调研，李晓刚重点考察了研究院大数据中心、江西省城乡冷链物流骨干网电子显示屏，仔细聆听了工作人员对江西冷链物流研究院的设备、功能、开展社会服务的情况介绍。



图 1-6 李晓刚书记来江西冷链物流研究院调研



2021 年 4 月 15 日，四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平来到江西冷链物流研究院并在冷链物流实训室展开座谈交流，研究院执行院长邹建生介绍了江西省冷链物流产业的体系建设和产业布局，双方对冷链物流产业的构建与发展进行了积极的探讨。



图 1-7 任建平副主任座谈交流

三、江西冷链物流研究院开展社会服务、助力江西省城乡冷链物流骨干网建设

2021 年 2 月 24 日，江西旅游商贸职业学院江西冷链物流研究院与江西省供销集团有限公司签订了万载县现代综合物流园项目可行性研究报告编制技术服务合同。根据合同规定，江西冷链物流研究院要撰写市场调查报告、项目定位及建设内容报告、项目运营规划报告、项目可行性研究报告等材料，双方规定项目编制总费用为 30 万元。

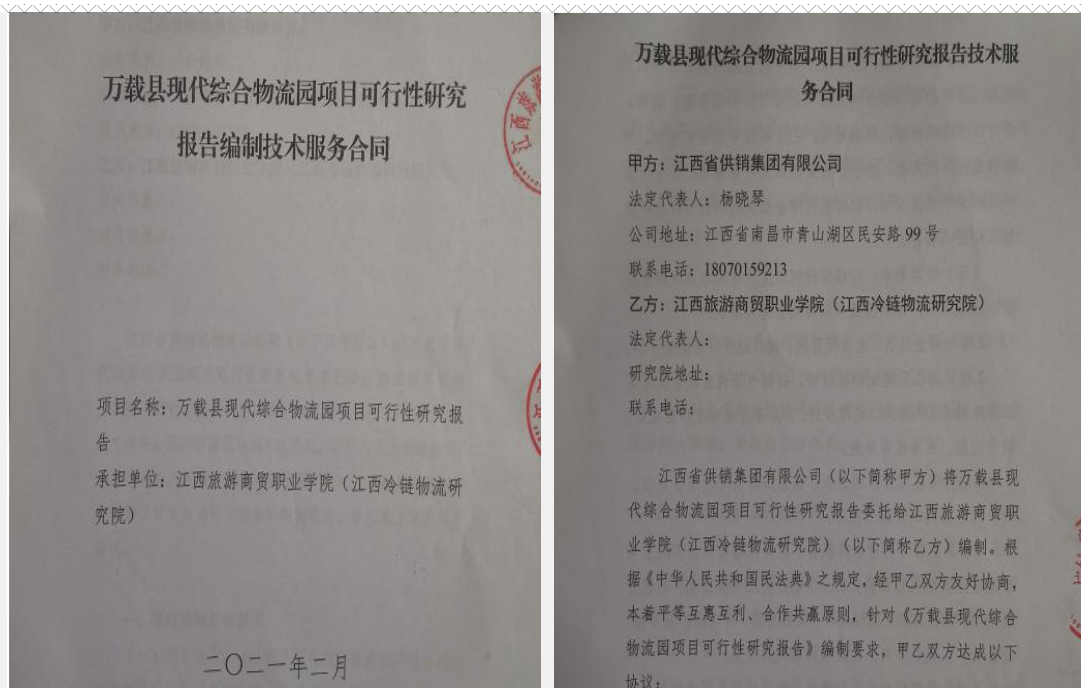


图 1-8 万载县现代综合物流园合同

为更好地掌握万载县的社会经济发展情况、消费水平、产业结构、农产品种养规模等，研究院团队人员分别于 3 月 30-31 日、4 月 10-11 日、4 月 20-21 日先后三次前往万载县进行了实地调研，先后走访了万载县供销合作社联合社、交通局、商务局、工信局、农业农村局、邮政局、发改委等政府部门，调研了万载县城农贸市场、钰顺冷链物流公司、万载曾氏养殖有限公司、万载千秋食品有限公司、万载源禾农业、万载金世本香等企业，对万载县农业发展水平、人均收入水平、消费水平、农产品流通、加工状况及当地物流企业经营、项目投资等具体情况有了全面的掌握。经调研，了解到万载县亟需解决农产品缺少规模产业的痛点，为降低农产品流通成本，必须在当地搭建现代物流流通服务体系，打通县乡村三级物流网络，助力“工业品下行”、“农产品上行”。调研结束后，团队将撰写万载县现代综合物流园项目可行性研究报告，为项目的落地提供切实可靠的依据。



图 1-9 万载县实地调研

2021 年 3 月 29 日，江西旅游商贸职业学院江西冷链物流研究院与南昌市供销有限公司签订了南昌市冷链物流调研报告技术服务合同。研究院在对南昌市 6 区 3 县社会经济发展和冷链物流情况进行调研的基础上撰写了《关于推进南昌市冷链物流骨干网建设的实施意见调研报告》。

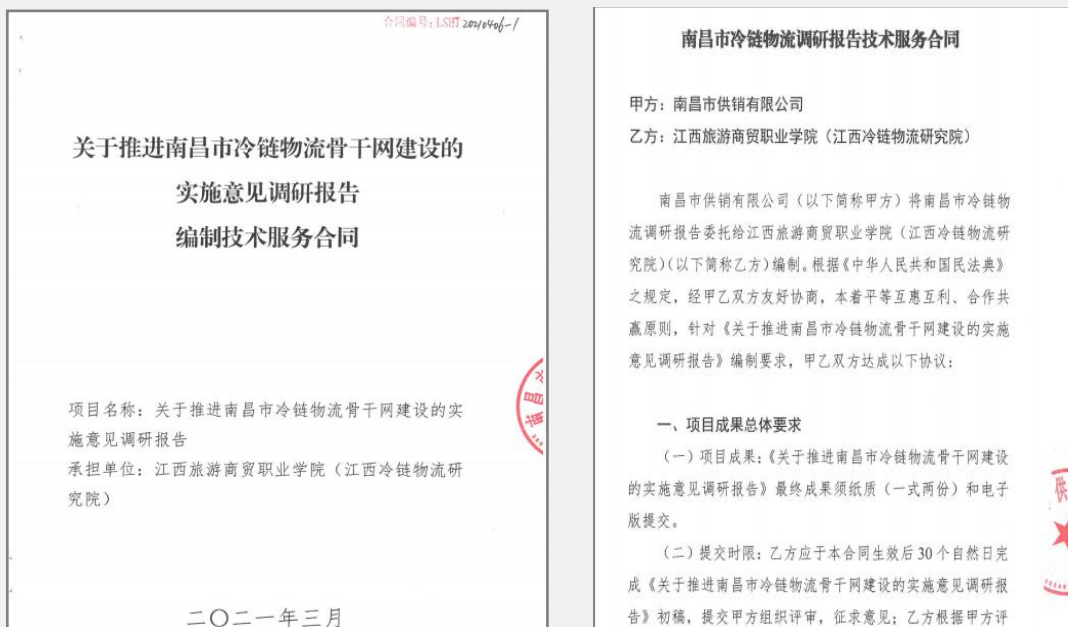


图 1-10 南昌市冷链物流调研报告技术服务合同



2.打造部省共建职业教育创新发展高地

一是开放共享职教资源，精准对接本地产业。学校深度参与了国家职业教育虚拟仿真示范实训基地建设，主导建设完成旅游大类国家级虚拟仿真实训中心，建设完成了红色资源库、物流管理、会计金融、建筑工程等省级虚拟仿真实训室，并开发了一批与虚拟仿真实训室配套的项目课程和教材，已面向社会开展实训教学服务。

二是建设职业教育创新高地与产业发展研究院。在江西旅商智库中，设立了职业教育创新高地与产业发展研究院，面向现代服务业和“三农”，开展了产业转型升级、职业教育专业布局、校企合作创新、专业人才供需预测等方面的深度研究。

【典型案例 2】学校深度参与建设国家级职业教育虚拟仿真实训基地项目

国家职业教育虚拟仿真示范实训基地，由教育部和江西省政府共同启动建设，建成后成为全国 VR 教学标准、VR 实习实训标准的研究中心和实训中心。基地的建成与运行，对于切实推进虚拟现实技术与职业教育教学的深度融合，赋能职业教育高质量发展，提升江西省乃至全国职业教育水平具有十分重要的作用。

学校高度重视国家职业教育虚拟仿真示范实训基地建设工作。基地建设期，团队成员齐心协力，从无到有，克服重重困难，顺利完成了旅



游管理专业和导游专业的调研报告、人才培养方案、实践课程设计、虚拟仿真实训教学资源的脚本设计等工作。

学校旅游管理专业教师团队充分考虑职教改革要求和校企深度产教融合、教学手段的虚实融合、实训技术的先进性与特色、基地实训设备与各院校现有实训设备的差异性，根据学生层次和对应的虚拟仿真实训学习内容，将VR实训时长设为2周-12周不等，每天6学时，周30学时，其中理论学时（设备简介及操作方法）占10%-20%，虚拟VR实训（虚拟仿真+虚实结合+真实设备操作结合）占30%-50%，其它形式的实践实训占30%-40%。短期实训侧重专业与岗位认知学习，中期实训侧重大三学生顶岗实习。显著增强了旅游类专业实训学习的体验感和沉浸深度，解决了风险操作难实践、复杂操作难复现、高成本操作难普惠等问题，强有力地促进了教学手段信息化。

此外，学生通过学习，可获得基地颁发职业技能等级证书和专业培训学时认定，在学校取得相应学分；专业教师通过带班实训，可获得职业技能水平提升与企业实践学时证明；还可满足企业员工职业技能培训及取证需求。



图 1-11 江西旅游商贸职业学院校长蔡海生教授在基地开班典礼上讲话

2021 年 10 月开班试运行期间，学校分两批共派出 15 名教师和 60 名同学参与了基地导游专业实践教学，全力支持基地项目的教学和运行工作。并以此次试运行开班为契机，学校秉承育训结合、学练结合、虚实结合、岗课赛证融合的原则，借助新的教学平台，创新教学模式，用科技创新这个新变量赋能江西高水平建设新增量，助推江西高质量跨越式新发展。



图 1-12 参加国家职业教育虚拟仿真示范基地试运行班首批学生

3.大力推进红色基因传承

一是全面加强理想信念教育。学校培育和践行社会主义核心价值观，建立了完善全员、全程、全方位育人体制机制。将思想政治教育融入思想道德、文化知识、社会实践教育各环节，贯通



学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，贯穿人才培养全过程，构建了目标明确、内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的一体化育人体系。

二是设立职业教育红色文化课程研究站和研学基地。学校已承接江西省教育厅设立的服务全国的职业教育红色文化课程研究中心的目标任务，深入挖掘优质红色教育资源，开发具有本土特色的红色文化课程和教材。探索了职业教育传承红色基因的工作方法和教学方法，已在课程思政“立体课堂”改革创新中全面植入红色元素，并将职业教育红色文化研学旅行示范基地列入学校 4A 级教育旅游景区建设重点项目。

三是开创学校“三全育人”新格局。学校在全省范围牵头开展了“国家级班主任工作室”项目，制定了一揽子“三全育人”工作目标并正在积极建设当中，包括：评选 10 个以上校本德育特色案例，建设 1 个国家级思政课教学创新团队，培育 3 名国家级德育骨干管理人员、思政课专任教师，建设国家级思政课教师研修基地 1 个，思政课示范课堂 3 个，课程思政教育案例 3 个。

4.加强“双师型”队伍建设

一是改革人事分配制度，激发师资建设的内生动力。2021 年，学校开始通过职业技术师范类毕业生和企业高级技能与管理人才两个渠道选聘教师，探索以直接考察或以赛代考等方式直接选聘优秀人才。设置了 20%流动性特聘岗位用于实施现代产业导



师特聘计划。制定了促进校企间人才双向流动的绩效工资分配方案。已全面实施教师职称自主评聘，破除“五唯”倾向，教师评价标准向教学业绩、企业技术服务等实践成果倾斜。

二是完善“双师型”师资队伍培养培训体系。学校实行青年教师导师制培养制度，对新进年轻教师实施校内导师和企业导师的“双导师”制培养。缺乏企业经历的新入职教师第1年在企业导师所在企业实践锻炼时间不少于6个月，并允许其在企业兼实职取酬。制定了专业（群）带头人、课程（群）带头人培养计划，与拥有专业硕士、博士点的本科高校共同开展职业技术师资培养。配合“1+X”证书制度试点推进，推动教师教学创新团队建设。已申报江西省“双师型”教师培训基地。实施“博士50计划”，建设人才高地，大力培育和引进高层次人才，培养数以百计的专业、课程建设和科研领军人才。

5.创新校企合作办学机制

一是集团化办学扩容升级。学校依托江西旅游职教集团，继续丰富办学内容，增加省际交流，不断增强全国范围影响力。依托江西供销职教集团，以冷链物流、农村电商产业为主要服务对象，整合供销系统的职教资源，在人才培养和技术服务两方面增强实力，预计到2022年建成全国示范性职教集团。正在推进“常务理事长单位轮值、成员单位动态调整”运行机制改革，建立集团内成员多家参与的校企双向融合的培养运行体系和培训基地，



优势专业对接优势企业，针对产业和区域发展需求，建设产业学院，促进产学联动发展。

二是推进校企深度合作。以学校深度合作企业为基本库，建立了校级产教融合型企业培育和认证制度，鼓励企业利用资本、技术、知识、设施设备等要素参与校企合作。正在建设具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地，依托国有企业、大型民企正在建立 10 个示范性教师企业实践流动站。与赣江新区的优秀企业开展了深度合作，共建公共实训中心，引校入企，建设了生产性实训基地，已面向本地企业和院校开放了实训基地、课程、师资等职教资源，精准服务当地产业发展。正在研究校企合作负面清单制度，努力在混合所有制二级学院（产业学院）方面取得突破。



二、 学生发展

（一）2021 年招生概况

学校 2021 年度计划招生 6547 人，实际录取 6541 人，实际报到 5930 人，新生报到率为 90.66%。

2021 年新生中，本市生源 671 人，所占新生比例为 11.32%，本省生源（含本市）5886 人，所占新生比例为 99.26%，来自西部地区生源 4 人，所占新生比例为 0.07%。

（二）学生校园生活

1.文体活动场地

学校体育与文化设施面积共 93321.05 平方米，其中体育馆总面积为 44095.61 平方米，图书馆 39060.26 平方米，会堂 10165.18 平方米。

2.学生社团组织

学校学生社团共 34 个，生均参加的社团活动时间约 314 小时，在校生对社团活动的总体满意度为 92.3%。

表 2-1 学生社团情况（2021 年）

学生社团名称	人数
国旗护卫队	20
星光话剧社	28
旅商青年文学社	30



青年志愿者联盟	67
新思想演辩社	30
校记者团	40
读者协会	49
旅商 119 消防协会	45
校卫队	45
旅商禁毒协会	45
青春健康同伴社	25
旅商红十字会	48
绿游环保社	34
大学生心理健康发展协会	34
学生宿舍自律会	52
膳食权益服务协会	33
计算机服务协会	31
创学联盟会	48
诺初礼仪队	40
茗韵社	43
咔嚓嚓手工协会	49
锐翔博雅思英语协会	76
扶风戏曲社	20
青年马克思主义学习研究会	65
钧天书画社	29
雅风·汉文化社	46
剪纸协会	22
义务维修服务社	42
丁香摄影设计协会	45
秋时动漫社	31
跆拳道协会	55
青舞啦啦操协会	133
长跑社	20
乒乓球社	90
合计	1510



3.校园文娱活动

表 2-2 学生活动项目（2021 年）

时间	活动名称
2021 年 1 月	江西省第十届大学生艺术展演作品征集活动
2021 年 1 月	江西省第十届“艺德杯”大中小学艺术作品征集活动
2021 年 1 月	2021 年度文艺精品创作活动
2021 年 1 月—4 月	“青春心向党，奋斗新征程”——江西省各界青年庆祝中国共产党成立 100 周年歌咏大赛
2021 年 2 月—7 月	“青春心向党 建功新时代”庆祝中国共产党成立 100 周年系列网络宣传活动
2021 年 2 月—7 月	“党的光辉照我心”——江西高校青年红歌接力赛
2021 年 3 月	“学雷锋，树新风”义务维修进社区活动
2021 年 3 月	大学生心理健康文化节——心理健康知识主题宣传周活动
2021 年 4 月	“学党史，强信念，跟党走”——庆祝中国共产党成立 100 周年主题团日活动
2021 年 4 月	“我为同学做件事”——“全心权益倾听你的声音”主题活动
2021 年 4 月	“我为群众办实事”——“撸起袖子加油干”志愿服务进社区
2021 年 4 月	“我为同学办件事”——“爱我青春家园”宿舍大清扫活动
2021 年 4 月	“学党史，强信念，跟党走”主题教育系列实践活动
2021 年 4 月	“学党史，强信念，跟党走”——校园迷你马拉松主题团日活动
2021 年 4 月	“美丽家园，和谐旅商”宿舍文化季系列活动——“兑一份环保 植一份情谊”



时间	活动名称
2021 年 4 月	“学党史，强信念，跟党走”井冈山教育基地实践活动
2021 年 4 月	组织参加“中职文明风采大赛”
2021 年 4 月—5 月	组织开展“唱支山歌给党听”网络拉歌活动
2021 年 4 月—6 月	庆祝中国共产党成立 100 周年主题团日活动—第六届“丁香花开”青年文化艺术节诗文朗诵和党史故事演讲比赛
2021 年 4 月—6 月	庆祝中国共产党成立 100 周年主题团日活动—第六届“丁香花开”青年文化艺术节声乐比赛
2021 年 4 月—6 月	庆祝中国共产党成立 100 周年主题团日活动—第六届“丁香花开”青年文化艺术节舞蹈比赛
2021 年 4 月—6 月	庆祝中国共产党成立 100 周年主题团日活动—第六届“丁香花开”青年文化艺术节戏剧大赛
2021 年 5 月	2020 年度青年志愿者先进个人及青年志愿者先进集体表彰大会
2021 年 5 月	“百年奋斗路，热血铸青春”无偿献血活动
2021 年 5 月	“大学生心理健康文化节”——心理游园会活动
2021 年 5 月	“世界无烟日”主题宣传活动
2021 年 6 月	第四届宿舍文化艺术节——“垃圾分类 变废为宝”主题活动
2021 年 7 月	暑期“三下乡”社会实践
2021 年 7 月	第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组决赛）
2021 年 9 月	纪念“九一八”事变 90 周年主题团日活动
2021 年 9 月	践行“社会主义核心价值观”主题宣传月活动暨“开学第一课”主题团日活动



时间	活动名称
2021 年 9 月	学习习近平总书记“七一”重要讲话 精神主题团日活动
2021 年 9 月	2020-2021 学年第一学期学生社团展演 暨纳新活动
2021 年 10 月	“世界精神卫生日”宣传活动——滋润青春心灵， 争做青春少年
2021 年 11 月	第一届旅商长跑赛
2021 年 11 月	第十七届旅商杯“新思想”辩论赛
2021 年 11 月	第十六届“一二·九”运动合唱比赛
2021 年 11 月	“奉献爱心，服务社会”献血活动
2021 年 11 月	心理健康第二课堂活动——“认识我，悦纳我” 主题讲座
2021 年 11 月	心理健康第二课堂活动——成长训练营见面会
2021 年 11 月	“落实消防责任，防范安全风险”消防安全教育 宣传活动
全年开展	龙潭村志愿服务队关爱空巢老人爱心活动

【典型案例 3】“丁香花开”青年文化艺术节

江西旅游商贸职业学院“丁香花开”青年文化艺术节（以下简称“艺术节”），作为江西旅游商贸职业学院的品牌校园活动之一，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持以美育人、以美化人、以美培元，用艺术陶冶情操、塑造美好心灵，引导广大青年师生有信仰、有情怀、有担当，不辜负党的期望、人民期待、民族重托，树立高远的理想追求和深沉的家国情怀。



怀，是学校美育培根铸魂的重要载体。

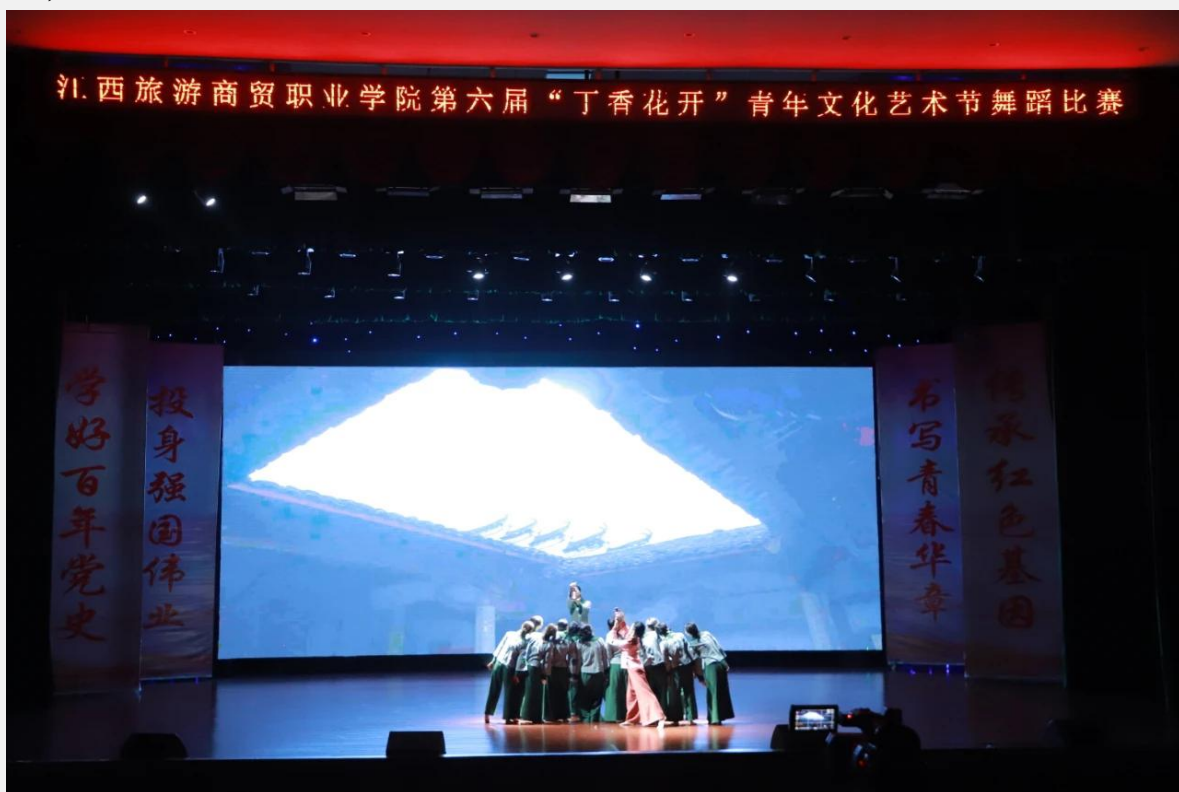


图 2-1 “丁香花开”青年文化艺术节

艺术节自 2015 年启动以来至今已成功举办六届，今年艺术节以“学党史·强信念·跟党走”为主题，旨在向中国共产党成立 100 周年献礼，展现学校青年大学生与中国共产党同行、与祖国同行、与时代同行、与人民同行、与梦想同行的价值追求；展现学校青年大学生胸怀忧国忧民之心、爱国爱民之情，奉献祖国、奉献人民的远大理想抱负；展现学校青年大学生勇担时代责任、勇于砥砺奋斗、勇于创新创业，开拓进取、甘愿奉献，追求更有高度、更有品味的人生境界。

1. 艺术节坚持立德树人。通过组织学生参与排演、参与观看的同时，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，大力弘扬爱国主义精神，培养学生深厚的民族情



感，引领学生坚定文化自信，增强文化自信。

2. 艺术节坚持面向全体。艺术节坚持育人性、公平性、群体性，在校团委的统筹指导和二级学院团总支的组织动员下，共举办了6个类别200余场比赛，覆盖学生19000余人次、专任教师412人次，累计20万余人次通过线上线下观看。通过开展丰富多彩的艺术实践活动不断提升学生审美和人文素养，让每一位青年学生成为艺术节活动的受益者。

3. 艺术节坚持弘扬中国精神。艺术节坚守中华文化立场、传承中华文化基因，坚持创造性转化、创新性发展，通过系列活动弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量，切实增强学生的文化主体意识和文化创新意识。本届艺术节艺术节涵盖艺术实践工作坊、艺术表演、艺术作品三个类别，共有528件作品参赛，经各学院团总支及相关社团组织初赛推报、校赛专家评审，共评选一等奖作品10件，二等奖作品17件，三等奖作品21件。授予李军等16位教师为优秀社团指导教师。

4. 艺术节坚持机制创新。艺术节不断完善活动“三阶段”推进机制，抓实抓好所有班级开展普及活动、院级集中组织参赛和全校现场展演三阶段工作，建立健全普及参与、交流学习、协同推进工作机制，展示成果，引领方向。建立了社团初选、学校团委社团工作服务部复评机制，对成果作品进行选拔，确保海选、比赛中的每一个活动阶段都能充分调动青年大学生的积极性和创造性，切实做到人员、时间、效果落实落细。

5. 艺术节坚持广泛宣传。为提升党史学习教育影响力，营造良好氛围，本次青年文化艺术节比赛采用现场比赛和同步直播的方式进行，增加了活动的受众面。为树立先进、典型学习案例，学校团委及时比赛开展情况在团委微信公众号“青春旅商”上进行推送，极大地提升活动的影响力，提高了艺术节的开展质量，为学校进一步推进党史学习教育奠定基础。



(三) 学生资助情况

1. 学生资助工作组织制度

为做好学校学生资助工作，确保资助金评审公平公正，学校建立健全了“班级—二级学院学生资助工作小组—学校学生资助管理中心—学校学生资助工作领导小组（评审委员会）”四级资助工作机制。为了进一步规范资助工作程序学校制定了家庭经济困难学生工作流程、国家奖助学金评审工作流程等程序，确保学生资助工作健康持续发展。

2. 学生资助基本概况

2021 年，学校资助学生 8336 人次，资助额共 1580.735 万元。

表 2-3 学生资助类型和数量

资助类型	资助额 (万元)	占资助总 额的比例	资助总人 数(人)	占资助学 生总数的 比例	人均资助 额(元)
国家 奖学金	15.2	0.96%	19	0.23%	8000
国家励志 奖学金	287.5	18.19%	575	6.90%	5000
2021 年春 季国家 助学金	629.09	39.80%	3809	45.69%	1651.6
2021 年秋 季国家 助学金	648.945	41.05%	3933	47.18%	1650
合计	1580.735	100%	8336	100%	/



截至 2021 年 11 月，学校共有 3933 名家庭经济困难学生和 1505 名特殊困难群体学生，其中 1035 名脱贫家庭（原建档立卡贫困家庭）学生。在 2021 年秋季国家助学金名额分配工作中，学校按照脱贫家庭学生等九大类特殊困难群体学生全部享受 4400 元的标准进行名额分配，确保落实国家资助政策。

3. “奖、助、贷、勤、补、免”立体式学生资助体系

学校坚持以“教育育人、管理育人、服务育人”为宗旨，全面贯彻落实国家奖学金、国家励志奖学金等学生资助政策，求真务实、大胆创新，服务学生成长成才。根据上级要求每年提取学校事业性收入的 5% 作为学校学生资助工作体系专项经费，建立了涵盖奖、助、贷、勤、补、免的校内资助体系，其中校长励志奖学金奖金为 6000 元/生·年。

学校已经建立起“国家生源地信用助学贷款为主要形式，以奖学金（国家奖学金、国家励志奖学金、校长励志奖学金、学业优胜奖）为激励方式，以国家助学金、学校助学金为生活来源，以勤工助学和创新创业实践为重点措施，以绿色通道、特殊困难补助、学费减免、社会帮扶、爱心捐助及爱心包裹、冬季送温暖为有效补充”的“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生资助工作体系，对学生进行全方位多角度帮扶，确保不让一位学生因家庭经济困难而失学，使学生安心愉快地在学校学习和生活。

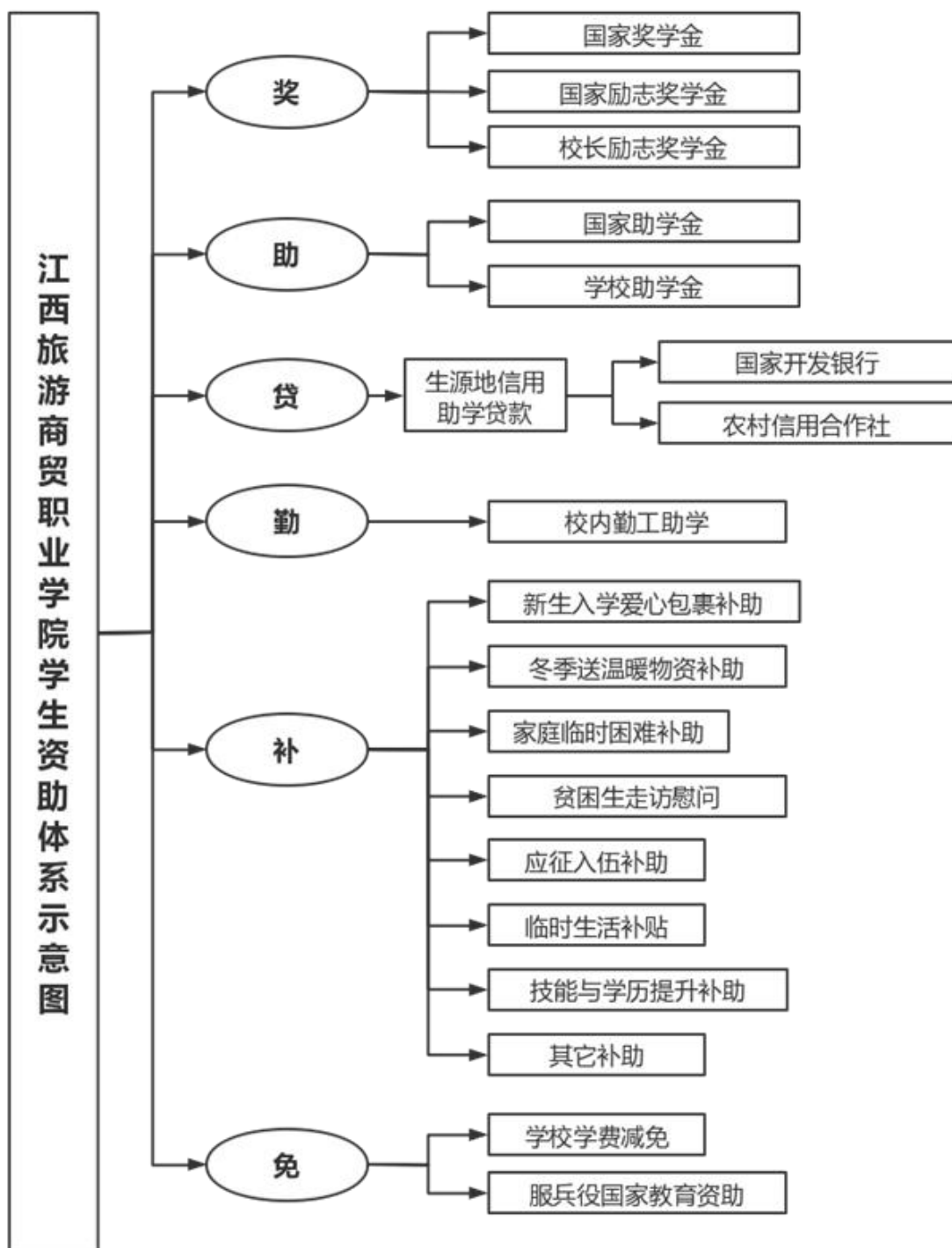


图 2-2 学校学生资助体系



4.立足诚信资助体系开展宣教活动

根据江西省教育厅《关于取消高校家庭经济困难学生认定环节开具证明材料的通知》（赣教助字〔2019〕6号）的要求，学校学生资助管理中心通过学校宣传栏、旅商学工微信公众号等多种方式，广泛宣传“简化手续，将需要相关部门开具证明的环节改为申请人书面承诺”的最新政策。经深入各学院与辅导员面对面座谈交流和科学调研，学校进一步修订了《江西旅游商贸职业学院家庭经济困难学生认定申请表》和“家庭经济困难学生认定量化评价体系”，其中“家庭经济困难学生认定量化评价体系”包含“家庭经济因素”、“学生消费因素”、“地区因素”、“突发状况因素”和“其他影响家庭经济状况有关因素”5个方面共40个评价指标。经过近两年的家庭经济困难认定和奖助学金评审工作的实践检验，初步实现诚信申请资助体系。

为了更好的宣传诚信资助，学校印制了宣传手册，并与录取通知书一并邮寄给每一个新生，帮助新生及家长及时了解学生诚信资助体系政策，解决他们的后顾之忧。

为进一步规范学校2021年学生资助工作，提升资助育人成效，帮助学生和辅导员深入了解相关资助政策，通过线下讲解和线上直播的方式，2021年9月学生资助管理中心面向全体辅导员开展“2021年度学生资助工作业务培训（暨学生资助政策宣传）”，本次培训内容分为学生资助政策简介、特殊困难群体排查、家庭经济困难认定及建库、“国家三金”评选和育人活动方



案、国家生源地信用助学贷款、服兵役国家教育资助、中职国家资助和近期资助工作要求九个模块，基本实现资助政策全覆盖，有力提升广大辅导员对资助政策的认知和理解，为规范开展2021年各类资助工作宣传和评审组织工作提供了根本保证。

【典型案例4】家庭经济困难学生在校跟踪培养机制

为进一步做好学生资助教育和精准帮扶工作，增进学校与家庭、辅导员与家长的联系，学校自2016年起每年开展寒暑假走访慰问贫困生活动，使家长了解学生在校情况，形成学校、家庭、社会的教育合力，促进家庭经济困难学生健康成长成才。2021年底，学校根据“减少不必要出行”的疫情防控工作要求，首次采取“云走访”方式开展2021年寒假走访贫困学生家庭送温暖工作。



图 2-3 学校党委书记吴小平“云走访”慰问贫困学生家庭



学校 2018 级新闻采编与制作专业学生郑某某，系赣州市会昌县建档立卡贫困家庭学生，母亲去世，父亲离家出走，仅靠年迈的爷爷奶奶抚养自己和妹妹。2018 年 9 月来校报到时，因无人担保，该生未办理生源地信用助学贷款，通过绿色通道办理报名手续，军训和体检费都是迎新老师垫交。在校期间，郑某某同学 2018 年和 2019 年均获得一档国家助学金，2019-2020 学年和 2020-2021 学年学费全免，基本帮助她解决了学费和基本开支。在学校的贴心关怀下，郑某某同学家贫志不移，2021 年 9 月通过专升本考试被井冈山大学录取，进一步提升自己的知识和能力。

入校初期，郑某某同学有一点自卑，不敢和老师同学接触。2018 年 10 月辅导员老师鼓励她参加学校勤工助学岗位招聘，当她拿着申请表去招聘会时，看到现场招聘的行政助理、科研助理等岗位、工资、时间和技能，特别是技能方面，要熟悉学会文档，输入数据等方面，忽然感觉自信心受挫，因为她不会用电脑，基础打字的速度都特别慢。为了减轻生活经济负担，她还是抱着尝试的心态提交了申请表。学校学工处宋老师了解郑某某同学的情况后，表示愿意为她提供一个学生资助管理中心的勤工助学岗位。郑某某同学在勤工助学期间，积极学习，努力提升自己，经过两年的锻炼，已经熟悉掌握高职和中职相关资助政策，计算机技能也得到较高的提升，和同学们相处时也比较自信。2020 年寒假，艺术传媒与计算机学院党总支副书记田老师和学生资助管理中心李老师等人到郑某某同学家庭走访慰问时，郑某某同学的爷爷对学校的关怀流出了激动的眼泪，郑某某同学也感慨，国家和学校助学政策减轻了她的压力和家庭的担忧，使她能够继续完成她的学业，在接受资助的同时，自己身上也就多了一份责任——一份对社会的责任。所以，等她将来步入社会后，不管她干什么工作，一定会尽她所能地去回报社会，回报国家。



图 2-4 实地走访建档立卡贫困家庭学生的家庭

为了让像郑某某同学这类家庭很贫困的学生在入学初期及时得到学校的关怀，帮助他们树立对学习和未来学生的信息，积极引导他们从受助到助人蜕变。学校计划从 2020 年秋季学期开始建立家庭经济困难学生在校跟踪培养机制，每年从新生中挑选一批建档立卡贫困家庭等家庭经济特别困难学生，对他们在校期间的学习和生活给予全方位的跟踪机制，在培养他们社会责任心的同时帮助他们顺利成长成才。

（四）学生能力素养

1. 学生基本素养

（1）学生思想道德水平不断提升



学校紧紧围绕学校争创双高的战略目标，贯彻落实立德树人根本任务，从新生入学初的军事训练和军事理论教育，到日常思想政治、爱国主义、红色文化、第二课堂的教育等，涌现出见义勇为叶立成、万鑫，拾金不昧邹雨晴、旅商好青年林志祥等一批道德高尚的优秀大学生，他们的事迹受到多家省级媒体报道。通过树立先进榜样，学生吃苦耐劳意志显著增强。近一年，学校开展志愿服务共计 133 个，参与人次共计 9827 人次。暑期三下乡社会实践共组建 13 支团队共计 298 人分别奔赴江西各地深入社会、了解国情、接受锻炼，开展丰富多彩的社会实践和志愿服务。各队伍开通过实践形成高质量调研报告 11 篇，优秀文化作品 12 件，理论宣讲 130 余次，调研走访 50 余个乡村和社区，累计服务人次达 30000 余人，社会反响强烈。国际商务学院黄虹艳获第五届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛江西省一等奖，全国三等奖。学校学生参加“全国职业院校红色故事大赛”比赛参赛作品《可爱的中国》获全国三等奖，彰显红色文化教育特色成效。青年社会实践活动也受到颇多点赞。志愿服务队受到江西省委书记刘奇的亲切慰问。

扶贫更扶志，学校深入开展红色文化教育，积极引导受助学生学党史、感党恩、听党话、跟党走。聘请 21 名 2019-2020 学年国家奖学金获得者担任“学生资助宣传大使”，根据学生专业和特长，组成 7 个宣讲团队，深入班级和寝室广泛开展“将优秀进行到底”主题宣讲活动，培养学生争先创优的奋斗精神。旅游



学院建档立卡贫困家庭学生肖美珍年获得人力资源社会保障部、国务院扶贫开发领导小组办公室联合主办的“全国扶贫职业技能大赛”餐厅服务项目金牌，凸显学校在资助育人方面取得良好成效。

（2）心理健康氛围初步形成

开展新生普查、建档与约谈。每年组织七个学院的心理健康专干老师，以班级为单位，对 6000 多名新生进行了心理普查，通过对问卷分析，筛选出需要危机干预的学生 198 人，需进一步排查的学生 486 人，安排心理健康专门人员与学生谈心。学生整体心理健康状况平稳，学院秩序井然。开展心理健康教育主题宣传活动，有效地缓解在校大学生的心理困扰。继续推进两大品牌活动，“5.25—我爱我大学生心理健康活动月”以及“大学生新生心理健康宣传周”活动，网络心理寄语的方式缓解了学生疫情导致的焦虑情绪。

学生自我专业发展和心理健康有效融合。在常态化的心理健康教育工作中，积极组织各学院开展一院一品心理健康精品活动。把学生的需求和学生的自我专业的发展融入到心理健康教育主题活动中来。结合各学院的办学特点和专业特点，组织各学院开展一院一品相关活动，如艺传学院开展“我画我心”活动，学生通过自己的绘画技巧，表达了对抗疫工作的辛勤付出；体育学院学生通过编排健康操来提醒身边同学加强体育锻炼，为祖国复兴添力。



（3）学生法纪观念不断增强

学生管理制度日趋完善。学校组织汇编并修订完善江西旅游商贸职业学院第一本学生管理的书籍《大学之道》，修订《江西旅游商贸职业学院学生违纪处罚规定》等制度流程，完善学生综合素质测评制度，对学生开展爱国主义教育、纪律教育、诚信教育和安全教育。落实“全员育人、全程育人、全方位育人”工作机制，出台学校领导干部联系学生班级制度，70名中层以上领导干部具体联系到七个学院114个学生班级，走进学生班级，倾听学生心声。近一年，开展了450余场次丰富多彩的活动，受益学生达6000余人。

国防观念和组织纪律性深入人心，通过严格军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。开设了军事理论课程并统一组织学生参加军事理论测试，在军训工作中评选出先进集体、优秀教官、优秀学员、优秀指导员并进行表彰。学校每年都输送了一批优质兵源，超额完成省市下达的征兵任务，学生转变内心自觉，让主动作为成为生活常态。

（4）学生职业道德拥有良好声誉

学校毕业生的专升本率、应征入伍率显著提升，毕业生就业前景可观，深造人数不断攀升。在校生获国家级奖项呈阶梯式增长，2021年学生获奖共342人，共获157个奖项，其中国家级



83 项，省部级 74 项。新生报到率保持较高水平，专业设置与就业市场匹配逐步优化。不断开拓就业市场，拓展校企合作空间。提高就业创业质量，积极营造全员抓就业创业的氛围。就业创业服务保障体系不断完善，就业岗位、薪资待遇与专业培养目标契合度不断提高，毕业生就业满意度高并受用人单位欢迎，招生与就业质量不断提升。

2. 学生专业技能水平

学校大力建设竞技校园文化建设，以全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事为重点，以赛促训，以赛促学，以赛促练，构建“世赛-国家级-省级-校级-院级”五级竞赛训练体系，要求每个二级学院树立起自身专业竞赛的独特优势，打造“一院一赛”品牌。各级各类技能竞赛捷报频传，充分展示了学生的综合素质与青春个性，丰富和活跃了校园文化氛围，强化了学生专业技能和职业能力。

表 2-4 2021 年学生获得省级以上技能大赛奖项情况

获奖项目名称	获奖人员	获奖时间	颁发单位
2021 年企业竞争模拟大赛(高职组)一等奖	杨*青等	2021 年 5 月	中国管理现代化研究会
全国第二届供应链大赛“学生组”赛道一等奖	项*文等	2021 年 6 月	中物联采购联合会
全国第二届供应链大赛“学生组”赛道二等奖	何*建等	2021 年 6 月	
第十一届全国商务秘书职业技能比赛	朱*等	2021 年 6 月	中国对外贸易经济合作企业协会



2021 年第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛一等奖	曾*敏等	2021 年 6 月	高等学校国家级实验教学示范中心联席会
第二届全国连锁经营行业技能竞赛, 数字化管理师赛项江西省选拔赛“学生组”一等奖	陈*等	2021 年 10 月	人力资源和社会保障部
第二届全国连锁经营行业技能竞赛, 数字化管理师赛项江西省选拔赛“学生组”二等奖	董*苗等	2021 年 10 月	
第二届全国连锁经营行业技能竞赛, 互联网营销师赛项江西省选拔赛“学生组”一等奖	艾*知等	2021 年 10 月	
第二届全国连锁经营行业技能竞赛, 互联网营销师赛项“学生组”全国三等奖	艾*知等	2021 年 11 月	
第二届全国连锁经营行业技能竞赛, 连锁经营管理师赛项“学生组”全国一等奖	周*波等	2021 年 11 月	
第三届全国电子信息服务业职业技能竞赛-电子商务师赛项网络选拔赛荣获一等奖	胡*平等	2021 年 11 月	中国电子商会
第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江西赛区二等奖	罗*	2021 年 5 月	工业和信息化部人才交流中心
第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江西赛区三等奖	廖*炜等	2021 年 5 月	
2021 年江西省大学生电子商务“创新创业”挑战赛三等奖	万*浩等	2021 年 11 月	江西省教育厅
全国乡村振兴职业技能大赛江西选拔赛第五名	胡*平	2021 年 7 月	江西省人力资源和社会保障厅
首届江西省技工院校创新创业大赛二等奖	余*茵等	2021 年 9 月	江西省人力资源和社会保障厅
第九届博导前程杯全国电子商务技能运营竞赛特等奖	廖*等	2021 年 10 月	全国电子商务职业教育教学指导委员会
第九届博导前程杯全国电子商务技能运营竞赛一等奖	陈*豪等	2021 年 10 月	
第九届博导前程杯全国电子商务技能运营竞赛二等奖	戢*欣等	2021 年 10 月	



第九届博导前程杯全国电子商务技能运营竞赛三等奖	张*钱等	2021 年 10 月	
第三届“长风学霸拉力赛”信息化教学一等奖	李*林	2021 年 4 月	全国交通运输职业教育教学指导委员会
第三届“长风学霸拉力赛”信息化教学二等奖	朱*梦子等	2021 年 4 月	
第六届奥派杯全国移动商务技能竞赛第二赛区选拔赛高职组三等奖	万*霞等	2021 年 11 月	全国电子商务职业教育教学指导委员会
2021 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务比赛中荣获个人二等奖	彭*杰	2021 年 6 月	全国职业院校技能大赛组织委员会
2021 年全国职业院校技能大赛（高职组餐厅服务赛项）团体二等奖	何*琴等	2021 年 6 月	
江西省“振兴杯”赣鄱工匠职业技能大赛第一名	何*琴	2021 年 3 月	江西省人力资源和社会保障厅
江西省“振兴杯”赣鄱工匠职业技能大赛第二名	张*彤	2021 年 3 月	
江西省“振兴杯”赣鄱工匠职业技能大赛第三名	曾*燕	2021 年 3 月	
江西省乡村振兴职业技能大赛育婴师赛项银牌	吴*泽	2021 年 7 月	
江西省乡村振兴职业技能大赛育婴师赛项铜牌	曾*斐	2021 年 7 月	
全国跨境电商创新创业大赛华南区总决赛	丁*等	2021 年 9 月	eBay Marketplaces GmbH 和浙江国贸数字科技有限公司
全国跨境电商创新创业大赛华南区总决赛	林*纪等	2021 年 9 月	eBay Marketplaces GmbH 和浙江国贸数字科技有限公司
全国物联网技术应用大赛二等奖	谢*伟等	2021 年 6 月	全国职业院校技能大赛组织委员会
POCIB 全国外贸从业能力大赛 2020-2021 赛季（春季赛）团体二等奖	龚*华等	2021 年 4 月	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）团体三等奖	张*慧等	2021 年 4 月	



全国大学生电子设计竞赛江西赛区一等奖	谢*伟等	2021 年 11 月	江西省教育厅
全国大学生电子设计竞赛江西赛区二等奖	王*等	2021 年 11 月	
全国大学生电子设计竞赛江西赛区三等奖	应*良等	2021 年 11 月	
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（非专业组）一等奖	龚*淼等	2021 年 11 月	江西省教育厅
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（非专业组）二等奖	余*等	2021 年 11 月	
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（非专业组）三等奖	古*云等	2021 年 11 月	
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（专业组）一等奖	熊*祥	2021 年 11 月	
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（专业组）二等奖	聂*兵	2021 年 11 月	
2021 年江西省大学生信息技术知识大赛（专业组）三等奖	钟*等	2021 年 11 月	工业和信息化部人才交流中心
第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江西省赛 C/C++程序设计二等奖	聂*兵	2021 年 6 月	
第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江西省赛 C/C++程序设计三等奖	彭*敬等	2021 年 6 月	
第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江西省赛 java 程序设计三等奖	兰*伟等	2021 年 6 月	
2021 年全国职业院校数智化企业经营沙盘大赛一等奖	黄*东等	2021 年 10 月	中国高等教育协会/ 新道科技有限公司
第六届“科云杯”全国大学生本科组财会职业能力大赛一等奖	陈*通等	2021 年 11 月	中国商业会计协会
第二届全国高等院校财务数智化大赛三等奖	黄*雨等	2021 年 10 月	中国高等教育协会/ 商业会计协会/新道 科技有限公司

3. “专创融合”双创能力

学校以全息理论为指导，坚持“创业导向、企业导入、专业



导引”理念，成立了创新创业工作领导小组，制定《创业导师管理暂行办法》、《职业技能竞赛管理暂行办法》等多项配套制度。新建 10000 余平方米大楼作为创新创业基地，配有国赛导师工作站、孵化器功能综合服务平台。学校开通双创教育工作微信公众号，定期推送双创政策与资讯，每月编制学校《创新创业工作简报》，搭建学校双创工作宣传平台；“创业联盟”社员数量持续增长，形成了良好的创新创业文化氛围。2017-2021 年，学校在中国“互联网+”创新创业大赛中获全国铜奖 6 项，省级金奖 4 项、银奖 5 项、铜奖 16 项，并多次获“先进集体奖”“优秀组织奖”，在“创客中国”创新创业大赛等其他各类双创赛事中获国家级、省级奖项 21 项。

【典型案例 5】学校体育学院“专创融合”教育突显特色

江西旅游商贸职业体育学院始终坚持“专创融合、突出特色”的宗旨，构建了由“课堂传授”、“社会实践”、“模拟见习”、“成果转化”、“创业基地孵化”组成的就业创业链式服务体系；同时，深入推进产教融合、校企合作、协同育人，努力实现与企业的无缝对接、紧密融合，快速提升学生的“双创”能力，提升人才培养质量和毕业生就业质量。

一、“专创融合”教育教学改革

体育学院依托校园 3A 景区建设，拥有“健康之家”研学体验项目 1 个，“熊猫健身”、“天勤跆拳道”、“大旅网球”等 6 个校内实体创业项目，且均已入驻大学生创新创业基地。通过鼓励专业成果转化为实体，



将课堂学习的专业知识技能与工作实践紧密结合,进一步提高了学生的综合素质。

目前,以体育学院为依托,以社会体育专业为基础,联合南昌国际体育中心、中昌体育有限公司、江西千树教育集团有限公司、浙江省梁教练体育发展有限公司等百余家校企及校友合作共建单位组成的“青创体育联盟”(联盟单位)而共同设立的“旅商体育产业学院”已正式揭牌成立。

体育学院将与共建单位通力合作,充分发挥产业学院人才、专业性优势,将产业学院建设成为融人才培养、科学研究、学科建设、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性特色产业学院,实现人才培养与行业需求无缝对接,专业教育与实践育人的深度融合。一方面,有序组织实训,实现校企双赢。学院根据校企需要制定实习实训教学计划,有序组织学生深入合作企业跟岗或顶岗实习实训,助力学生职业能力发展。另一方面,校企合作共育,孵化创业项目。由学院领导班子和专业教师队伍牵头联系企业,构建优秀校企合作专家库,邀请企业家校友、行业名师来校参与课堂授课,挖掘优质创业项目,指导创业实践活动;开展“企业家进课堂”、“企业家大讲坛”等系列活动,深入推进产业文化、劳模精神、工匠精神进校园,进一步整合校企资源。

二、“专创融合”教育出成效

学校社会体育专业创办于2006年,系学校最具社会影响、产教融合最为充分、创新创业意识最为强烈、教学特色与品牌效应最为显著的专业之一,在全省、全国同类院校及健身健康产业、行业具有较高知名度,培养的学生深受用人单位欢迎(属超前订单热门就业专业)。

目前,体育学院的毕业生实现了高创业率,创业项目遍布了整个江西省各地市及县区,也为在校生树立了创业典型,提供了更多的就业平台;



在就业指导、就业落实方面，“传帮带”模式发挥了重要作用。通过数据对比，近三年，毕业生每年就业率都达 93% 以上，专业对口率在 82% 以上，留赣率达 57% 以上，创业率达 7% 左右，远远高于省内及国内平均水平；为江西省输送了 500 多名孵化型职业技能人才，360 多人参与自主创业实践，成功孵化 200 多个创新创业项目，涌现出一大批创业典型；学生竞赛获省部级以上奖励 560 多项。

三、“专创融合”教育社会评价高

近三年来，用人单位对体育学院毕业生的满意度均超 91%，多家企业主动与体育学院签订长期合作战略协议。本专业招生质量也逐年提高，录取分数线逐年提升，很多体育高考专业分数超本科分数线，且几乎只有第一志愿考生才有录取机会。入驻校大学生创新创业基地的项目也针对学校广大教职工子女及周边社区学校开展公益课堂服务，提升了双创人才培养的社会价值。同时，学院多次被合作单位、赛事服务中心评为“优秀服务团队”；《凤凰网》、《人民网》、《中国青年网》、《南昌体育新闻》、《南昌新闻网》、《江南都市报》、《南昌晚报》、《信息日报》等主流媒体多次报道学院双创人才培养的经验。

（五）毕业生培养质量

学校积极引导毕业生参与国家专项和政策性就业计划。配合有关部门组织好“大学生村官”、“三支一扶”等基层就业项目，以及公务员招考、全省中小学教师招考、事业单位招聘、国有企业招聘等，及时通过线上线下发布招考招聘信息。同时鼓励和支持大学生创业，以创业带动就业。学校设立了创新创业与就业教



研室，编撰校本就业创业指导教材，强化毕业生就业创业指导与教育，积极引导毕业生树立正确的就业观念，主动参与就业招聘，掌握应聘基本技能技巧；积极疏导毕业生就业焦虑情绪，引导毕业生乐观理性应对当前就业形势，有效缓解就业心理压力。组织全校就业工作人员提升了精准就业服务。建立了毕业生就业台账，做好动态管理，对重点群体就业实行了关心关爱。全面掌握“建档立卡”贫困家庭、身体残疾、湖北籍等需要重点帮扶关爱的毕业生就业情况，实行分类精准帮扶，2021届“建档立卡”贫困家庭毕业生有264名、身体残疾毕业生有7名，学校建立帮扶台账，实施精准就业帮扶，由校领导和部分中层干部开展“一对一”结对帮扶，帮助有意愿就业的贫困生全部就业。

2021届毕业生接受就业服务的比例100%。初次就业率94.16%，本省就业率65.05%，创业比例0.71%，专升本比例20.56%。

【典型案例6】用心、用情、用力做好毕业生就业创业工作

为了全面落实党中央、国务院、国家教育部、省委省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业创业工作的决策和部署，有效应对高校毕业生就业面临的严峻形势，有力推进学校毕业生更加充分更高质量就业，完成“六稳六保”的首要任务，学校高度重视，迎难而上，用心、用情、用力做好学校毕业生就业创业工作。



图 2-5 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会

一、认真落实就业创业政策

1. 加强基层就业等政策宣传。学校一向把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。切实引导毕业生面向基层就业，构建长效的学生基层就业教育、创业引导机制，学校每年积极宣传、解读和落实国家出台的就业政策，重点做好大学生应征入伍、基层就业、“三支一扶”等工作，确保每一位有需要的毕业生理解好并用好国家政策。

2. 做好就业创业补贴工作。严格按照《关于进一步做好困难高校毕业生一次性求职补贴发放有关工作的通知》文件要求，规范工作程序，帮助 626 名 2021 届家庭经济困难毕业生申领了一次性求职补贴。

3. 加强双创政策宣讲和典型宣传。为了更深入了解在校大学生创新思想和创业动态，宣传创新创业的有关政策，学校面向在校生经常开展线下创新创业宣讲活动，通过线上平台定期推送双创政策与资讯。学校选树了



各类创新创业典型人物 107 名，并在校内展示宣传，营造了良好的校园双创氛围，其中 2019 届毕业生黄婕获评江西省大学生创业人物事迹三等奖。



图 2-6 学校党委书记吴小平参加 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会

二、千方百计寻求就业岗位

1. 依托线上平台，极大保障就业岗位供应。充分利用好教育部 24365 校园招聘服务平台（24 小时 365 天招聘活动）、江西微就业、江西人社、省内地市就业网、省外就业网等平台，以及学校“云就业”等信息服务平台，保障就业岗位供应。

2. 举办线下招聘会，方便毕业生选岗就业。2019 年 11 月 2 日，学校在田径运动场举办 2020 届毕业生首场大型校园招聘会，精选 230 家用人单位参加，为毕业生提供 13177 个就业岗位，5000 余名毕业生参加应聘；2020 年 7 月 5 日，在做好疫情防控的条件下，学校联合南昌市人才交流中心和校企合作单位、职教集团单位、校友单位，精选 49 家省内企业和



2 家省外企业来校举行了“百日冲刺、圆梦盛夏”2020 届毕业生校园招聘会,为少部分还未就业的毕业生提供 1980 个就业岗位选择,吸引了近 2000 名毕业生参加;2020 年 10 月 31 日,学校举办了 2021 届毕业生就就业招聘会,共有 305 家用人单位参加,提供 10000 余个就业岗位,其中包括由省内各地市县区人社部门组团招聘企业 100 余家,学校与人社部门主动对接合作,资源共享,人社部门带企业带岗位来校招聘,让毕业生在家门口就业,找到心仪的岗位。

3. 主动对接合作单位,寻求合作企业就业岗位。积极主动联系已有的校企合作单位和校友企业,建立密切联系,掌握企业用工需求,积极组织毕业生应聘就业;旅游学院和经济管理学院主动发挥好江西旅游职教集团和江西供销职教集团秘书处职能,主动对接集团内企业用工需求,根据岗位专业要求组织好本学院毕业生和其他学院毕业生应聘就业。

4. 积极开拓就业市场,优化校企合作。坚持“立足省内,拓展省外,择优择强,紧密合作”的原则,不断拓展新的就业市场和就业领域,梳理现有校企合作单位,完善优化校企共育机制,夯实人才培养和就业服务基础。

5. 广泛动员教职工参与,挖掘就业潜能。广泛动员学校教职员工积极参与毕业生就业工作,利用自身资源、家属亲属资源、同学好友资源、家乡资源等,充分挖掘就业潜能,拓展就业空间。

三、多措并举拓宽就业渠道

1. 引导毕业生参与国家专项和政策性就业计划。积极配合有关部门组织好“大学生村官”、“三支一扶”等基层就业项目,以及公务员招考、全省中小学教师招考、事业单位招考、国有企业招聘等,及时通过线上线下发布招考招聘信息。



2. 鼓励和支持大学生创业，以创业带动就业。全面加强大学生创业指导和帮扶，加强创业基地平台建设，组织参加“互联网+”、“中国创翼”和“创客中国”等各类创新创业大赛，学生创业项目获国家级奖项 9 项、省部级奖项 11 项，在全省同类院校名列前茅。尤其在教育部主办的“互联网+”大学生创新创业大赛上，2019 年学校斩获省赛金奖，获得全国铜奖 3 项，还获得省级优秀组织奖、先进集体奖；2020 年学校获得省赛银奖 1 项，铜奖 2 项，优秀组织奖 2 项。在人社部主办的第四届“中国创翼”创业创新大赛中，学校推选的 2 个项目分获创新组一等奖（首冠）、创业组三等奖。2019 年，学校获批江西省第二批创新创业示范基地。鼓励和支持更多毕业生自主创业，以创新引领创业，创业带动就业，2021 届毕业生中有 30 余名毕业生通过各种方式创业实现就业。

3. 积极引导毕业生参军入伍。积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，按照省征兵办和属地兵役机关统一安排，全面推动征兵工作有效开展。一是强化了征兵宣传动员工作。在做好常规性征兵宣传动员的同时，组织开展了大学毕业生“携笔从戎，绽放青春”主题宣讲会，邀请南昌市新建区人武部政委张银昌为有意向应征入伍的 300 余名毕业生进行宣讲；在 2020 年 7 月 5 日和 10 月 31 日的校园现场招聘会上，专门设立征兵宣传点，并邀请新建区人武部专职干部来校宣讲征兵政策，动员毕业生应征入伍。二是出台了征兵工作考核与激励办法。按照上级兵役机关下达的征兵工作任务，及时分解到各二级学院，实行动态管理和年度考核，落实激励措施，有效推动了工作开展，学校 2021 届毕业生征兵入伍 157 人，较 2020 届提高了 17.19 个百分点。

4. 助推毕业生升学深造。一是有力组织动员毕业生抓住“招生计划多，录取比例高”的难得机遇，积极报名参加“专升本”考试。经过努力，学



校共有 2021 届共有 1860 名毕业生报名参加考试，报考率达到 39.83%，最终成功录取 957 人，较 2020 届提高了 27.69 个百分点，名列公办高职院校前列。二是积极开辟国际化办学路径，拓展海外留学深造的空间，有 16 名学生取得出国留学资格。三是鼓励学校中职和技校毕业生积极参与上半年单独招生考试，实现贯通培养，缓解就业压力，有 71 名学生被学校单招录取。

5. 校地共促毕业生留赣就业。为拓宽毕业生就业渠道，搭建企业与毕业生高效对接平台，让毕业生能与有需求的企业有效对接。学校邀请政府、企业、学校三方开展洽谈交流，共同探讨如何整合资源、共同发力，做好毕业生留昌留赣就业，并签订战略合作协议，推进学校校企“3+3”合作模式深入实践。同时，省内各地市人社部门带企业带岗位来校招聘，落实“个十百千万工程”，真正让毕业生能够留在江西服务地方经济社会发展。通过打造“个十百千万”工程，有力促进毕业生更加充分更高质量留赣就业。

四、用心用力做好就业指导和精准帮扶重点群体

1. 加强了就业创业指导。学校设立了创新创业与就业教研室，编撰校本就业创业指导教材，强化毕业生就业创业指导与教育，积极引导毕业生树立正确的就业观念，主动参与就业招聘，掌握应聘基本技能技巧；做好了就业安全教育，教育学生辨别就业信息的真伪，选择正规就业网络平台和渠道，严防上当受骗；积极疏导毕业生就业焦虑情绪，引导毕业生乐观理性应对当前就业形势，有效缓解就业心理压力。

2. 提升了精准就业服务。在落实就业率方面，建立了毕业生就业台账，做好动态管理，紧盯未就业学生，稳住已就业学生；在落实专业对口率和满意率方面，因专业因人精准施策，不搞一刀切、不撒胡椒面，尽量做到



专业需求和个性化需求相统一。

3. 对重点群体就业实行了关心关爱。全面掌握“建档立卡”贫困家庭、身体残疾、少数民族等需要重点帮扶关爱的毕业生就业情况，实行分类精准帮扶，落实国家就业帮扶政策，优先推荐岗位，确保 100% 就业。2021 届“建档立卡”贫困家庭毕业生有 264 名、身体残疾毕业生有 7 名，学校建立帮扶台账，实施精准就业帮扶。就业帮扶工作作为学校开展党史学习教育活动中“为民办实事”的重要举措，动员本全校党员主动与困难毕业生进行“一对一”结对帮扶，最终实现了有意愿就业的贫困生全部就业。

五、强化就业统计纪律，高质高效完成就业统计工作

1. 做好就业统计纪律的宣传工作。产教融合处与各学院要通过培训会、专题会、主题班会等各种形式，向就业工作人员、毕业班辅导员、毕业生宣传好就业统计纪律。

2. 确保就业数据统计高质高效。一是认真落实教育部的就业签约“四不准”要求及主管部门下达的关于就业数据统计的其他纪律。二是确保“应统尽统”，事实已落实毕业去向的毕业生应按照就业数据统计相关文件要求，收集好佐证材料并全部统计上报到位。三是严格按照就业统计工作要求，及时更新上报就业信息，确保数据真实准确。

3. 建立重点督查机制。把毕业生就业工作纳入二级学院领导班子年度考核等重要内容。适时对各学院毕业生就业进展情况及数据统计问题进行督促检查。对相关问题进行通报、约谈、问责。

4. 制定实施“日核日报”制度。为了进一步做好毕业生就业统计与监测工作，及时精准掌握毕业生就业状况，学校开发了就业数据“日核日报”系统，对毕业生就业数据实施“日核日报”制度，用足“绣花功”，下好“精准棋”。毕业班辅导员对所带班级毕业生去向开展全面摸底，将毕业



生去向详细分成已就业无辞职意向、已就业有辞职意向、已创业、拟创业、已灵活就业、拟灵活就业、拟升学脱岗备考、拟升学在岗备考、已入伍、拟入伍脱岗备征、拟入伍在岗备征、求职中、签约中、暂无就业意向十四类。每日通过“日核日报”系统上报本班级就业数据异动情况，并实施零报告制，数据无变化注明“无异动”。报送审批流程：辅导员通过“日核日报”系统（发起审批）→就业干事（审核）→二级学院院长（审核）→学校就业指导中心（汇总异动情况和复审毕业生去向证明材料）→报送分管领导、主要领导。通过就业数据“日核日报”，可以精准识别，精准把握毕业生动态，进而精准分类施策，各个击破。针对已落实就业去向人群跟踪好、稳定好、统计好；针对已就业有辞职意向人群实时跟踪，有变动及时将学生再次分类；针对拟创业人群建立拟创业毕业生群，创新创业学院及二级学院提供政策解读、注册指导等服务；针对拟灵活就业人群解读灵活就业政策及认定条件；针对求职中人群细化求职意向，包括求职意向城市、行业、薪资标准等，按照学生求职意向精准推送相匹配的岗位，校院两级启动“一对一”帮扶；针对暂无就业意向人群班级辅导员逐一谈心谈话，做好台账，通过与学生、家长沟通，引导学生转变观念。

通过以上五方面多措并举，学校扎实完成毕业生就业工作，努力做好毕业生在校培养期间最后一环工作，促进毕业生更好更顺利就业。

（六）落实高职扩招任务

1. 高职扩招工作制度建设

为贯彻落实教育部办公厅等六部门《关于做好 2021 年高职



扩招专项工作的通知》（教职成厅函〔2021〕9号）、江西省教育厅等13部门关于印发《2021年度江西省高等职业院校扩招专项工作实施方案》的文件精神，学校成立了高职扩招专项招生考试工作领导小组，指定专门机构、人员进行管理和实施。学校建立健全面向社会人员高职扩招专项招生工作制度，严格执行有关招生考试政策规定，统筹做好招生录取、教学管理、学生管理、后勤保障等工作。学校纪委监督检查室对高职扩招专项考试、录取等环节进行全程监督，严肃了招生考试工作纪律，有效防范虚假招生宣传、有偿招生、买卖生源等违规行为的发生，不断规范学校招生考试、录取等各环节的工作，确保做到阳光扩招。

2.高度重视精心策划扩招方案

高职扩招是一项政治任务，是民生工程，学校党政高度重视，多次召开工作会议进行了研究部署。2021年，学校积极申报了高素质农民专项、幼儿园教师学历提升专项、通用计划等专项扩招。为了吸引更多的考生报考，落实高职扩招任务，除了给予高素质农民专项学生免除学杂以外，学校继续采取适度降低幼儿教师学历提升专项、高职扩招通用计划类专业的收费标准的措施，保持3000元/学年·人。学校根据高职扩招生源规模、生源结构等实际情况，在坚持“宽进严出”的原则下，进行了科学谋划，有针对性的制定了2021年高职扩招专项所涉专业的招生工作方案以及人才教学培养方案，学校同时将“一村一名大学生工程”



高职高素质农民扩招专项列入学校职业教育提质创优“一校一策”实施方案（2020—2022 年）和学校“双高建设”的任务要求，服务乡村振兴，更好地贯彻落实《教育部 江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》（赣府发〔2020〕16 号）精神和教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》，确保做到扩大入口，畅通渠道，统一出口，实现“质量型扩招”，推进学校新时代教育教学高质量发展。

3. “广发动、再创新、重宣传”推动扩招专项

学校历来重视招生宣传工作，充分认识到高职扩招宣传工作的重要性，在总结学校前两年的高职扩招工作经验的基础上，学校按照省厅有关文件要求，在开展高职扩招宣传方面，多措并举、齐头并进，不断拓宽招生渠道，创新宣传方式，充分运用江教在线等省内有关官方主流招生媒体平台、学校官网官微和师生人脉资源等进行广泛的宣传发动，全方位、多角度做好高职扩招宣传工作，不断强化高职扩招宣传工作的成效，推动学校扩招专项工作往深里走、往实里走。

2021 年学校面向社会人员高职扩招 350 人（其中高素质农民专项 200 人、幼儿园教师学历提升专项 30 人，通用计划 120 人）。现阶段报考学校 2021 年高职扩招的生源人数达 465 人，报考人数是学校高职扩招计划人数的 1.33 倍，较好完成高职扩招计划任务。



（七）推进课程思政，做好“立德树人”

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记在學校思政理论课教师座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实国家、江西省职教改革方案和江西省双高建设要求，坚持立德树人根本任务，聚焦思政理论课教学质量核心，重点围绕体制机制、课程体系、师资队伍、教育教学改革等关键环节，着力在夯实功底基础、提升能力水平、提高质量效益上下功夫，不断增强思想政治理论课教育教学的针对性、实效性，培养担当民族复兴大任的时代新人。

完善体制机制，突出思想政治理论课的主渠道地位。学校党委充分认识到思想政治理论课在学生思想政治教育中的主渠道、主阵地作用，将加强和改进思想政治理论课建设列入学校发展规划和年度工作重点，坚持思想政治理论课“只能重视，不能轻视；只能加强，不能削弱”的原则，建立健全了“党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门紧密配合、马克思主义学院具体实施”的管理机制，为思想政治理论课建设提供了有力保障。

对标文件精神，加强推进课程思政。为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发〔2016〕31号）、中共教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》（教党〔2017〕62号）、教育部 江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创



优的意见（赣府发〔2020〕16号）等文件精神，构建学校全员全过程全方位育人体系，将价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，学校制定了《江西旅游商贸职业学院“课程思政”实施办法》。

基于坚持顶层设计、挖掘思政、发挥教师主体作用三原则，深入发掘各类课程的思想政治教育资源，将知识、能力、价值塑造有效融合到每门课程当中，促进各类课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，将思政教育融入课程教学全过程，实现“课程思政”全覆盖；引导教师自觉将思想政治教育元素融入各类课程教学，将思想政治教育贯穿于教育教学全过程，促进思想政治教育与知识体系教育的有机统一；建设一批充满德育元素、发挥德育功能的“课程思政”示范课程，打造一批课程思政示范专业，培养一批具有亲和力和影响力的课程思政教学名师和团队，提炼一系列可推广的课程思政教育教学改革典型经验和特色做法，形成一套科学有效的课程思政教育教学质量考核评价体系。

在保障措施上，一是加强组织领导。学校思想政治工作领导小组统一领导，统筹推进全校课程思政教育教学改革工作；建立由党委宣传部牵头负责，教务处、人事处、学工部、团委、马克思主义学院等相关职能部门和二级学院各负其责、协同配合的课程思政教育教学改革工作机制。二是强化工作考核。把教师参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要依据；改革学生的课程学习评价方式，把价值引领、知识传授、能力培养的教学目标纳入学生

的课程学习评价；将二级学院推进课程思政教育教学改革成效纳入学院绩效考核评价。三是完善激励机制。将课程思政工作纳入学校教学改革建设项目，通过项目的形式对课程思政工作提供资助，并根据年度考核结果实施动态管理，确保专项建设项目顺利实施；对于组织开展课程思政工作成效突出的教学单位给予奖励；学校设立专项经费，为课程思政工作有序推进提供保障。

【典型案例 7】学校组织课程思政建设专题培训，推进课程思政建设

为推进课程思政建设工作，引导教师更新教学理念、改进教学方法，发挥各类课程的育人作用，2021 年 10 月学校在学校文体中心举行课程思政建设专题培训。东北大学丁义浩教授、齐鲁工业大学肖中俊教授作课程思政建设专题讲座。学校党委副书记、院长蔡海生，党委委员、副院长杨福盛出席活动，各教学单位、各教研室专兼职教师共 435 人参加培训。



图 2-7 “课程思政”建设专题培训



上午，丁义浩教授以《基于 BEACON 模式的课程思政实现路径探索》为主题，从宏观、中观、微观三个层面展开讲座。丁教授从宏观层面介绍了课程思政的宏观背景和建设要求，分析了课程思政存在的三个认识误区，阐述了课程思政必须坚守的“初心”和“使命”；从中观层面说明了课程思政在学校层面的实现，详细介绍了“一体化推进、两中心并重、三路径结合、四维度建构”的“东大模式”；在微观的实施层面，丁教授通过东北大学的多个课程思政优秀案例，讲解了“课程思政的 BEACON 生成模式”。

下午，肖中俊教授以《课程思政赋能专业课堂——载体形式探索与分享》主题，围绕课程思政的核心地位、课程思政的载体形式、德融课堂具体设计、思政困惑与解决办法四个方面展开讲述，肖教授结合自身实践，紧扣课程思政开发中的核心问题和难点问题，详细阐述了课程思政建设的思路 and 教学设计的经验，让在座教师深受启发和指导。



图 2-8 蔡海生在“课程思政”建设专题培训会上讲话



蔡海生院长在讲座小结中强调,推进课程思政建设是学校用好课堂教学主渠道,推进全员全程全方位育人的重要实践,是系统化落实立德树人根本任务的重要载体,也是深化课程改革的内在要求。希望全体旅商教师要敬业善导,德馨技高,争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师,为学校高质量发展添砖加瓦。

通过本次培训,教师们纷纷表示对课程思政的内涵和实践有了更加深入的理解,为如何开展课程思政建设指明了方向,为立足学科专业特色发挥专业课程思政育人功能提供了可借鉴的教学思路和方法,收获颇丰。

(八) 学习“工匠精神”, 传承“非遗技艺”

学校始终秉持以培养社会需要的知识型、技能型、创新型技术技能人才为目标。近年来,学校已建成1个国家级技能大师工作室;建成和在建4个世界技能大赛省级集训基地;举办省级世界技能大赛先进事迹报告会1次、第46届世界技能大赛酒店接待项目国家集训队培训1次、省级职业教育活动周启动仪式2次,举办各类专业讲座、联合专题作品展等30余次,全方位借助专业优势、行业领先人才、杰出校友等资源优势在校内积极营造精益求精的敬业风气和脚踏实地的工匠精神。

学校已建成徐孙君国家级大师工作室,徐孙君团队、熊铭贵团队在第45届世界技能大赛中表现突出,分别获省政府奖励10万元。建成与正在筹建的江西省世界技能大赛集训基地各两个,有多名老师作为江西省技术指导专家或专家组长培训江西国赛



选手。2021年，第46届世界技能大赛酒店接待项目国家集训队启动仪式在江学校举行；学校职业教育得到了省领导和教育厅的肯定和表扬，营造了人人皆能出彩、人人皆能成才的良好氛围。

近两年，学校积极开展工匠精神主题宣传。校企合作管理中心共邀请8名优秀企业家校友来校开展讲座，覆盖学生数近3000人；旅游职教集团开展邀请旅游行业名师名导23名来校授课，包括酒店管理专业、旅游管理专业、导游专业等在内的2000余名学员参与现场聆听。

学校以传承和保护“非物质文化遗产”为重点，以打造品牌特色项目为载体，与国家非物质文化遗产（夏布绣）传承人张小红大师合作共建张小红夏布绣大师工作室，每年邀请张小红大师来校为服装专业学生讲课和举办讲座，传播和传承国家非物质文化遗产，将非遗文化与时代内涵相结合，以更具创意的形式、年轻化的表达融入学生的生活，为积极传承非遗开辟新路径。这是全省首个国家级非遗和职业院校的深入性产学研合作。

（九）加强劳动教育，培育“劳模精神”

为深入贯彻落实习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会的重要讲话精神，进一步弘扬爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，教育引导

学生崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，



培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据《江西旅游商贸职业学院劳动教育课程实施办法》和学校劳动周的教学安排,同时也为适应高职专业人才目标对学生劳动技能训练的专业化要求,学校修订了 2021 版各专业人才培养方案。基于立德树人、以生为本、注重实践三原则,以《劳动教育》课程为依托,培养学生的“劳模精神”。

在专业人才培养方案修订中,将“职业素质课程”模块的《劳动教育》课程做了进一步完善,劳动教育必修课必须与本专业的专业核心课程密切相关,传承劳动精神、劳模精神、工匠精神,原则上由本专业的专任教师或企业兼职教师授课。理论教育选用了《劳动教育》教材,制订了课程标准及《劳动实践实施方案》。《劳动教育》课程所有考核结果按照教务处的相关要求适时录入教务管理系统。

其中,课堂理论教学部分主要教育内容为:组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育,学习劳动模范人物的先进事迹,讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念,引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全法规。

劳动实践部分安排与在“理论教育”课后,与专业核心课程紧密相关,从事与专业有关的专业实训和生产实践活动,专业实训以综合性技能实训为主,以单项技能训练或生产性实践活动为



辅。将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。比如：带领学生进入校内创新创业项目基地，指导学生进行职业劳动技能的劳动实践。通过企业的实训实践，使学生能够轻松掌握生活技能、专业技能和职场技能等。

在劳动教学组织管理过程中，学校注意加强组织领导，建立健全由学校分管领导任组长，相关职能部门为成员的学生劳动教育工作领导小组，负责全校劳动教育体系设计、教学管理、劳动教育组织及学分认定等工作。领导小组办公室设在教务处，办公室主任由教务处处长兼任。劳动教育工作办公室定期召集召开研讨会，分析、商讨、解决工作中遇到的问题。同时注意精心组织重实效，各二级学院相应成立劳动教育工作小组，根据本方案制定具体措施，细化责任分工，形成工作合力，确保各项工作统一有序、扎实有效地开展。学生劳动教育工作领导小组办公室及时开展劳动教育质量监测，强化反馈和指导各二级学院开展劳动教育，避免劳动教育虚化、弱化、软化和形式化的问题。还注意加强宣传引导，结合时代主题和生动案例提升教育效果，注重总结教育实践活动的经验和做法，利用多种形式宣传活动中的典型经验和典型事迹，发挥榜样育人的示范引领作用，营造良好氛围，不断加强劳动教育长效机制建设。



【典型案例 8】全国“时代楷模”曲建武教授受邀宣讲

为深入推进党史学习教育，进一步提升辅导员育人能力，强化责任担当，2021年5月，学校在文体中心开展“汲取信仰力量，勇担育人使命”宣讲活动。全国“时代楷模”、“最美奋斗者”“全国道德模范”“全国优秀教师”“全国师德楷模”曲建武教授受邀作“明史增信，铸魂育人”的主题宣讲。学校党委副书记、院长蔡海生，党委委员、副院长肖长荣出席并聆听宣讲。学校各二级学院、职能部门负责同志、全体辅导员，江西制造职业学院师生代表一同参加了宣讲会。活动由蔡海生主持。

曲建武通过解读党史资料、讲授党史故事、分享心得体会的方式，回顾了中国共产党成立以来的光辉奋斗历程，深刻阐明了开展党史学习教育的重大意义。宣讲中，曲建武以夏明翰、赵一曼等共产党人为了革命事业甘愿奉献的先进事迹，鼓励广大党员要增强爱国情怀，坚定理想信念；以郭永怀、雷锋、焦裕禄为代表的共产党人为了民族振兴、人民幸福而艰苦奋斗的忘我精神，激励广大党员要从党史的生动教材中汲取干事创业的信心和力量，学思践悟。曲建武还向大家推荐了《毛泽东选集》一书，并表示“信仰是共产党员的精神之钙”，希望大家精读此书，认真学习一代伟人毛泽东同志的思想，不断提升自身思想政治教育水平。

曲建武表示，在近40年的学生工作历程中，他始终牢记高校辅导员的根本任务就是立德树人。一张张照片、一封封书信、一次次微信交流截图、一段段帮扶工作案例……曲建武用亲生经历讲述了一个又一个引导学生成长成才的励志故事；并结合工作实际对广大的辅导员提出8点叮嘱：一是相信教育的力量；二是保持忘我的工作态度；三是情怀要深；四是要把握思想脉搏；五是做好少数民族学生的教育工作；六是利用好网络平台；



七是关心学生生活；八是结合学生工作作科研。

两个小时的宣讲中，曲建武全程饱含热情的站立授课，身体力行的表达着“和学生在一起”的初心及对育人工作的那份执着和对教育事业的热爱。从高校教育工作者的精神追求和人生价值上谈学生工作；从学生思想政治教育融入日常教育教学中谈辅导员的重要价值，曲建武以其的人格魅力赢得了学生的爱戴和敬重，忘我又无私的工作态度也感染了每一位聆听宣讲的教师，会场中频频响起热烈掌声。

蔡海生校长在主持时表示，曲老师就是高校辅导员的“代言人”，更是广大辅导员心中的榜样。就进一步做好高校辅导员工作，蔡海生提出四点要求：一要坚定职业自信，二要把握角色定位，三要切实担当实干，四要增强团队精神。蔡海生表示，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，开展党史学习教育，正当其时。希望全体同志学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程，以优异成绩迎接建党一百周年。

聆听宣讲的同志们纷纷表示，被曲老师的讲述深深感动。经济管理学院党总支副书记杨莉萍表示，教授在宣讲中也提到，辅导员要和学生多走动，要走到学生中去。辅导员从开学的第一天就要做好思想引领工作，培养学生正确的意识形态和文化观念，而不是简简单单用语言去教育学生。作为学生工作管理者，我们会向曲建武教授看齐，找准工作定位，在做好学生管理工作的同时，更要做好青年学生的陪跑人。

国际商务学院党员教师余文芮表示，今后一定要努力用爱做学生的精神导师，让学生不输在思想的起跑线上；并将以党史学习教育为契机，将个人的小我融入祖国的大我，继续坚定不移的践行立德树人初心使命，为



培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人不懈努力。

艺术传媒与计算机学院辅导员李颖表示，辅导员工作不仅仅是管理、服务，更是教育人、培养人的工作。辅导员是接触学生时间最长、接触程度最深、影响范围最广的老师，是能够见证学生的成长，甚至能够成为影响他们一生的人。因此，辅导员对于自己的事业要有“穷且益坚，不坠青云之志”的忠贞，要忠实地履行好自己的职责，把思想政治教育工作作为自己终身追求的事业。

宣讲会结束后，聆听宣讲的辅导员们自发走上舞台，与曲建武交流学习心得。本次活动还开通了线上同步直播，4万余人通过线上观看了直播实况。



三、教学改革

（一）专业建设

学校以江西省产业结构优化升级为方向，紧密围绕我省旅游强省、国家鄱阳湖生态经济区建设、苏区振兴、新旧动能转换、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，以优势特色对接的行业企业技术更新迭代为指引，修订了《江西旅游商贸职业学院专业（群）建设管理办法》，2021年招生专业47个，新增了跨境电子商务、研学旅行管理与服务、冷链物流技术与管理、互联网金融等4个专业，大力加强旅游管理、酒店管理、物流管理、会计及商务英语等5个高水平专业群建设，优化专业布局。

学校着力打造酒店管理、物流管理、旅游管理、会计和商务英语等5个优势特色专业建设，酒店管理、物流管理、旅游管理、会计和商务英语入选江西省优势特色专业；物流管理为教育部第三批学徒制试点专业和首批“1+X”证书制度试点专业；酒店管理、物流管理获江西省高等职业教育创新发展行动计划现代学徒制试点专业。

学校主动适应本地经济社会发展的需要，为服务本地相关产业发展，调整优化专业结构。形成了各专业协调发展的专业布局，建成紧密对接区域产业的专业群和专业，较好地满足了学校学生成才和区域产业发展需求。



（二）课程建设

1.课程概况

学校教学计划内课程总数 805 门，专业课程总数 755 门，其中，专业基础课为 217 门，占比 28.74%，专业主干课 538 门，占比 71.26%，有利于学生专业技能和岗位综合能力的提升。

学校拥有《国际货运代理》《会计电算化》《中级财务会计》《高职语文》《饭店日语》《酒店市场营销》《客房运作实务》《工程测量》《国际商务函电》《网页设计》《客舱服务与管理》等 15 门省级精品在线开放课程。教育部全国物流职业教育教学指导委员会公布推荐了在线开放课程资源，学校物流管理专业杨国荣老师主讲的《运输管理》《供应链管理》、秦明老师主讲的《国际贸易实务》《国际物流单证》《国际货运代理》共 5 门在线课程资源入选。依托在线开放课程的建设应用，教师教学能力得到全面提升。

2.专业教学资源库

国家级职业教育专业教学资源库《中华客家文化》已上架智慧职教平台，建成教学资源库结构化课程 6 门，每门微课视频 25 个，并针对中华客家文化发展需要和用户的个性化需求开发资源。主持国家级教学资源库子项目《红色旅游开发与管理》教学资源的开发，获得建设经费 16 万元。会计、旅游服务与管理、机电一体化等 3 个专业教学资源库获批省级高等职业教育专业



教学资源库，共计运行 6539 条优质教学资源，课程用户已达 17724 人，应用相关资源的兄弟院校数量达到 906 家。完成南昌“八一”馆红色旅游资源教学平台建设工作，更新丰富了《模拟导游》课程教学资源。

3.校企合作开发课程

学校与本地企业共同开发课程数 18 门，合作企业有南昌红谷滩万达嘉华酒店管理有限公司万达嘉华酒店、江西威特科技有限公司等。

表 3-1 学校与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
商务英语国际贸易	义乌多赢饰品有限公司、江西顶易科技有限公司、江西华君进出口有限公司
汽车电器设备构造与维修	上海博保汽车科技有限公司
汽车底盘技术	
汽车电控技术	
汽车空调技术	
无人机组装与调试	韦加无人机科技有限公司
传感网应用开发技术	北京新大陆科技有限公司
会计综合实训	江西威特科技有限公司
EXCEL 在财务中的应用	
VBSE 跨专业综合实训	
国际货运代理	广州市赛时供应链科技有限公司
餐饮运作实务	南昌红谷滩万达嘉华酒店管理有限公司、 万达嘉华酒店
酒店财务管理	
客房服务与管理	
前厅运作实务	
模拟导游	江西众弘旅游服务有限公司
旅行社计调操作实务	江西洲际国际旅行社有限公司



（三）师资建设

1. 强化师德建设，培育“四有”引路人

学校贯彻落实教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》《高校教师职业道德规范》，制定出台《江西旅游商贸职业学院师德师风建设实施方案》，把师德贯彻于教育、培训、管理全过程，细化师德考评标准。加强教师政治引领，切实将思想政治素质和师德师风摆在教师评价首位，在职务（职称）晋升、导师遴选、岗位聘用、评优奖励等方面，实行师德考核“一票否决制”。将师德规范教育、遵纪守法教育作为每年新教师岗前培训的重要内容，不断创新师德师风建设新方式。定期开展师德师风先进典型评选和宣传活动，邀请知名专家、师德标兵等作报告，引导教师争做“四有好教师”和“四个引路人”，增强全体教职工教书育人的责任感和使命感。

2. 内培外引，不断优化教师队伍结构

学校实施“人才强校”计划，加速高层次人才内培外引力度。推进以“双师型”素质为导向的新教师准入制度改革，注重从高校、行业企业招录和引进符合专业教学要求的优秀人才；以专业带头人为主体的，加强拔尖人才、学术领军人物、青年教师培养，努力形成人才梯队。

学校专任教师高级职称占比 31.61%，中级职称占比 40.89%，初级及以下职称占比 27.5%；具有硕士及以上学历的教师占比



71.5%，支持年轻教师攻读博士学位。“双师型”教师占专业课教师的比例为 71%，其中，中高级“双师”占比为 41.07%。新增省级教学名师 1 人，国家级教学创新团队 2 个；新增国家级技能大师工作室 1 个、省级技能大师工作室 2 个；新增江西省职业院校教师素质提高计划专家库专家 9 人，省级职业教育专家库专家 31 人。高端人才在专业建设、教育教学改革及创新性技术技能人才培养方面引领带动作用得以充分发挥。

学校重视教师培训工作，积极组织教职工参加各类学习培训，合计超过 2600 人次。其中，新入职教师岗前培训 59 人次，组织教师参加国培 62 人次、思政理论课教师培训 67 人次、专任教师课程思政建设专题培训 1850 余人次、教学能力比赛解析与信息化教学设计培训 350 余人次、“1+X”证书制度实施培训 70 余人次、“三教改革”专题研修 76 人次、新型活页式工作手册式教材开发培训 70 人次、职业教学教学成果奖申报培训 15 人次、办学能力专题研修 8 人次。

通过严格人才项目评选、选拔骨干优秀人才国内外访学进修、教师培训等一系列措施，学校教师队伍规模稳步增长，结构更趋合理，能力水平不断提升。

3. 多措并举，打造“双师型”教师队伍

一是完善培养体系，促进校内专任教师成长。学校遵循教师成长发展规律，通过教学培训、深入课堂听课、专家讲座、骨干



教师一对一帮扶等途径，着力培养职业化、专业化青年教师，助推教师专业素质和教学能力提升。修订《江西旅游商贸职业学院教师下企业管理办法》，全面落实教师每年1个月在企业或实训基地实训、5年一周期的全员轮训制度，将教师的实践经验作为职称评聘的条件之一，促使专业教师主动开展下企业实践活动，更新专业知识、提升专业实践能力。组织教师参加国培、省培项目，邀请国内外知名专家学者围绕课程思政、信息化教学、师德师风、专业建设等问题开展系列培训与研究；以赛代训，每学期举办“创课杯”教师教学能力大赛，每学年开展一次优质课评选、教学优秀奖评选活动。大力支持专业教师参加各类职业技能培训，鼓励教师取得职业资格证书。完善教师出国（境）研修管理办法，加大优秀青年教师到国际一流大学或科研机构开展科研合作或交流的选派力度，逐步实现教师一专多能，不断提高“双师型”教师比例。每年组织专业教师到企业进行业务培训和学习260多次，下企业实践锻炼1个月以上的专业教师117人次；先后组织两批次骨干教师8人赴美国、德国等国家交流访学。学校拥有江西省中等职业学校“双师”教师培训基地、全国电商行指委电子商务“双师型”师资培训基地，培训培育教师近700人次。目前，学校正在申报省级“双师型”教师培养培训基地。

二是柔性引进企业兼职教师，带动本校专任教师成长为“双师型”。学校制定出台《高层次人才引进暂行办法》《自聘人事代理人员管理办法》《外聘兼职人员管理办法》等制度，进一步



加大开放式柔性引进力度，采取兼职、短期、不定期等多种灵活多样的形式引才、聚才。依托江西旅游职教集团、供销职教集团，建立兼职教师师资库，积极聘请行业专家、能工巧匠、企业高管和高级技术技能人才参与人才培养模式改革、课程体系构建、教材建设、以及校内外实习实训基地的建设与管理等工作，兼职教师师资库 276 人；遴选省级特聘教师 6 人、校级特聘教师 60 多人。学校有针对性地加强对兼职教师管理与培训，完善兼职教师 and 专任教师互学互帮机制，一方面，促进兼职教师掌握高职教育教学的特点，切实提升教育教学能力；另一方面，以专业素质好、教学水平高的企业兼职教师来带动专任教师的发展，打造“专业带头人+骨干教师+能工巧匠”旅商特色的“双师型”师资队伍。

三是推进人事制度改革，激发教师内在活力。学校制定出台《新形势下加强人才工作的意见》《江西旅游商贸职业学院绩效工资实施方案》等制度，启动专业技术职称评聘晋升、绩效工资改革、重要教学研究项目奖励性绩效等配套改革措施，在职称评审、岗位聘用、薪酬分配、人才培育过程中，克服唯学历、唯资历、唯论文等倾向，向“双师型”倾斜。修订教师基本工作量考核暂行规定，落实个人岗位考核、单位目标考核与绩效工资挂钩，实现以实绩和贡献为依据的绩效工资分配，向贡献突出单位、重点建设专业倾斜；强化年度考核结果的运用，明确根据年度考核结果调整奖励性绩效工资的办法，充分调动人才积极性；探索建立与考核评价相配套的教师退出机制。基本形成教师管理科学规

范，更加开放、更具活力的教师管理工作机制。

【典型案例 9】旅游管理专业教师团队入选国家级职业院校教师教学创新团队

2021 年 7 月，学校旅游管理专业教师团队入选国家级职业院校教师教学创新团队。旅游管理创新团队建设的总体目标为：建立团队建设协作共同体，推行“1+X”证书制度试点，提升团队对行业的服务水平，构建对接职业标准的旅游管理专业课程体系，建设一支师德师风高尚、团队专业结构和年龄结构合理、教学水平高、科研能力强、具有国际化视野，拥有高层次领军人才的“双师型”一流教学创新团队。

国家级职业教育教师教学创新团队江西旅游商贸职业学院旅游管理专业教师团队



图 3-1 国家级职业教育教师教学创新团队江西旅游商贸职业学院旅游管理专业教师团队

团队教师按照国家职业标准、竞赛竞技标准和教学标准开展教学、竞赛、培训和评价的能力全面提升，教师分工协作进行模块化教学的模式全面实施，进一步推动学校高素质“双师型”教师队伍建设，为全面提高复



合型技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

专业拥有一支以专业带头人为主导，骨干教师为主体，专兼结合、结构合理的双师结构师资队伍。团队成员共 20 人，含校内专任教师 16 名，企业高技人员和能工巧匠兼职教师 4 名。

专业带头人张蕾教授，高级双师型教师、餐厅服务高级技师，负责专业建设重大事项的统筹规划、调度。主讲《旅游社交礼仪》、《餐饮运行与管理》、《旅游公共关系》等多门专业主干课程。国家级示范职教集团江西旅游职教集团秘书长；江西省饭店星级评定员；江西省大学生科技创新与技能竞赛专业委员会（旅游类）副秘书长；江西省高职高专教育教材建设委员会旅游专业委员会主任；第 44 届世界技能大赛餐厅服务江西省集训基地技术指导专家组组长；全国旅游行指委酒店管理专业委员。该同志带领团队成员积极探索知识、创新理念，对形成合理教学梯队发挥巨大贡献。在“三教改革”、指导竞赛等方面榜样作用明显，在她的带领下，旅游管理专业荣获全国优秀示范专业；校企合作示范基地称号；教学团队荣获江西省优秀教学团队荣誉称号。2012 至 2017 年，负责组织江西省旅游类中职教师培训工作并亲自授课，培训人员百余人，同时积极承担学院及社会示范课、公开课、观摩课任务，承担培训工作及社会服务工作。

团队成员张蕾、熊铭贵、徐孙君、李琪等老师负责岗位核心学习领域课程，包括导游业务、前厅客房运作实务、酒店餐饮运作实务、景区服务与管理等。罗晨、左剑、周凯等老师负责岗位基本学习领域课程，包括旅游服务礼仪、旅游经济学等。刘国胜、戴婧等老师负责职业素质课程，包括旅游美学、大学生创新创业指导、旅游心理学等。罗晨、戴婧、涂欣负责校内外实训基地建设，校企合作，实习、毕业就业等工作。蔡海生、夏淑芳负责科研项目申报、研究及研发成果转化。冯静、刘欢、朱廉、徐孙



君、郑巍负责指导学生竞赛，社会服务等。校外企业教师高发钱、方徐、曾捡发、刘宇负责校企合作各项事宜，承担景区服务与管理、旅游市场营销、模拟导游、导游业务、全国导游基础知识、旅游电子商务、国际客源市场分析等课程的授课及课程建设。

团队成员理论素养高，专业技能扎实，综合素质过硬，近年来积极参与各类教师教学能力大赛，指导学生参加各级各类技能大赛获得优异成绩，组织参与旅游类教材教辅编写工作。团队成员主持原国家旅游局国家万名旅游英才计划项目 36 项，出版十二五、十三五教材 4 项，成功获评国家首批示范性职业教育集团（联盟），获评江西省幸福产业产教融合育人基地，获评江西省高水平高职院校优势、特色专业（酒店管理专业、旅游管理专业）建设单位。团队成员积极参与校企合作项目，先后与南昌富力万达嘉华酒店、南昌恒大酒店合作开展现代学徒制试点项目。团队成员参与江西省职业院校技能大赛教学能力比赛获一等奖 4 次，二等奖 5 次三等奖 8 次，获省级荣誉 20 余次。

（四）教材建设

学校贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《职业院校教材管理办法》，积极落实“三教”改革，出台了《江西旅游商贸职业学院教材建设与管理暂行办法》（赣旅商院发〔2021〕7号），做好教材编写、申报各项工作。

经学校申报、教育部组织形式审查、网络和会议评审等程序，



共有五种教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目。

表 3-2 入选“十三五”国家规划教材目录

序号	分类	教材名称	第一主编	出版单位
1	旅游服务类	旅游职业礼仪与交往（第2版）	朱廉	东北师范大学出版社
2	财经商贸大类	计算技术与点钞（第四版）	罗荷英	东北财经大学出版社
3	财经商贸大类	运输管理实务	杨国荣	北京理工大学出版社
4	财经商贸大类	快递实务（第2版）	杨国荣	北京理工大学出版社
5	财经商贸大类	供应链管理（第4版）	杨国荣	北京理工大学出版社

（五）实训基地建设

学校大力推动实践教学，实训基地建设得到快速发展。我们共拥有校内实训基地 41 个，校外实习基地 138 个，其中被列为国家级实训基地项目 10 个，被列为省级实训基地项目 8 个。建成了 204 个配置较为齐全的校内实训室，其中江西省高职专业技能实训中心 5 个、江西省人力资源和社会保障部经费支持的 8 个、省职业能力培养虚拟仿真实训中心 1 个、省技能大师工作室 2 个、省级骨干职业教育集团 1 个、全国电商行指委电子商务“双师型”师资培训基地 1 个。在全国总社的支持下，建有全国供销行指委和全国电商行指委共建的基地 1 个、中华供销合作总社电子商务职业培训基地 1 个、行指委应用技术协同创新中心 1 个、行指委



职业能力培养虚拟仿真实训中心 1 个。

表 3-3 校内外实训基地（2021 年）

类 型	性 质	数量(个)
校内实训室	校内	204
校内实训基地	校内	41
校内生产型实训基地	校内	12
中央财政支持实训基地	校内	10
省级财政支持实训基地	校内	8
校外实习基地	校外	138

学校与行业领军合作企业共同建设集实践教学、社会培训、企业生产、技能竞赛和创新创业“五位一体”的高水平生产性实训基地。目前，拥有教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目 3 个——江西教育旅游示范区（AAA 级旅游景区）应用技术协同创新中心、汽车旅游服务与维修保养生产性实训基地；国家级技能大师工作室 1 个——徐孙君餐厅服务技能大师工作室；江西省技能集训基地 3 个赛事项目——餐厅服务、酒店接待、货运代理；江西省幸福产业产教融合育人基地 1 个；江西省《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目 2 个——会计虚拟仿真实训中心、夏布绣技艺大师工作室。

（六）教学信息化建设

学校成立了由学校主要领导担任组长、各部门负责人为成员的网络安全与信息化领导小组，推动学校十三五信息化专项规划如期完成，并开始十四五信息化专项规划建设。



1.完善智慧校园基础设施建设

学校建有 22 台物理服务器、66 核 CPU、3200G 物理内存、80T 存储、111 台虚拟化服务机、192T 备份一体机，配套了上网行为管理、防火墙、日志审计、WAF、网络态势感知、数据审计等网络安全软硬件；全网采用扁平化架构，核心设备达万兆冗余，各楼宇万兆主干，千兆到桌面，出口带宽为 14Gbps，无线网覆盖全校园。硬件资源的建设，为网络与信息安全提供了保障，也极大地提升了学校智慧校园基础环境和未来可持续发展。

软件方面，学校完成了统一门户、统一身份、数据中心三大平台建设，同步陆续完成了教务、OA、人事、学工、科研、诊改、资产、后勤、办事大厅、站群等 10 个校级基础平台的整改工作，数据中心完成教务、人事、OA、诊改等 15 个业务系统的数据对接工作，数据中心共享数据视图 55 个，网上办事大厅完成了 67 个流程在线上流转。

2.智慧应用高效快捷

健全网络与信息安全应急处置机制，搭建了网络与信息安全态势感知平台，强化了网络安全监督检查，将网络安全工作纳入部门年度目标责任制考核，学校每年与各二级单位主要负责人签订网络安全责任状，明确和落实了网络安全领导责任，完善了问责机制，筑牢了网络安全防线，开展了全校教职工网络安全和信息化培训，为 2021 级入学新生开展了信息安全教育课程。落实



信息安全等级保护制度，开展了数字化校园平台以及网站群、教务、科研、人事、资产等 10 多个重要业务信息系统安全等级保护测评工作，获批公安机关颁发的备案证明，夯实了网络安全基础。陆续上线部署了上网行为管理、防火墙、日志审计、WAF、网络态势感知、数据审计等网络安全设备，全天候、全网络、全方位监控全校网络安全运行状况，做好了重要时期网络与信息安全 7×24 小时值班保障工作，2021 年未发生重大网络安全事件。

3.教学信息化成效渐显

学校大力推进信息化教学应用，把参与信息化教学各类建设和应用，纳入学校教师绩效考核。建有 28 个各类型智慧教室，网络在线课程达 374 门，建设 7 个校级专业教学资源库，9 个校级虚拟仿真实训中心，15 门课程获得省级精品在线开放课程，3 个省级职业教育专业教学资源库，1 个省级虚拟仿真实训中心。

教师进行信息化教学的能力水平不断提高。2021 年学校教师共获得江西省职业院校技能大赛教学能力比赛大赛一等奖 2 项，二等奖 1 项、三等奖 3 项。

（七）促进产教融合与双元育人

学校将产教融合作为建设高水平高职院校的重点工程，以就业为导向，以深化产教融合、校企合作为抓手，不断提高人才培养质量和就业质量，努力提高服务经济社会发展的贡献度。学校



整合就业指导中心、创新创业学院、校企合作中心、校友办等职能，在全国高校中率先成立了产教融合处，专门建设了产教融合大楼，保障产教融合、校企合作服务学生就业工作开展。借助合作企业优势资源，为学生提供锻炼机会和实践场所，按照企业需求“量身定制”培养“零试用期”适应性技术技能人才，切实增强毕业生就业创业能力，促进毕业生就业。通过与企业共同制定人才培养标准、调整人才培养方案，共编教材，共同授课，企业文化提前植入课堂、增加企业实训、到企业工学交替、顶岗实习等措施，大大提升了毕业生就业率和就业质量。在受到疫情影响的不利情况下，毕业生就业情况不降反升，2021年毕业生初次就业率达到94.15%，远超众多本科或同类高职院校。为此，2021年省财政厅给予学校有关就业奖补资金达406万，创历史之最。

学校“旅游职业教育集团”是教育部职业教育与成人教育司公布的第一批示范性职业教育集团，是学校集团化办学、校企融合成果体现，为专业建设发展奠定了良好基础。依托该集团，在师资培训、人才培养等方面进行探索与实践，形成了“四方联动、三元同构、项目引领、协同育人”的集团化办学模式，取得较为显著的社会效益和教学效益。

学校目前组建实体化运行的两个职教集团（江西供销职教集团与江西旅游职教集团）治理规范，凝聚力强，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成区域产业发展与集团化办学命运共同体。集团成立以来积极策应旅游强省战略，整合职教



资源，提升职业教育服务经济和社会能力。援疆助力当地旅游人才培养；协办江西省文化旅游研学导师系列培训班；举办“互联网+”旅游人才培训班；与教学联动共同开展“学徒制”试点工作情况；组织校企合作研讨培训会；邀请企业专家名导进课堂；校企互访搭建合作交流新平台；成立国际导游英才班；集团单位江西洲际国际旅行社有限公司与江西旅游商贸职业学院共建旅游管理（导游）专业教学实训基地，服务于学院旅游管理专业师生。开展“乡村旅游·江西样板”主题讲座并圆满完成宜春市文化和旅游产业发展大会接待任助力全省旅游产业发展大会。

【典型案例 10】学校与江西亮朵电子商务有限公司深化校企合作 共育产业人才

从 2018 年起，学校与江西亮朵电子商务有限公司开展深度校企合作，以电商企业岗位需求为导向，综合分析亮朵的业务发展和岗位需求，以能力和素质培养为方向，校企双方共同构建了电子商务专业相关的岗位职业发展路径，组建了亮朵班，形成了校企共育人才培养模式，开创了学校、企业、学生三方共赢的局面。

一、深化校企合作具体举措

江西亮朵电子商务有限公司在学校产教融合大楼二楼，共建了校企合作的创业基地，开展订单班教学和项目实训活动。2021 年 9 月，旅商亮朵产业学院正式成立，产业学院的成立标志着校企双方在教育教学、生产实践等方面进一步深度融合，实现“强强联合”，更好地服务区域产业发



展，为社会培养更多的实用型、复合型人才。

在 2018 级、2019 级和 2020 级电商专业开展了订单班教学，将企业教学安排在专业选修课中，通过在年级中的选拔，每一届培养 35-40 名同学，在每周二下午的选修课时间段内不定期安排企业老师对学生进行理论和实训的培训，并利用项目小组的方式开展实训，由学校老师指导，小组针对性在拼多多平台上进行亮朵公司的产品运营；不定期邀请企业导师来学校担任兼职教师，给予学生运营指导，探索校企深度融合的双元制育人培养模式。

二、校企合作深化促学生素养提升

通过与亮朵的深度校企合作，学生素养得到显著提升，就业率、留赣率增长明显。2019 届、2020 届电商专业进入亮朵实习的同学每一届都超过 40 人，亮朵订单班的实习留存率逐年提升，学生在亮朵实习就业中也都有很大收获，在亮朵公司的中层管理人员中，目前电商专业有 5 人，在目前订单班的培养中企业投入了比以往更多心力，来培养更加优质、符合岗位要求符合企业素质需求的毕业生。

亮朵校企合作模式解决了江西省当地电商专业学生就业问题，助力江西省电商的经济发展；从企业角度出发，通过校企合作为公司培养了一批又一批优秀的人才，节省了企业招聘及培训成本，缓解了企业人才需求，减少企业招聘压力。从学生角度出发，通过校企合作在校期间有机会能接触到优质的电商企业，同时通过订单班的学习，能够在企业需求岗位知识和训练中加强自身专业技能，提升整体专业素养及技能，在毕业实习就业选择时有更明确的方向，也有更多专业技能面对就业岗位，就业率和就业质量有了明显提高。



（八）开展“1+X”证书制度试点

学校高度重视“1+X”证书制度试点工作，积极申报试点，以职业教育人才培养的专业建设标准为核心，以旅游管理、物流管理专业“1+X”证书试点工作为突破口，以深度校企融合、三个对接（即专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接）为基石，及时将新技术、新工艺、新规范、新标准纳入教学标准和教学内容，并与教学诊改紧密结合，探索建立具有旅商创新特色的教育教学标准体系。

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优势特色专业率先进行“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。学校逐步建立专业课程与“1+X”证书制度融合的课程体系，形成“专业核心课程+X 模块化课程”体系，构建“大专业+小方向”的课程体系。学生可以根据自身特长，选择“X”证书项目，完成技能考核与提升。学校积极与第三方评价组织沟通，共同编写《智能财税》《跨境电商实务》《冷链物流实务》等书证融通和活页式教材。

结合“1+X”证书第三方培训评价组织给出的配套资源清单，升级改造现有实训室；建设“厂中校”实训室、技能大师工作室，或各类功能实训室，推行面向企业行业真实工作环境的任务式教学模式，满足学生实训实习需求。

学校现已完成 47 个“1+X”证书的备案工作，其中含初级



18 项、中级 27 项、高级 2 项，共涉及 27 个专业。参与试点人数共 3603 人，获得培训评价组织批准“1+X”证书考核站点 17 个，共完成考核认证 2172 人，考核通过率 60.2%。

（九）完善中国特色现代学徒制

学校紧紧围绕“校企协同育人机制、招生招工一体化、校企互聘共用师资队伍、人才培养模式改革、体现现代学徒制特点的管理制度”等 5 个方面，以学校、学生、企业三方共赢为目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、生产车间与实训室对接等四个对接，积极推行教育部现代学徒制试点工作，力促行业、企业深度参与人才培养全过程。2021 年 10 月，根据教育部《关于公布现代学徒制第三批试点验收结果的通知》（教职成司函〔2021〕40 号）文件，学校顺利通过教育部第三批现代学徒制试点专业验收。

表 3-4 现代学徒制试点情况一览表

序号	级别	试点专业名称	数量
1	教育部第三批现代学徒制试点专业	物流管理专业、连锁经营管理专业、汽车检测与维修专业	3 个
2	江西省现代学徒制试点专业	汽车检测与维修、酒店管理、物流管理、连锁经营管理	4 个



四、 政策保障

（一）政策落实与成效

1.党委总揽全局，学校党建与教育事业发展协同共进

不断巩固党的全面领导，突出党委“牵头”和“抓总”，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，主动加强对全局性、战略性、前瞻性问题的研究和谋划，保证学校建设始终沿着正确的方向前行。严格落实党委领导下的校长负责制，修订和完善党委会议事规则和校长办公会议事规则，制定了《落实党委领导下的校长负责制工作细则》，严格落实“三重一大”制度，坚持民主集中制，不断提高决策的科学化、规范化水平。根据《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，先后3次对行政部门基层党组织设置进行优化调整，将党支部建立在部门上，促进党建与业务相融合。学校选优配强基层党组织书记，7个二级学院教师党支部书记“双带头人”实现全覆盖。

2.围绕学校章程建设和实施，学校制度体系不断完善

全面贯彻依法治校理念，不断完善并贯彻具有自身特色《江西旅游商贸职业学院章程》，将其作为办学治校的纲领性文件，不断建立健全学校合理、规范、全面的制度体系，保证“双高”建设有章可循、有法可依。依据学校章程，完成了全校教职工代表大会的换届选举工作，修订了《江西旅游商贸职业学院学术委员会章程》，组建了第二届校学术委员会，制定修订各类管理制



度 285 项。以制定“十四五”规划为抓手，切实落实学校章程以及章程规定的办学宗旨和培养目标。学校积极推进制度“废改立”，建立现行制度文库，共梳理汇总制度 169 项，研究制定学校《制度健全工作实施方案》，明确了制度建设任务 16 项。研究制定学校《组织体系构建工作实施方案》，明确了组织体系构建工作任务 6 项。

3.深化“三全育人”，狠抓“三进”工作

学校制定了《推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进学生头脑”工作实施方案》，严格选用教材，严格落实思政课学分，建强配齐思政课教师。构建思想政治进阶体系和校园文化体系，制定了《“五个一流”校园建设工程实施指导意见》，积极开展研读一篇经典理论文献、观看一部经典影视作品、参观一处红色教育基地等思政教育十大活动。建立领导干部深入基层联系学生制度，党委书记、校长带头开讲思政课，党员干部定期走进学生，深入推进实全方位、全员育人。

4.深化招生制度改革，现代职业教育体系不断健全

学校大力推进五年一贯制、“3+2”中高职衔接等长学制一体化人才培养工作，与 10 余所中职学校开展中高职衔接人才培养招生试点工作。积极参与面向社会人员扩招专项招生工作。贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《江西省职业教育改革实施方案》等文件精神，在高职单独招生考试过程积极探索以“文



化素质+职业技能”的人才选拔模式，大力推进高职院校单独招生考试试点工作，逐步增加高职单招计划投放规模。

（二）落实提质培优三年行动计划

根据新时代要求，全面落实职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年），学校牵头 1 项任务，全面承接 38 项任务，不断调整办学思路，着力强基础、补短板、树品牌，在加强校企深度合作、产教深度融合，建设教师教学创新团队，探索推进 1+X 证书制度试点等职业教育的热点难点方面不断突破创新。

1. 校企共育，职教集团谱新篇

江西旅游职业教育集团立足促进区域旅游产业发展，在师资培训、人才培养、组织赛事、社会服务等方面进行探索与实践，形成了“四方联动、三元同构、项目引领、协同育人”的集团化办学模式，取得较为显著的社会效益和教学效益。

集团现有成员单位 65 所，其中院校 25 所，企业 21 所，行业协会 12 所、行政机构 7 所。与省内六所中职业院校共同研究制定了旅游管理专业、酒店管理专业中高职贯通人才培养方案；与江西旅游商贸职业学院联合开展“现代学徒制”试点、“润赣订单班”、驻校营业部等项目。

集团邀请省内十位具有高级导游员资质的行业专家组建了“名导师资库”，先后推出“名师名导进课堂”“企业家大讲堂”



等系列活动，聘请行业专家参与《模拟导游》课程开发，率先提出部分实践性强的课程鼓励试行“双导师”授课模式（即学校教师与行业导师共同授课）。截至目前，集团组织开展相关专业讲座、特色课程 100 余场，受众学生 4000 余人。

集团累计完成全国教育科学规划课题 1 项，参与省级课题 17 项，获省级教学成果一等奖 8 项，发表核心论文 8 篇，学生在省级、国家级大赛中获奖数量逐年递增。

集团办学成果得到主管部门、业界及兄弟院校认可，集团成员凝聚力、学生就业率、办学影响力等指标显著提升，校企合作意愿不断增强，带动了我省旅游类专业建设水平的稳步提升。

2.强师筑基，教学团队创佳绩

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、《关于深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师函〔2019〕6 号）等文件精神，坚持人才强校战略，将教师队伍建设作为落实立德树人根本任务、切实增强教师队伍的实践能力和创新能力，为提高学校人才培养质量和办学水平提供了有力的人力资源保障。

多渠道多形式开展师资培训，企业兼职教师比例占专任教师 30%；打造教学名师，杨国荣教授被评为全国物流职业教育教学指导委员会第一届“教学名师”、第一届江西省物流园区物流标



准化技术委员会委员；武立波教授担任了第46届世界技能大赛江西省选拔赛“货运代理”赛项裁判长，邹建生老师被聘为江西省物流与采购联合会委员会专家。

教师团队积极参与全省的城乡冷链物流骨干网建设，全面落实国家教学标准，并积极参与国家的各类标准的制定，参与制定人力资源和社会保障部下发的《物流服务师》和《冷藏工》职业技能标准；构建了现代商贸流通“人文素养+岗位基础+岗位核心+岗位拓展”模块化专业群课程体系，建立了线上线下混合式课程教学资源。

物流管理专业和旅游管理专业教学团队先后入选国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位，全省排名第一。截止目前，团队成员主讲的《供应链管理》《国际贸易实务》等7门在线课程资源入选教育部全国物流职业教育教学指导委员会公布推荐的在线开放课程资源，同时开发了新形态教材，建设了一批校企合作开发的“双元”教材，团队成员杨国荣教授编写的《运输管理实务》《快递实务》《供应链管理》三本教材都被评为国家“十三五”规划教材。

3. 书证融通，1+X 证书结硕果

学校以职业教育人才培养的专业建设标准为核心，以旅游管理、物流管理专业1+X证书试点工作为突破口，以深度校企融合、三个对接（即专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标



准对接、教学过程与生产过程对接)为基石,及时将新技术、新工艺、新规范、新标准纳入教学标准和教学内容,并与教学诊改紧密结合,探索建立具有旅商创新特色的教育教学标准体系。

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,优势特色专业率先进行“学分银行”试点,对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储,计入个人学习账号,尝试学习成果的认定、积累与转换。学校逐步建立专业课程与“1+X”证书制度融合的课程体系,形成“专业核心课程+X模块化课程”体系,构建“大专业+小方向”的课程体系。学生可以根据自身特长,选择“X”证书项目,完成技能考核与提升。学校积极与第三方评价组织沟通,共同编写《智能财税》《跨境电商实务》《冷链物流实务》等书证融通和活页式教材。

结合“1+X”证书第三方培训评价组织给出的配套资源清单,升级改造现有实训室;建设“厂中校”实训室、技能大师工作室,或各类功能实训室,推行面向企业行业真实工作环境的任务式教学模式,满足学生实训实习需求。

学校将继续秉承“厚德强能,求真笃行”校训,本着“帮学生成长成才,为企业发展助力,服务地方经济发展”的办学理念,充分发挥职教集团和教师创新团队优势,扎实提升人才培养质量,积极构建“理念先进、管理精细、设施完善、特色鲜明、省内一流、全国知名”的高水平职业院校和高水平专业,为旅游强省和深化供销合作社综合改革培养高素质技术技能人才。



（三）财政专项落实与成效

2021 年度办学经费总收入为 35432.80 万元，主要来源于一般公共预算财政拨款收入 20234.90 万元（占比 57.11%），学费收入 10471.26 万元（占比 29.55%），年初结余结转 4726.64 万元（占比 13.33%）。

表 4-1 2021 年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	占比（%）
一般公共预算财政拨款收入	20234.90	57.11%
事业收入	10471.26	29.55%
年初结余结转	4726.64	13.33%
总收入	35432.80	100.00%

2021 年度办学经费总支出为 34608.59 万元，其中工资福利支出 16648.74 万元（占比 48.10%）、商品和服务支出 5855.02 万元（占比 16.92%）、对个人和家庭补助支出 4044.19 万元（占比 11.69%）、资本性支出（基本建设）2030 万元（占比 5.87%）、资本性支出 6030.64 万元（占比 17.42%）。年末结转 824.20 万元。

表 4-2 2021 年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	占比（%）
工资福利支出	16648.74	48.10%
商品和服务支出	5855.02	16.92%
对个人和家庭补助支出	4044.19	11.69%
资本性支出（基本建设）	2030.00	5.87%
资本性支出	6030.64	17.42%
合计	34608.59	100.00%



表 4-3 2021 年度收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	占比 (%)	项目	金额 (万元)	占比 (%)
学费收入	10471.26	29.55%	工资福利支出	16648.74	48.10%
财政经常性 补助收入	24961.53	70.45%	商品和服务 支出	5855.02	16.92%
			对个人和家 庭补助支出	4044.19	11.69%
			资本性支出 (基本建 设)	2030.00	5.87%
			资本性支出	6030.64	17.42%
总收入	35432.80	—	总支出	34608.59	—
年末结转				824.20	

(四) 质量保障落实与成效

学校作为江西省高职教学与诊断工作第一批试点院校，同时也是江西省高职教学诊改专委会秘书处单位，高度重视诊改工作，扎实开展质量管理体系建设，教学诊改试点工作成效明显。

学校围绕经济社会发展和人的全面发展需求，坚持“以人为本、规范创新”的质量理念，确立了以标准与制度体系建设为基础，以校本数据平台建设为支撑，以内涵发展为目标，着力打造以“腾龙精神”为代表的质量文化。

学校制定了《2021 年度诊改工作实施方案》（赣旅商院发〔2021〕18 号），成立了学校诊改工作领导小组和学校、专业、课程、教师、学生等五个层面的专项工作组，推动诊改工作与学



校日常教学、管理工作有效融合。学校强化各部门、学院、专业、课程等各级质量主体的责任，全面梳理现有工作责权范围，建立起规划落实与反馈机制，完善诊改平台的功能及数据分析能力。

基于诊改“五纵五横一平台”与“8字螺旋质量改进”的诊改理念，依托江西省首个落地的“质量监测平台”，实现过程数据的实时采集，形成规划执行信息链，对各个部门、职工的工作实行了网上动态监控、考核。

2021年，经上级主管部门批准，以《江西旅游商贸职业学院“十四五”教育事业发展规划》为基础，结合教育部职教本科办学条件、江西省高水平高职院校建设标准、中国特色高水平高职院校申报项目、“提质培优”三年行动计划等方面的要求，制定了15个专项规划和7个子规划，明确了学校2021-2025发展规划。基于上述规划，打造诊改目标链和标准链，在学校层全面梳理工作目标标准；在专业层、课程层、教师层和学生层，建立了国家级、省级、校级、合格四级标准，实现在校师生诊改全覆盖，初步构建了一套符合学校当前发展需求的质量保证体系。



五、服务贡献

（一）服务行业企业，助推区域发展

学校以江西省产业结构优化升级方向，紧密围绕我省旅游强省、国家鄱阳湖生态经济区建设、苏区振兴、新旧动能转换、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，以优势特色对接的行业企业技术更新迭代为指引，修订了《江西旅游商贸职业学院专业（群）建设管理办法》，新增了跨境电子商务、研学旅行管理与服务、冷链物流技术与管理、互联网金融等 4 个专业，大力加强旅游管理、酒店管理、物流管理、会计及商务英语等 5 个高水平专业群建设，优化专业布局。通过打造“个十百千万”工程，促进毕业生对接产业，满足产业需求。



图 5-1 学校党委书记吴小平赴合作企业调研



经 2021 年第三方机构独立调研,学校毕业生受到用人单位好评。

(1) 总体满意度。聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 99.76%,用人单位对本校毕业生很满意。



图 5-2 用人单位对毕业生的评价

(2) 对毕业生工作能力的满意度。招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项能力的满意度均较高。其中,用人单位对毕业生动手操作能力的满意度最高,达到 95%。

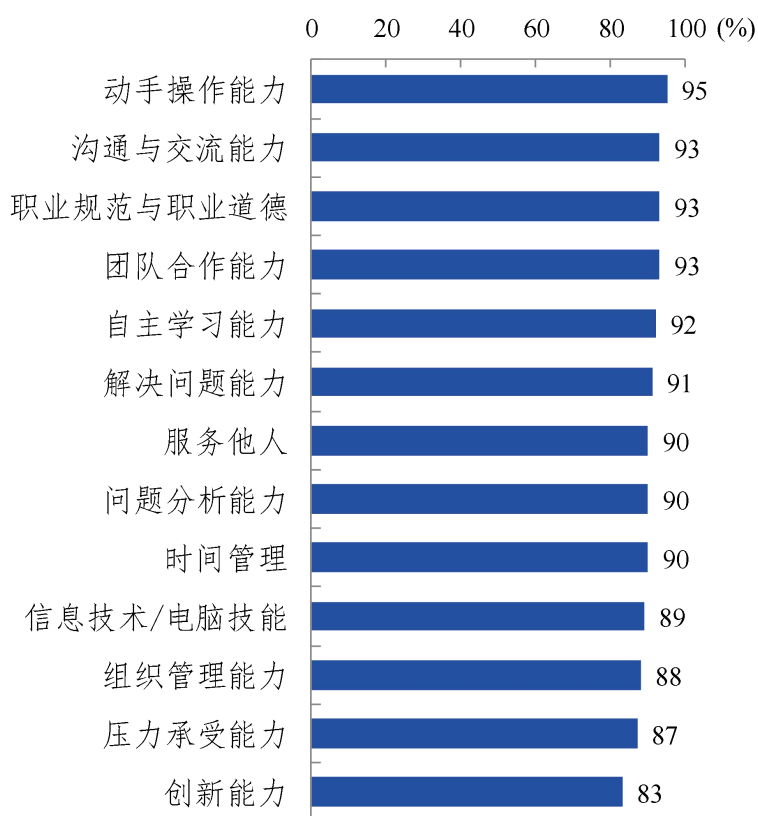


图 5-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度

(3) 对毕业生素质的满意度。招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项素质的满意度均较高。其中，用人单位对毕业生学习的意愿、对环境的适应性的满意度最高，均达到 93%。

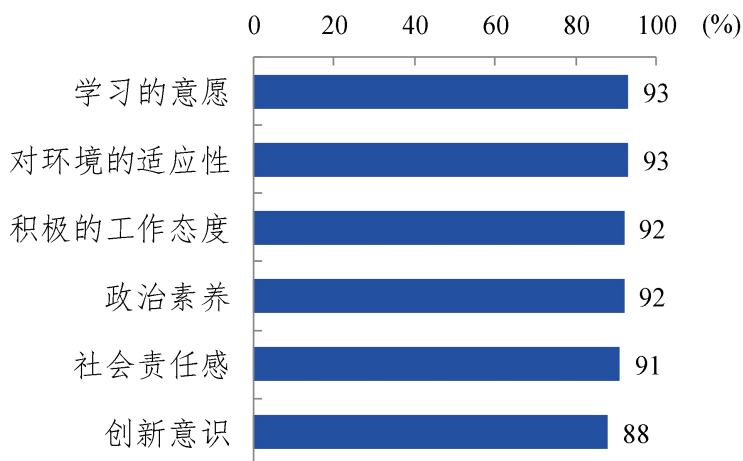


图 5-4 用人单位对毕业生素质的满意度



(4) 对毕业生知识水平的满意度。招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的满意度分别为 90%、88%、88%，用人单位对毕业生的知识水平较为满意。

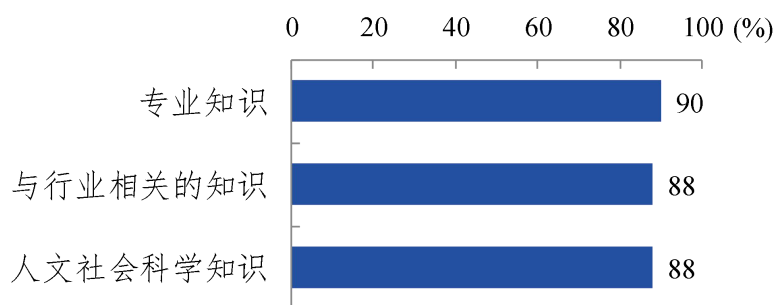


图 5-5 用人单位对毕业生知识水平的满意度

【典型案例 11】校企共建共育，打造农村电商职教资源协同体系

学校作为商贸特色院校，面对蓬勃发展的农村电商形势，主动适应江西农业大省和旅游强省的实际，紧密对接供销流通系统和农村电商经济。为破解农村电商物流配送滞后、发展环境不完善、人才短缺等问题，学校与江西供销电子商务有限公司、顺丰速运等优秀企业建立合作，充分发挥校企共建共育的强大优势，挖掘学校和企业方的教育资源，凝聚各方实力，形成育人合力，创新模式，培养服务三农和乡村的电商人才，攻克市场痛点难题，服务地方经济社会发展。

一、具体做法

(一) 校企共建，整合电商人才教育资源

一是共建优秀的电商师资队伍。学校通过聘请江西供销电子商务有限公司、淘宝大学江西商学院、顺丰速运等企业骨干担任兼职教师，同



时派出多名骨干教师到企业挂职锻炼，参与企业项目，形成了一个良好的校企沟通机制，搭建校企双师型师资团队。

二是共建优良的电商实训基地。学校将专业、企业、创业“三业融通”，按照校企合作、创学融合、线上线下共融发展思路，倾力打造专业实训基地、创学空间等创学平台。学校与合作企业分别建设了江西供销e家创新创业基地、众超O2O、亮朵电商创业孵化中心和电子商务物流服务实训基地等。



图 5-6 江西供销e家创新创业基地

三是共建优质的电商课程资源。聘请行业知名的企业专家，参与学校电子商务专业建设，共同开发电子商务课程资源。按照培育意识、提升能力、实战演练“三级进阶”，课内教学、课外体验、项目运营“三维联动”的方式展开专创教育。

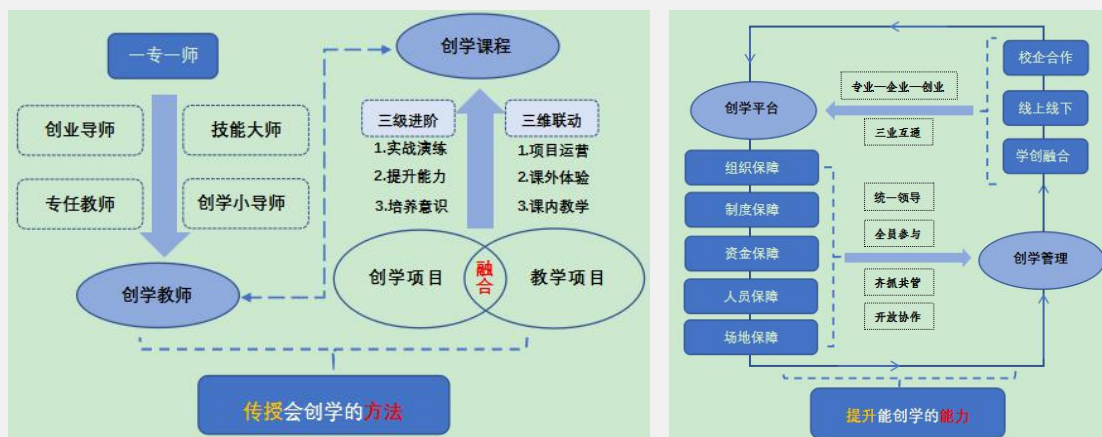


图 5-7 电子商务专创教育架构

(二) 多方互动，构建人才培养协同体系

一是提供精选的电商实践项目。紧随电子商务发展前沿，适应现代电子商务企业的岗位需要，学校与合作企业采用订单式培养模式，分别与江西供销电子商务有限公司和上海亮朵电子商务有限公司在学校协同创新平台共建了实训基地，引入企业资源及真实电商项目，将日常教学和电商企业的生产型实践项目相结合，企业导师和学校教师共同授课，管理学生创新创业项目，实现校企共建、校企共育。

二是打造精良的电商运营平台。学校与江西供销电子商务有限公司共建了“江西农村电子商务创业学院”，同时也是全国供销合作总社挂牌的“农村电子商务职业培训基地”，旨在全面整合江西农村电商优质创新创业资源，开展学生创新创业方面的培训、指导和实践，同时为行业提供社会培训、技术服务等社会服务，为江西本地经济培养更多高素质，高技能的应用型人才。



三是配备精干的电商管理人员。为推进农村电商的相关工作，学校从各个部门抽调，成立了精干的农村电商管理团队，并建设了江西农村电商现代流通与商贸服务高端人才研究站，负责学校农村电商的专业发展推进、社会服务、专业培训等工作；受江西省供销社委托，筹建冷链物流研究院，服务于江西省供销社承担的冷链物流骨干网建设。

二、成效

（一）适应需求，人才培养改革成效凸显

电子商务专业紧贴农村电商市场需求，不断推进人才培养改革，学生创新意识和能力明显得到增强。孵化培养了一大批优秀的电商人才，这些毕业生中也涌现了不少农村电商领域创业者，为地方经济社会发展贡献力量。

1. 创业典型——胡颖

胡颖，学校 2017 届毕业生，在校期间组建团队，成立进贤县和塘电子商务服务站，在乡村运营了“农村淘宝买”的精准扶贫项目，主要经营农膜、新鲜水果、蔬菜等产品。

2. 创业典型——毛冬军

毛冬军，学校 2008 届毕业生。毕业后曾就职于阿里巴巴，2009 年自主创立上海亮朵家饰用品有限公司，以高科技为依托，集科研、生产、销售为一体，致力开发绿色健康节能产品，成为行业亮点和健康产业的新贵，年营业额达数亿元。毛冬军创业有成仍不忘感恩母校，反哺母校，在人才培养、实习实训等方面与学校开展合作，在学校搭建了亮朵电商基地，为母校学生提供实习、就业岗位，公司 80% 以上的员工为母校毕业生，其中大多是电商专业培养的毕业生，特别是在今年疫情情况下，学校在亮朵电商参加毕业实习的学生都没有受到影响。



图 5-8 上海亮朵家饰用品有限公司

受新冠肺炎疫情影响，居民生活、市场消费、企业复工等都面临诸多障碍，对大多数创业者企业经营带来沉重的打击，电商行业或将成为疫情后助推中国经济恢复的强劲动力。因此，对于电商行业创业的毛冬军来说，疫情给他们带来了更多的机会，这也体现电商专业的重要性不断凸显。同时，疫情期间，毛冬军积极为母校和省内其他高校捐赠疫情防控的物资，体现了毛冬军本人和企业的社会责任感，以实际行动回报母校和社会。

（二）服务社会，合作项目获部委高度评价

学校与江西省供销电子商务有限公司合作，共同建立了第四方物流模式。该模式主要定位于县乡村三级末端城乡高效配送，建立供方、需方和第三方物流企业之外的第四方集配中心，充分借助供销社传统网络资源，有力整合了县域内农特产品、日用消费品、农资、物流快递等企业仓储配送资源，将原先分散的商品流、物流合而为一，共享人、车、仓、信息、网点、路线的统一配送体系，构建县乡村三级配送网络体系，解决农产品上行“第一公里”和农民生活、生产资料下行“最后一公里”问题。

第四方物流模式，通过整合资源、抱团运营的方式解决了“散”的问题，通过构建城乡物流渠道、以下行带动上行的方式解决了流通效率

“慢”、生产和销售脱节的问题，通过把控下行消费品质量、过滤假冒伪劣产品的方式解决了农村流通假货横行、食品安全隐患严重的问题，实现了从“供到需”向“需到供”模式转变，推动传统商贸业务转型升级。



图 5-9 第四方物流模式运转场地

第四方物流模式目前在寻乌、广昌、芦溪、井冈山、黎川、南丰、莲花等 11 个县（市、区）推广以来，累计完成快递上下行突破 1.3 亿件，农村快递服务网点达到 6600 多个，其中芦溪、广昌农村服务网点实现行政村覆盖率 90% 以上，脐橙、莲子、蜜桔、芦笋等特色农产品上行件占比约 1/3，仅在寻乌、安远等国家贫困县，一个销售季就帮助农民解决脐橙发货达 670 万件，使县乡村配送效率提升 70%，成本降低 20%，网点库存滞销率降低 15% 左右，减少过期产品流出率 3% 左右。有效破解了工业品下乡和农产品进城物流配送瓶颈，在示范县物流项目验收时获得商务部优秀评价。

在江西省商务厅的全力支持下，积极推动县域物流及站点建设，分别在广昌、黎川、修水、芦溪等地推进实践。其中广昌试点第四方物流模式后实现了县城快递和乡镇快递当天到达，村级快递“T+1”（第二天）到达，比国家电子商务进农村示范项目建设标准提前 24 小时送达。在



疫情防控阻击战中，第四方快消品“无接触服务”，有效解决了居民“出门有感染风险，不出门无法购买生活必需品”的问题。

三、未来展望

学校将从双师队伍建设、专业课程建设、平台建设、就业创业和社会服务等方面入手，深化产教融合、校企合作，发挥校企双方优质资源。在目前取得的成果基础上，继续紧密对接供销流通系统和农村电商经济，通过实施“双元育人”模式，创新电商专业教学，采取创新创业教育、成果转化和合作服务等方式，孵化培养更多服务三农和乡村的电商专业人才，服务地方经济社会发展。

【典型案例 12】“个十百千万”工程助力毕业生留赣就业，服务地方经济发展

“个十百千万”工程，即建设一个产业人才供需平台，重点对接全省十一个地市开发区、高新区和百个县区的工业园区，签约一千家以上江西主导产业的优质企业，为学校毕业生提供上万个就业岗位，精准助力毕业生留赣就业，服务江西省地方发展。

一、具体做法

（一）搭建“一”个产业人才供需信息平台。学校建设一个线上产业人才供需平台，建立企业库、毕业生库，（两库一平台）。企业端可以在线上发布招聘信息，进行视频面试。毕业生可以在平台上投递简历，参加线上招聘。畅通校企人才输送通道，实现人才和岗位线上“零距离”对接。

（二）对接全省“十一”个地市就创中心。学校党政主要领导带队主动到江西省就业创业服务中心（简称省就创中心）联系对接就业工作，



通过省就创中心对接全省 11 个地市的就创中心，学校分管校领导带领就业指导中心等相关职能部门和辅导员组建的“就业突击队”到各地市就创中心主动介绍学校就业整体情况以及学校促进毕业生在就业的好做法，相互授牌，建立合作，助力毕业生就业和企业发展。

（三）精准服务“百”个县区的工业园区。学校上下全员参与组建了“百团”工作队，下到全省 100 个县区及其工业园区进行“百团精准对接”，“就业突击队”通过 11 个地市就创中心与各地就创部门主动对接，通过就创部门了解所在辖区的企业用工需求，与企业洽谈，建立校企之间长期、稳定的合作关系和长效机制，为工业园区建设与发展提供人才保障和智力支撑。

（四）签约“千”家企，提供“万”个岗。学校通过与 11 个地市的 100 个县区、工业园区对接合作，先后签约了 1562 家企业加入产业人才供需平台的企业库，企业库单位为学校 2021 届共 4661 个毕业生提供 15372 个就业岗位。在企业库中遴选江西长天集团、江西省旅游集团、江西省供销集团、江铃集团等 286 家优秀目标合作企业，通过深化产教融合、校企合作，共同探索现代学徒制、“订单班”等人才培养模式，根据岗位需求校企共同制定人才培养方案，提前植入企业文化与管理内容，学生到企业跟岗实习，极大地提升了毕业生对合作企业的认知，提升了毕业生的就业创业能力，为合作企业提供了强大的人才支撑保障。

（五）优化信息平台，做好跟踪服务。校企建立了合作关系后，学校不断与各合作单位紧密联系，实地走访，充分沟通，摸清企业人才需求。征求毕业生对平台建设的意见建议，对用人单位的评价等，不断完善和优化信息平台，做好跟踪服务。学校还邀请各市区就业中心负责人亲自带着 263 家本土优质企业入校参加现场招聘会，为 2021 届共 4661 个毕业生提供 15372 个就业岗位，真正让毕业生在家门口就能找到心仪



的就业岗位。

二、成果成效

学校通过打造“个十百千万”工程，一是建设了学校产业人才供需平台，实现 1562 家合作企业信息资源库与学校毕业生信息库的深度对接；二是成功挖掘了省内各市区、工业园区 15372 个就业岗位，为毕业生留赣就业提供更充分保障，服务地方经济社会发展；三是通过深化产教融合、校企合作，培育了大量专业对口就业岗位，2021 届毕业生就业专业对口率明显提高，为毕业生更高质量就业提供支持；四是得到社会的广泛好评。学校“个十百千万”工程助力毕业生就业做法得到省教育厅、省人社厅的充分肯定，中国教育电视台，中国教育报、江西日报、江西新闻联播、人民网、学习强国等二十余家官方媒体纷纷报道，并被选载《中华人民共和国年鉴》。

（二）积极推动产学研融合，科研成果转化生产力

学校科研工作一直贯彻“做大科研、强化激励、优化服务”的改革思路，紧紧围绕服务国家战略，服务地方发展，结合优势和特色，聚焦地方和行业急需，通过项目立项等方式主动服务地方经济。出台了《江西旅游商贸职业学院横向科研项目管理辦法（试行）》《江西旅游商贸职业学院校级科研项目管理辦法（修订）》《江西旅游商贸职业学院科研经费管理实施细则（修订）》等文件，进一步凝练学术研究方向，打造学术研究团队，培育学术精品，不断提高科研创新能力。科研项目申报和立项的数量和质量逐步提升，科研成果日渐丰硕。



依托江西供销职教集团，承接技术服务业务。2021 年承接江西供销集团有限公司、南昌市供销有限公司、南昌供销喜农有限公司五项技术咨询项目——《万载县现代综合物流园项目可行性研究报告》《关于推进南昌市冷链物流骨干网建设实施意见》《关于南昌供销电商三年发展实施方案》《关于推进南昌市“互联网+第四方物流”供销集配体系建设实施方案》《“煌家星”订单班人才培养内容及考核评价体系的研究》，服务金额共计 43.8 万元；参与《南昌市供销合作社“十四五”规划》制定。

2021 年组织骨干教师赴全省 11 个地市进行全省供销系统“互联网+第四方物流”供销集配体系建设项目验收、评审，并完成《江西冷链物流产业发展与项目规划》《抚州市冷链物流骨干网建设》《东鑫智慧农贸批发市场建设方案》等，积极为区域产业发展献计献策，将科研成果转化为生产力。

表 5-1 横向技术服务项目（2021 年）

序号	项目	金额 (万元)
1	万载县现代综合物流园项目可行性研究报告编制技术服务	20
2	仙女湖旅游度假区中餐主题宴会设计研究与实践	15
3	“双创”背景下旅商夏布绣技能大师工作室校园文创产品研创设计	10
4	浙江旅游职业学院 江西旅游商贸职业学院 关于景区开发与管理专业教学资源库课程共建	8.8
5	青少年拉丁舞课程标准研制	5



6	关于推进南昌市冷链物流骨干网建设的实施意见研究报告	4
7	江西省神农源风景区研学课程开发合作	2.4
8	省级非遗项目城南龙灯专题展馆可研报告	1
9	关于南昌供销电商三年发展实施方案（2022-2024 年）编制技术服务	1.6
10	南昌经济技术开发区经济贸易发展局项目	30
11	教育部科技发展中心项目	40
12	江西煌上煌集团食品股份有限公司项目	0.6
13	湖南金职伟业母婴护理有限公司项目	1.3855
14	南昌意风中创职业培训学校项目	3.5
15	山东阳光大姐职业培训学校项目	0.72
16	新余市仙女湖风景名胜区旅游局项目	7.5
17	上海亮朵家饰用品有限公司项目	138
18	厦门网中网软件有限公司项目	86.4
19	“顶易、华君、云拍”项目	258.2205
20	金海燕跨境电商项目	30
	合计	664.126

（三）参与社会培训，开展高质量职业培训

学校按照《教育部 江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》提出的“落实职业院校学历教育与职业培训并举的法定职责，在技术技能人才紧缺领域大力开展培训，年培训规模达 200 万人次”职业教育发展路径的要求，基于育训结合、长短结合、内外结合的策略，多渠道、多层次扩大培训规模、培养培训品牌，取得了良好的效果。

1.把握国家政策红利，整合校内培训资源

一是获批人社厅社会评价组织。学校按照《江西省人力资



源社会保障厅关于开展技工院校学生职业技能等级认定试点工作的通知》（赣人社字〔2020〕101号）的要求，完成了“江西省电子商务高级技工学校”的备案；接着根据《江西省人力资源和社会保障厅关于遴选备案职业技能等级认定社会培训评价组织的通知》（赣人社字〔2020〕302号）的要求，正转为社会评价组织。

二是搭建了社会评价组织机构。获批的人社厅社会评价组织承担了校内、社会技能培训两大培训任务。按照上级要求，学校具备了原省职业培训鉴定指导中心的多数职能，如：培训、鉴定、信息、证书、督导等。牵头的开放教育学院也以此为依据，对原有岗位设置进行了调整。

三是建立了社会评价组织各项运行制度。为保障社会评价组织工作的有序开展，学校制定、完善一系列运行制度。如：培训管理办法、培训教学运行管理办法、培训教学保障暂行办法、培训教学实施办法、培训教务管理细则、培训教学日志暂行办法、培训师资质量监控与测评管理办法、培训档案管理办法、培训学员管理暂行规定、培训学员考勤管理办法等。

四是根据需要申报了新工种。在前期学校已申报18个职业工种的基础上，2021年学校再次申报了6个职业工种，做到了优特色专业的全覆盖。

2.加强职业资格证书宣传，提高师生培训意识

一是启动了“职业资格证书宣传周”活动。宣讲、贯彻了习近



平总书记“培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”的指示精神，通过典型宣讲、成果展示、现场咨询、网络宣传等手段，使师生认识到职业技能等级证书的重要性，可以更好地规划个人的职业发展，提高大家参与的积极性。

二是加速实现了“书证融通”。协同教务处进行涉证专业调整人才培养方案、课程标准，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；优势特色专业率先进行“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

3.做实校内技能认定，培育旅商培训品牌

一是做实了校内学生的培训、认定。学校选择较为成熟的5-7个试点工种，先行开展了校内学生的培训、认定。这项工作将以学生全面发展需求为出发点，选择依托专业实力强、有相关培训或者鉴定经验的工种进行了试点。2021年汽车维修工（汽车电器维修工）、保育员、前厅服务员（宾客行李员）和客房服务员等职业工种共完成培训认定347人。

二是充实了考评员队伍。随着学校培训、认定工种的增加，学校考评员队伍正在不断扩充。2021年学校组织了全校性的考评员申报，确保了申报的18个工种所配备考评员均达3人以上；其次储备了其它各工种考评员；最后扶持、培育了一定数量的高级考评员。



三是培育了学校培训品牌。社会培训的市场化发展已成趋势。学校严控质量，将培训做强做精，形成了良好的社会口碑。

4.扩大社会培训规模，实现利誉的双丰收

一是维护了原有的培训项目。继续保持与相关厅局、市区、社会企业的良好沟通，将 2020 年合作项目均进行了延续。如：建档立卡毕业生技能提升培训等。

二是积极扩展新的培训项目。采取“走出去”的战略，积极参加了各种合作培训论坛，加强学校培训品牌的推广，与一些社会反映好、力量雄厚的企业建立合作关系，引入更多的培训项目，实现培训到款额 180 万元。

三是提高社会服务质量。学校设立专门机构，加强了培训、认定的指导、监督，选派和聘请了有培训经验的优秀教师讲课，做好了相关服务工作。

（四）落实精准扶贫，助力乡村振兴战略

学校利用自身人才、科技、教育等方面资源，积极做好教育扶贫和援疆扶贫。2021 年，学校与铜鼓县三都镇西向村联合开展科技助农振兴乡村工作，利用当地资源，凸显特色，借智、借才、借助外力发展产业，让群众收入、集体经济得到实实在在的提高。学校利用专业专长、特色，在科学技术领域方面给予帮扶和支持，为助力乡村振兴贡献力量。协助广昌职校新建舞蹈、美术、手工等实训室三间，为学前教育专业建设打下了



良好基础。按照江西对口支援新疆工作前方指挥部的统一部署下，学校对口支援新疆克孜勒苏职业技术学院，近两年选派了曲龙、谌威、肖可、熊铭贵等专业骨干教师赴新疆克州职业技术学院开展为期一学期的支教工作；克孜勒苏职业技术学院酒店管理专业陈彩娟和旅游管理专业何鹏两名教师已到江西旅游职教集团秘书处挂职锻炼，学习学校旅游特色专业和企业实战管理相关知识和技能，提升旅游职业教育本领。

（五）疫情防控常态化

1.疫情防控常态化的组织制度

学校坚决贯彻习近平总书记重要指示和李克强总理重要批示精神，落实省委、省政府的部署要求，按照全省教育系统新冠疫情防控工作相关会议精神和相关文件要求，全面做好学校新冠疫情常态化防控工作，建立健全了学校新冠肺炎疫情组织制度。

（1）组织领导

学校成立新冠疫情防控工作领导小组，学校党委书记和校长共同担任组长，领导小组成员涵盖党政办、后勤管理处、教务处、学工部、安全稳定处等职能部门主要负责同志。下设 9 个工作组，处理疫情防控常态化各项具体工作。

综合协调组，负责综合协调疫情防控工作。

医疗救助组，负责疫情防控的各项医疗工作。



教学安排组，负责常态化疫情防控下的教学安排等相关工作。

学生管理组，负责常态化疫情防控下的学生管理工作。

安全稳定组，负责常态化疫情防控下的大门管理、封闭隔离管控、应急响应、校园安全秩序等工作。

宣传舆论组，负责学校疫情防控信息发布及新闻宣传等相关工作。

信息统计组，负责师生疫情数据分析等相关工作。

后勤保障组，负责疫情防控物资采购、环境消杀、餐饮供应、车辆调度等综合保障工作。

纪律作风组，负责加强疫情防控工作期间各二级单位、全体干部职工纪律作风的督查问责等工作。

（2）工作原则

一是高度重视，保持警惕。学习贯彻落实习近平总书记重要指示、李克强总理重要批示和全国疫情防控工作相关会议精神，认真落实省委、省政府统一部署以及省委、省政府主要领导批示精神，切实抓好常态化疫情防控工作，在思想上行动上决不能有丝毫侥幸和松懈，牢牢守住学校疫情防线。

二是科学防控，因校制宜。坚持“早发现、早报告、早隔离、早治疗”，坚持人、物、环境同防、多病共防，主动防范今冬明春新冠肺炎疫情与其他常见传染病叠加风险。严格落实科学精准防控，加强日常管理和聚集性活动管理，做好教室、



食堂、宿舍等重点场所卫生管理，细化防控方案，防患于未然。

三是未雨绸缪，加强应急。持续开展冬春季校园爱国卫生运动。加强校园环境卫生整治，推进校园垃圾分类，保障饮用水安全。适量储备必要防疫物资。建立高效的工作体制和快速反应机制，加强统一领导，及时准确地沟通信息和采取必要的措施。强化应急演练，提高应急处突能力。

四是加强教育，做好引导。做好师生疫情防控宣传教育，引导师生和家长落实疫情防控要求，切实增强个人防护意识，少流动、少聚集。做好舆论宣传教育和引导工作，做好信息公开，对广大师生员工做到信息准确、公开、透明，确保校园稳定。

(3) 疫情防控举措

一是认清防控形势，严格落实校园疫情防控措施。要深刻认识今冬明春是疫情防控关键时期，在思想上行动上决不能有丝毫侥幸和松懈，牢牢守住学校疫情防线。严格落实国家卫生健康委、教育部关于高校秋冬季新冠肺炎疫情防控技术方案要求，坚持人、物、环境同防、多病共防，主动防范今冬明春新冠肺炎疫情与其他常见传染病叠加风险。严格落实科学精准防控，加强日常管理和聚集性活动管理，做好教室、食堂、宿舍、实训室等重点场所卫生管理，细化防控方案。

二是深化健康教育，切实引导师生加强个人防护。要加强健康教育，引导师生和家长落实疫情防控要求，切实增强个人



防护意识。适量储备必要防疫物资，随身携带口罩，在人员密集的封闭场所应佩戴口罩。养成勤洗手、“一米线”、公筷制、分餐制、咳嗽打喷嚏时注意遮挡等卫生习惯和生活方式。持续开展冬春季校园爱国卫生运动，加强校园环境卫生整治，推进校园垃圾分类，保障饮用水安全。加强健康知识科普，培养文明卫生习惯，倡导文明健康、绿色环保生活方式，助力冬春季校园常态化疫情防控。

三是完善应急预案，扎实做好应对聚集性疫情准备。要进一步按照发生聚集性疫情情境完善应急预案，储备应急物资，强化应急演练，提高应急处突能力。要主动防范新冠肺炎疫情通过进口冷链食品输入风险，严格做好食品采购人员防护，加强技术培训，规范操作行为，实施预防性全面消毒处理。一旦发生疫情，要立即启动应急预案，第一时间向学校和属地疫情防控指挥部报告，在属地防控部门的指挥下做好应急处置和隔离管控。

四是科学预判形势，及早谋划寒假和春季开学安排。要统筹常态化疫情防控和教育教学工作，及早谋划、科学安排学生、教职工寒假放假时间。坚持“错峰”原则，安排学生分批次有序放假离校。要加强教育宣传，引导师生避免前往疫情中高风险地区，外出务必做好个人防护和健康监测，做好跟踪随访，及时掌握师生情况。对寒假留校师生，要提供学习、工作、生活条件保障，加强服务管理。对有疫情中高风险地区旅居史的



师生，可安排其推迟返校，返校后落实好相关防控措施。要在当地应对新冠肺炎疫情联防联控机制（领导小组、指挥部）指导下，根据疫情形势，科学预判，及早谋划 2022 年春季学期开学工作。

2.疫情防控常态化背景下的人员管理

复学复课以来，学校积极响应落实党中央、国务院、省委省政府、省直相关单位关于疫情防控工作的部署，把疫情防控作为常态化工作，纳入学校日常安排，确保校园稳定、安全、有序。

一是抓好健康教育。通过在班级群里分享转发“预防新冠肺炎”海报，使学生同家长共同学习、观看防疫知识，提高宣传面；开展“新冠病毒疫情防控防治知识”教育活动，通过多种形式的教育活动，进一步加强师生员工对疫情防控防治知识了解。

二是加强校门管控。严格大门出入管理，校园实行半封闭式管理：北大门 24 小时通行，南侧门限时开放，其它校门一律关闭；严格检测、登记、摸排、管理进出校园人员，进出校园一律凭学校有效通行证。严禁任何社会无关人员和车辆进入校园，严禁任何学生家长私自进入校园，严禁任何未经体温检测、未戴口罩人员进入校园。坚决做到“五个一律”，即未经学校批准学生一律不准返校，校外无关人员一律不准进校门，师生进入校门一律核验身份和检测体温，对发烧咳嗽者一律实行医



学隔离观察，不服从管理者一律严肃处理。切实守好、守住、守牢学校疫情防控第一道关口。

三是开展疫情防控应急演练。学校多次开展新冠肺炎疫情防控演练，设置了“候检入校”“有序入寝”“安全用餐”“分区教学”“应急处置”等五个项目，模拟了学生返校后学习生活主要情境以及突发事件的处理流程。通过演练，检验学校疫情防控工作方案的科学性和可操作性，查找不足之处，及时调整方案、预案，确保开学返校工作准备充分，提高疫情防控和应急处置能力，切实保障广大师生员工生命安全和身体健康，坚决守护校园平安。

四是强化日常管理。加强人员管理和活动管控，做好师生员工信息动态统计，精准掌握师生健康状况和所处地区，推进疫苗接种“全覆盖”，努力做到“应接尽接”，构建免疫屏障；同时充分发挥核酸检测在常态化疫情防控工作中的重要作用，学校开展了全员核酸检测“适时抽检”活动，积极排查消除校园内疫情防控风险隐患，确保师生生命安全和身体健康。自新冠肺炎疫情爆发以来，学校一直把疫情防控工作作为首要政治任务来抓，扎实推进。目前学校防疫工作情况良好，师生中没有出现确诊病例和疑似病例。

学校以对师生生命健康和校园安全高度负责的政治担当，毫不松懈、科学精准、全力以赴做好常态化疫情防控，为学校教育事业的发展打下坚实基础。



3.疫情防控常态化背景下的教学管理

面对 2021 年进入疫情防控常态化的状况，学校落实落细、从紧从严，毫不松懈做好疫情防控常态化背景下的教学管理。

一是从严压实常态化背景下的疫情防控责任。在开学前，学校及时制定了教学管理工作预案，并要求各二级学院（教学部）主要负责人主动承担起疫情防控“第一责任人”职责，抓好本单位常态化疫情防控工作，按照“一级管一级、一环扣一环”要求，跟进检查监督，层层抓好落实；切实加强突发事件例外事件的处置工作，要按照及时性、协同性、程序性、稳定性原则，增强突发事件、例外事件的处置能力。坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，更加科学准确地把握疫情规律，因地因时因势及时调整优化精密智控措施，既不能掉以轻心，也不提倡过度防控，用可靠、有效的机制保障“两手抓、两手硬、两战赢”。

二是落实落细、从紧从严各项教学管理措施。采取的措施主要有细化监测登记制度、健全常态化教育教学管理机制、依托在线开放课程的建设应用、优化评价机制、讲好抗“疫”思政课五个方面。

坚持每日体温监测和因病缺勤追踪登记等工作制度，细化应急处置措施，加强应急预案演练，完善健康码、校园码、座位码智控办法，通过系统错峰错时、适当开展线上活动等，控制各类聚集性活动。健全卫生生活习惯养成机制，加强师生健



康指导，加强教室和实训场所通风消毒，严格落实校园环境、设施设备定期清洁维护等制度。健全体育锻炼和心理健康排查机制。科学合理适度开展校园体育运动，强化对学生的思想引导、学业就业指导、心理疏导和人文关怀，指导师生以健康乐观的心态和积极向上的精神面貌投入教育教学。

健全常态化教育教学管理机制。完善教学管理制度，合理安排教学活动，严密组织各类考试，统筹处理好线上教学与线下教学、理论教学与实践教学、返校学生教学与未返校学生教学等方面的关系，合理调整学期教学节奏，优化教学计划及授课内容，妥善安排实习实践、缓考、补考等教学环节。要强化就业指导帮扶，既要扩大线上招聘，也要精心组织针对性强的线下校园招聘活动，推动毕业生充分就业。

充分依托在线开放课程的建设 and 应用。学校积极推进建设和应用省级和校级精品在线开放课程，充分依托在线开放课实施教学：《国际货运代理》（2021）《会计电算化》、《中级财务会计》、《高职语文》、《饭店日语》、《酒店市场营销》、《客房运作实务》、《工程测量》、《国际商务函电》、《网页设计》、《客舱服务与管理》等 15 门课程为省级精品在线开放课程，在建校级在线开放课程 36 门，共计运行 15685 条优质教学资源，使用资源教师 357 人，课程教师活动数量总数由约 13500 个已经增长到约 28500 个，增长率达 45%。

优化评价机制，激发教师乐教、学生乐学。教务处组织二



级教学单位充分利用网络教育平台的数据统计功能，整合课程完整性、教学运行、教学督导等多元考评，将线上教学各项数据要求、考核制度纳入教学诊改平台，实现过程数据的实时采集，并根据实际情况进一步完善监控手段和质量评价标准，以诊改大数据助力线上教学。

讲好抗“疫”思政课，传递战“疫”正能量。坚持立德树人根本任务，把疫情防控工作中的生动实践变成课堂教学的丰富内容，实现课程的知识传授、能力培养与价值引领有机融合。辅导员、任课老师加强与学生家长的沟通，针对思想政治和心理健康教育工作中发现的问题，引导家长协助当好特殊时期学生的引路人，助力学生成长成才。



六、国际合作

学校紧扣国家“一带一路”发展战略，加快国际化办学步伐，与英国、美国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国等国家的 10 多所职业院校和教育机构建立了长期稳定的合作关系，从中外合作办学、学生境外实习、国际交换生、学生学历提升教育、招收来华留学生、国际化师资队伍建设等方面积极与国（境）外高校开展合作与交流，提升学校整体国际化办学规模和办学水平。

（一）巩固中外合作办学成果

截至 2021 年，学校已与英国南兰克郡学院合作举办了国际贸易、旅游管理、电子商务专业的 3 个高等专科学历教育项目，与美国夏威夷大学卡比奥拉尼学院合作开设“旅游管理”专业的中美专科学历教育项目，在校生人数 390 人。

（二）推进多种形式的国际交流合作项目

（1）学生境外实习项目。学校与中国研修教育管理中心合作，开展派遣旅游日语专业的学生赴日本温泉酒店研修一年的研修项目，与广州赛时供应链科技有限公司合作开展国际物流订单班项目，与北京信德弘成科技发展有限公司合作开展“美国迪士尼世界一大中公司国际文化交流项目”，与日本斯巴鲁汽车公司开展学生赴日实习项目。学校对接“一带一路”倡议，组织在校生服务“走出去”企业进行国（境）外实习，24 名物



流管理专业学生赴广州赛时供应链科技有限公司境外分公司实习实训，实习实训量达 4320 人日。

(2) 国际交换生项目。2021 年 9 月至 11 月，120 名泰国芭提雅技术学院学生参加学校汉语在线学习培训。

(3) 学生学历提升项目。学校与韩国又石大学开展“2.5+2.5”专升本项目、与日本冈山商科大学开展专升本项目，已有 10 名学生赴韩国又石大学攻读本科，4 名学生赴日本冈山商科大学攻读本科。

(4) 面向境外人员培训。2021 年，开展非全日制国（境）外人员在线培训人数 120 人、培训量 2400 人日。

(三) 输出教学标准和课程标准

学校已与泰国芭提雅技术学院开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院设立了海外分校——“泰中旅商国际学院”，招收了“旅游管理”和“物流管理”两个专业的泰国来华留学生，与泰国友好校共同制定人才培养方案及教学计划。已开发《旅游汉语》和《物流设施设备》2 门国际化专业课程，得到了泰国教育部的认证及推广。学校将利用泰国海外分校这个平台，继续稳步推进“旅游管理”和“物流管理”两个优特专业的国际化课程建设，取得东南亚教育部长组织的认可、认定，推广至中国-东盟技术教育合作平台，进一步将专业标准输出至东盟各国相关高校和产业。



（四）加强国际化师资队伍建设

学校与泰国格乐大学就师资博士联合培养、学生游学深造、设立海外学堂、泰国来华留学生等事宜进行交流探讨，达成广泛共识，并现场签署了《江西旅游商贸职业学院与泰国格乐大学国际教育交流备忘录》。至今学校已有 11 名教师赴境外攻读博士学位。

近三年，学校聘请外籍教师 15 人次，承担各二级学院英语、日语、韩语相关专业的口语教学工作，并为学生出国交流学习、境外实习提供外语口语培训。

为满足学校中泰国际合作项目来华留学生的教学需要，共建中国特色文化国际传播教育基地，提升国际传播效能，建设适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，2021 年 11 月学校开展国际汉语教师培训项目，采用线上线下混合式培训模式，10 名教师参加了国际汉语教师培训（初级）。

（五）创造条件招收来华留学生

2019 年 9 月，经江西省教育厅批准，学校获得招收和培养来华留学生资格。学校制定了相关招收境外留学生的招生政策，专门安排了留学生宿舍。自 2020 年 5 月起，学校与泰国芭提雅技术学院经过多次洽谈，就学校旅游管理、物流管理专业开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院建设海外分校——“中泰旅商国际学院”。完成了国际教育云平台的搭建。与泰国东部职业



教育中心、泰国芭提雅技术学院、唐风国际教育集团正式签署了四方合作协议。2021 年 11 月，学校与泰国芭提雅技术学院、普吉职业学院共同举行“中泰旅商国际学院”来华留学生线上师生见面会，中泰师生就双方关心的来华留学生的人才培养方案、课程建设、上课模式、学分互认、汉语教学计划等方面进行了深入的探讨。2021 年，招收泰国来华留学生 34 人，因疫情原因留学生暂时不便入境，学校组织开展了线上教学。



七、 面临挑战

2021 年是“十四五”开局之年，我国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军。高职教育在“十四五”期间有六个基本趋势：一是职业教育的地位将持续提升，职业教育在政策、资金、人才资源等各方面将获得更多的优先支持，职业教育的办学规模逐渐接近直至超越普通教育；二是本科及以上层次职业教育逐步铺开，职教本科将会有高职起点 4 年制本科、中职起点“3+4”分段、高职起点“3+2”分段等多种类型，专业硕士、博士等职业教育更高层次学历教育将陆续出现；三是质量成为高职教育事业发展的生命线，质量水平将成为政府主导的职教资源投向的主要依据；四是明确高职教育的质量内涵在于适应地方经济社会发展的需求，追求特色化、差异化，为地方经济和特定行业服务，是高职院校提升办学质量水平的根本方向；五是育训并举，逐步建成现代职业教育体系；六是高职院校的竞争日趋激烈，各高职校日益重视学校及其优势特色专业群在国内、省内的排名。

（一）发展机遇

1. 跻身国家“双高”建设院校的机遇

《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》提出：“对标国际国内一流职业院校，重点建设 10 所省级高水平高等职业院校”“在中国特色高水平高职学校和专业建设计划中，支持江西创建高水平高等职业院校”。



学校在全省“双高”建设中的立项排名是第八，部省共建职教创新发展高地为学校跻身“双高”创造了机遇。

2.升格本科层次职业教育的机遇

高职升本在“十三五”末期破冰，“十四五”期间将全面铺开，江西省“职教高考”制度将在2022年前推出。学校面临着升格本科的机遇。高职升格本科的路径有三条：与本科独立学院合并后升本、单独升本、多所高职院校合并后升本。专业升本的方式主要有三种：普通四年制、中职起点“3+4”分段、高职起点“3+2”分段。

3.我省大文旅产业稳健增长带来的机遇

根据《江西省旅游产业高质量发展三年行动计划（2019-2021年）》，2022年全省旅游综合收入将突破1.2万亿元，旅游产业增加值占GDP比重达13%，旅游业的新产品、新业态、新技术将更加丰富多彩，旅游与文化、体育、商贸等产业的深度融合将催生更多的职业类别和就业岗位，为学校打造服务于大文旅产业的专业群创造巨大的人才需求和产业支撑。

4.农业经营方式的加速转变带来的机遇

“十四五”期间，我省农业生产经营方式加速向规模化、集约化、精细化转变，农产品流通在网络技术、低温冷藏等技术的支持下，向全程冷链、电商直销、大数据管理的模式转变，相关产业的技术、资金、管理等要素投入不断加大，江西省供



销行业在“十四五”期间投资 100 亿建设农产品冷链骨干网，同时支持农业合作经济做大做强，为学校大力发展冷链技术与管理、农村电子商务、农村金融等供销方向专业（群）创造了良好的外部条件。

5.我省职教创新高地建设助力学校提质创优

江西省开展国家职教创新高地建设，推动各高职校提质创优，相关的政策、项目不断落地。学校在校生规模稳中略升，财政生均经费投入保持稳定，办学经费来源更加多元，政府发行职业教育专项债券支持职业院校基础设施建设，各地兴建职教园区为职业院校提供土地。良好的政策环境有助于学校改善办学条件，提升治理水平和管理能力，借助内部质量保证体系开展教学诊改，不断提高办学质量。

（二）面临的挑战

1.高职教育竞争加剧

江西与长、珠、闽毗邻，省内高职院校面临着沿海发达地区同行的竞争，不仅高层次人才容易被挖走，毕业生也容易外流。就省内而言，2020 年以后，政府对高职院校将实施差异化的生均拨款和学费标准，处于领先地位的高职校将获得更多的资金支持，与此同时，越来越多的地方本科高校转型为应用本科，独立设置的本科院校与省内高职开展合作，优质中职联合举办专科层次高职教育，竞争对手的规模、实力、数量将迅速



增加，对学校形成巨大的挑战。

2.产业发展环境遭遇较强干扰

大文旅产业前景光明，但受新冠疫情影响，酒店、餐饮、交通、旅游、体育、文艺影视等产业受到严重冲击，从而对旅游类专业招生产生一定负作用。此外，受到传统观念束缚，人们对涉农类的职业和专业还心存偏见，虽然产业前景看好，但供销方向专业仍然会面临生源不足、就业不稳的挑战。

3.职业教育的制度束缚依然存在

虽然近年来中央和地方相继出台了推动职业教育改革发展的重大政策，建立了各级职业教育联席会议制度，但政府各部门对制度、政策的理解和执行大相径庭，学校的许多举措仍会面临制度束缚，如职教集团、校友基金的法人注册、混合所有制办学的管理、社会服务收入的确认和使用、高技能人才的引进、办学经费的使用管理等。

4.学校创新能力存在短板

“十四五”的改革对学校创新能力提出巨大的挑战。学校的教育教学改革、人才培养模式创新、特色打造、“三教”改革、产教融合等工作需要进行大量的创造性劳动，然而学校的创新能力长期孱弱，激励创新的体制机制不健全，教职工学习创新意识和能力不足，高端研究型人才短缺，创新成果转化应用率较低。



（三）应对策略

1.服务产业发展需求，专业水平创优升级

面向旅游、现代农业等产业和电子信息、虚拟仿真、现代物流、健康养老、学前教育、职业技术师范教育等重点紧缺领域，对标国家高水平专业群建设标准和职业本科专业标准，创新专业（群）建设体制机制和人才培养模式。

按照“规划指引、质量为本、科学评价、竞争创优”的思路对专业（群）实行分类分级动态管理。以旅游管理、物流管理两大专业群为龙头，带动会计、商务英语、学前教育、机电一体化、物联网技术等现代服务业、现代制造业应用专业群协同发展，培育和发掘艺术设计、软件设计、社会体育等专业群的品牌特色。面向江西省智能制造产业链职业岗位群，着力建设以机电一体化技术专业为核心，涵盖工业机器人技术、电气自动化技术等专业的智能制造专业群。专业群开展项目化人才培养模式改革，核心课程全部实行集中性理实一体化授课，将所有实训场所按专业群统一设置和规划，全部按理实一体化场所配置，生均工位数、生均教学设备仪器值等指标进入全省前列。

2.加强教学资源建设，提升人才培养能力

建立教师“双渠道”选聘制度，通过职业技术师范类毕业生和企业高级技能与管理人才两个渠道选聘教师，探索以直接考察或以赛代考等方式直接选聘优秀人才。通过专技人员的定



期职业培训制度，全面提升教职工的能力与素养。全面实施教师职称自主评聘。通过制度创新，提升学校对高技能人才的吸引力，激发教师自我提升的内生动力。实行青年教师导师制培养制度，对新进年轻教师实施校内导师和企业导师的“双导师”制培养。

加强专业群教学资源库、精品在线开放课程、校企“双元”合作开发教材项目建设，打造人工智能背景下的高职“金课”体系，推进学校专业群“课程思政”建设。深化课程（群）建设改革，构建“校级-省级-国家级”课程（群）培育体系。

推进课堂教法改革，鼓励教师融合新教法与新技术，开展课堂精品在线课程自建工程。建设校级专业群资源库，重点围绕学校特色智慧旅游示范区相关专业群进行横向联合共建，实现教学信息化全覆盖。

3.革新办学体制机制，推动产教深度融合

依托江西旅游职教集团，继续加强全国示范性职教集团的辐射作用，不断丰富办学内容，增加省际交流，提高全国的影响力。融入南昌市国家产教融合型城市试点，对接国家和省级产教融合型企业培育与认证制度，以学校深度合作企业为基本库，建立校级产教融合型企业培育和认证制度，鼓励企业利用资本、技术、知识、设施设备等要素参与校企合作。

融入赣江新区职教园区建设，与新区共建省级职业教育产教融合示范区、创新创业示范区。与赣江新区的优秀企业开展



深度合作，共建公共实训中心，引校入企，建设生产性实训基地，面向本地企业、院校开放实训基地、课程、师资等职教资源，精准服务当地产业发展。参与省部共建的中部地区和革命老区职业教育与产业发展研究院建设任务，在江西旅商智库中设立相关研究机构，面向现代服务业和“三农”，开展产业转型升级、职业教育专业布局、校企合作创新、专业人才供需预测等方面的深入研究。

建成学校“专创融合”的双创教育体系，形成成熟的孵化型旅商人才“创学全息”培养模式。健全双创课程体系，建立“政行企校”协同育人新机制，积极吸引社会资源和校友资源投入创新创业人才培养。加强创业社团建设，挖掘培育优质创新创业项目，选树创新创业典型；引入第三方专业运营公司，运营和管理创新创业基地，设立创新创业教育基金，提高场地利用率和项目孵化成功率。建立创新创业教育“教赛训”一体的竞赛工作体系。

4.对接省域发展需求，打造社会服务品牌

优化科研管理制度，健全以学术委员会为引领、以科研管理职能部门为轴心、以科研业务单位为支点的科研管理组织架构，推动科研与育人密切结合。加强科研过程管理和科研成果科学评价，冲击国家级科研项目和成果。进一步完善科研考核机制，推动科技成果转化应用。

继续升级改造学校校园软硬件条件，探索校园景区管理运



行模式，建设好江西省中小学研学基地、江西省非遗传承基地、“1+X”研学证书江西培训基地等项目，增设景区服务与管理专业和研学双创类课程，申报立项国家级研学实践教育基地。

围绕“1+X”证书制度试点和国家资历框架试点工作，开展多样化的社会培训和职业技能鉴定。积极申办或合办职业教育培训评价组织，开发研学导师等具有本校特色的职业技能等级证书。联合行业企业共同开展市场化社会培训。

5.积极开展校际交流与协同发展

积极参与江西省高职院校 G10 联盟和职业教育发展联盟，与省内高水平高职院校开展深层次合作和交流，在招生考试、学分互认、师资培养、实训基地建设、产教融合型合作企业、技术协创新等领域开展协同创新活动，实现职教资源的共建共治共享。在省教育厅领导下继续做好江西省高职教学诊改专委会工作，将专委会建成全省高职校际合作、实践创新的重要桥梁。继续做好全国供销行业职业教育指导委员会秘书处工作，发挥好行指委秘书处在政、行、企、校之间的纽带作用，为政府政策研究、学校教育教学改革、行业企业发展等各方面做好服务和指导。



计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12932	江西旅游商贸职业学院	1	就业率	%	90.30	94.16
		2	毕业生本省就业比例	%	64.48	65.05
		3	月收入	元	3040.31	3667.96
		4	理工农医类专业相关度	%	61.30	69.52
		5	母校满意度	%	96.94	97.12
		6	自主创业比例	%	0.52	0.71
		7	雇主满意度	%	98.65	99.76
		8	毕业三年晋升比例	%	90.21	90.16



学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级	
12932	江西旅游商贸职业学院	1	全日制在校生人数		人	5681	5930
		2	教书育人满意度				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	14139	18477
				满意度	%	95.3	95.8
			(2) 课外育人	调研人次	人次	8500	8750
				满意度	%	92.3	93.3
			3	课程教学满意度			
		(1) 思想政治课教学		调研课次	课次	120	128
				满意度	%	95.32	95.2
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	818	842
				满意度	%	94.13	95.4
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	676	702
				满意度	%	95.27	95.4
		4		管理和服务工作满意度			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	19487	20385
				满意度	%	92.8	93.5
			(2) 教学管理	调研人次	人次	13850	14139
				满意度	%	93.5	96.5
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2134	3312
				满意度	%	93.6	95.3
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	385



			学生社团参与度			
			(1) 学生社团数	个	34	34
			(2) 参与各社团的学生人数	人	总人数: 2222 人; 其中, 国旗护卫队: 26 人; 马克思主义研辩社: 19 人; 校记者团: 41 人; 青年马克思主义学习研究会: 55 人; 青年志愿者联盟: 80 人; 读者协会: 43 人; 旅商 119 消防协会: 87 人; 旅商禁毒协会: 87 人; 青春同伴社: 48 人; 旅商红十字协会: 65 人; 诺初礼仪队: 45 人; 义务维修社: 26 人; 绿游环保社: 34 人; 校卫队: 87 人; 大学生心理健康发展协会: 54 人; 学生宿舍自律会: 90 人; 膳食权益服务协会: 39 人; 计算机服务协会: 160 人; 创学联盟会: 113 人; 星光话剧社: 40 人; 旅商青年文学社: 54 人; 咔嚓嚓手工协会: 75 人; 锐翔博雅思英语协会: 82 人; 扶风戏曲社: 19 人; 钧天书画社: 63 人; 雅风·汉文化社: 146 人; 剪纸协会: 43 人; 茗韵社: 59 人; 丁香摄影设计协会: 60 人; 秋时动漫社: 82 人; 跆拳道协会: 116 人; 青舞啦啦操协会: 93 人; 长跑社: 27 人; 乒乓球社: 64 人。	总人数: 1510 人; 其中, 国旗护卫队: 20 人; 星光话剧社: 28 人; 旅商青年文学社: 30 人; 青年志愿者联盟: 67 人; 新思想演辩社: 30 人; 校记者团: 40 人; 读者协会: 49 人; 旅商 119 消防协会: 45 人; 校卫队: 45 人; 旅商禁毒协会: 45 人; 青春健康同伴社: 25 人; 旅商红十字协会: 48 人; 绿游环保社: 34 人; 大学生心理健康发展协会: 34 人; 学生宿舍自律会: 52 人; 膳食权益服务协会: 33 人; 计算机服务协会: 31 人; 创学联盟会: 48 人; 诺初礼仪队: 40 人; 茗韵社: 43 人; 咔嚓嚓手工协会: 49 人; 锐翔博雅思英语协会: 76 人; 扶风戏曲社: 20 人; 青年马克思主义学习研究会: 65 人; 钧天书画社: 29 人; 雅风·汉文化社: 46 人; 剪纸协会: 22 人; 义务维修服务社: 42 人; 丁香摄影设计协会: 45 人; 秋时动漫社: 31 人; 跆拳道协会: 55 人; 青舞啦啦操协会: 133 人; 长跑社: 20 人; 乒乓球社: 90 人。



教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	16.91	17.19
2	双师素质专任教师比例	%	57.60	61.85
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.49	31.61
4	教学计划内课程总数	学时	780	805
	其中：线上开设课程数	学时	523	410
	线上课程课均学生数	学时	52	82
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	14000	14000
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.57
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	8324.23	8985.46



国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12932	江西旅游商贸职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	4	34	2021 年招收留学生 34 人（物流管理 20 人，旅游管理 14 人）
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	3804	2400	2021 年 9 月-11 月开展线上对外汉语培训量 2400 人日
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	900	4320	2021 年学校 24 名物流管理专业学生赴广州赛时国际货运有限公司境外分公司实习实训
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	85	60	学校 3 名教师为泰国芭提雅技术学院学生开展线上汉语培训
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	10	14	龙婷、袁红兰、喻颖、姚慧平、李萍、高翔、李玲、龚云、陶金姬、章小瑾在泰国芭提雅技术学院，担任汉语教师；徐孙君、冯静在泰国芭提雅技术学院，担任旅游管理教师；郭鹏、傅俊在泰国芭提雅技术学院，担任物流管理教师
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	2	2	正在开发旅游管理、物流管理 2 个专业的教学标准，将得到泰国教育部认证



			开发并被国 (境)外采用的 课程标准数	个	2	2	开发《旅游汉语》、 《物流设施与设备》2 门课程标准得到泰国 教育部认证
12932	江西 旅游 商贸 学院	7	国(境)外技 能大赛获奖数 量	项	2	0	
		8	国际合作科研 平台数	个	3	1	与“一带一路”国家 院校和企业交流协会 中方理事会共建中国 特色文化国际传播教 育基地,成立于 2021 年 11 月



服务贡献表

院校代码	院校名称		指标	单位	2020 年	2021 年
12932	江西旅游商贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	15409	17069
			毕业生人数	人	4009	4609
			其中：就业人数	人	3620	4340
			毕业生就业去向：			
			A 类：留在当地就业人数	人	2585	2823
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	50	41
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	2914	2948
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	191	252
			其中：到 500 强企业就业人数	人	166	218
		2	横向技术服务到款额	万元	407.38	664.13
			横向技术服务产生的经济效益	万元	774.02	1461.09
		3	纵向科研经费到款额	万元	62.30	65.10
		4	技术交易到款额	万元	72.00	227.70
		5	专利申请/授权数量	项/项	35/29	46/33
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0	1/0



12932	江西 旅游 商贸 职业 学院	6	专利成果转化数量	项	0	0
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0
		8	非学历培训项目数	项	10	11
		9	非学历培训时间	学时	56948	83828
		10	非学历培训到账经费	万元	284.74	419.14
		11	公益性培训服务	学时	30000	34000
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ ☒ ） 地市级财政（ ☐ ） 区县级财政（ ☐ ） 行业企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）				



落实政策表

院校代码	院校名称		指标	单位	2020 年	2021 年
12932	江西旅游商贸职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	12000	12000
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	870	870
			在岗教职员工总数	人	1065	1196
			其中：专任教师总数	人	786	840
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	500	800
		4	生均企业实习经费补贴	元	100	100
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	25
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	10230	16718
			年支付企业兼职教师课酬	元	511500	835900
			其中：财政专项补贴	元	0	0



2021 年横向技术服务产生经济效益证明材料

序号	项目	金额 (万元)	证明材料
1	万载县现代综合物流园项目可行性研究报告编制技术服务	20	



2	仙女湖旅游度假区中餐宴会设计与实践	15	合同编号: _____ 江西旅游商贸职业学院横向课题合同书 课题名称: 仙女湖旅游度假区中餐宴会设计与实践 课题委托单位(甲方): 新余仙女湖风景名胜区旅游局 课题承担单位(乙方): 江西旅游商贸职业学院 项目负责人: 张董 合同签订地点: 新余仙女湖大酒店多功能厅 合同签订时间: 2021年6月5日 计划完成时间: 2021年9月1日 已详细阅读本合同全文并理解其条款的含义, 同意本合同规定由我方履行义务。 同意本合同规定由我方履行义务。 校内科研管理部门意见: 2021年6月21日 已详细阅读本合同全文并理解其条款的含义, 同意本合同规定由我方履行义务。 课题负责人和课题组成员已落实, 课题组成员具备足够的技术力量完成本合同规定由我方履行的义务, 同意本合同规定由我方履行义务, 并承诺在合同履行过程中遵守本合同的知识产权条款。 学院主管领导意见: 2021年6月5日 科研管理部门意见: 2021年6月21日 项目负责人意见: 2021年6月5日 课题组成员意见: 2021年6月5日 主管领导意见: 2021年6月5日 科研管理部门意见: 2021年6月21日 项目负责人意见: 2021年6月5日 课题组成员意见: 2021年6月5日 主管领导意见: 2021年6月5日 中国建设银行网上银行电子回执 币别: 人民币元 日期: 20210605 凭证号: _____ 账户明细编号-交易流水号: 181: 14: 9HS <table><tr><td>付款人</td><td>全称 新余市仙女湖风景名胜区旅游局</td><td>收款人 全称 江西旅游商贸职业学院</td></tr><tr><td>账号 2106 700</td><td>账号 3600 599</td><td></td></tr><tr><td>开户行 新余农村商业银行股份有限公司</td><td>开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行</td><td></td></tr></table> 大写金额 壹拾伍万元整 小写金额 150,000.00 用途 旅游服务品质与管理提升培训费 摘要 自定义 重要提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印。	付款人	全称 新余市仙女湖风景名胜区旅游局	收款人 全称 江西旅游商贸职业学院	账号 2106 700	账号 3600 599		开户行 新余农村商业银行股份有限公司	开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行	
付款人	全称 新余市仙女湖风景名胜区旅游局	收款人 全称 江西旅游商贸职业学院										
账号 2106 700	账号 3600 599											
开户行 新余农村商业银行股份有限公司	开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行											
3	“双创”背景下旅商夏布绣技大师工作室校园文创产品研发设计	10	课题类别: 研究类 合同编号: _____ 江西旅游商贸职业学院横向课题合同书 课题名称: “双创”背景下旅商夏布绣技大师工作室校园文创产品研发设计 课题委托单位(甲方): 江西渝州绣坊有限公司 课题承担单位(乙方): 江西旅游商贸职业学院 项目负责人: 王明强 合同签订地点: 江西旅游商贸职业学院 合同签订时间: 2021.09 计划完成时间: 2021.09-2023.12 已详细阅读本合同全文并理解其条款的含义, 同意本合同规定由我方履行义务。 同意本合同规定由我方履行义务。 校内科研管理部门意见: 2021年9月1日 已详细阅读本合同全文并理解其条款的含义, 同意本合同规定由我方履行义务。 课题负责人和课题组成员已落实, 课题组成员具备足够的技术力量完成本合同规定由我方履行的义务, 同意本合同规定由我方履行义务, 并承诺在合同履行过程中遵守本合同的知识产权条款。 学院主管领导意见: 2021年9月1日 科研管理部门意见: 2021年9月1日 项目负责人意见: 2021年9月1日 课题组成员意见: 2021年9月1日 主管领导意见: 2021年9月1日 科研管理部门意见: 2021年9月1日 项目负责人意见: 2021年9月1日 课题组成员意见: 2021年9月1日 主管领导意见: 2021年9月1日 中国建设银行网上银行电子回执 币别: 人民币元 日期: 20210908 凭证号: _____ 账户明细编号-交易流水号: 1890: 000001458 FOT <table><tr><td>付款人</td><td>全称 江西渝州绣坊有限公司</td><td>收款人 全称 江西旅游商贸职业学院</td></tr><tr><td>账号 3650 414</td><td>账号 3600 599</td><td></td></tr><tr><td>开户行 交通银行新余分行营业部</td><td>开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行</td><td></td></tr></table> 大写金额 壹拾万元整 小写金额 100,000.00 用途 电子汇入 摘要 电子汇入 重要提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印。	付款人	全称 江西渝州绣坊有限公司	收款人 全称 江西旅游商贸职业学院	账号 3650 414	账号 3600 599		开户行 交通银行新余分行营业部	开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行	
付款人	全称 江西渝州绣坊有限公司	收款人 全称 江西旅游商贸职业学院										
账号 3650 414	账号 3600 599											
开户行 交通银行新余分行营业部	开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行											

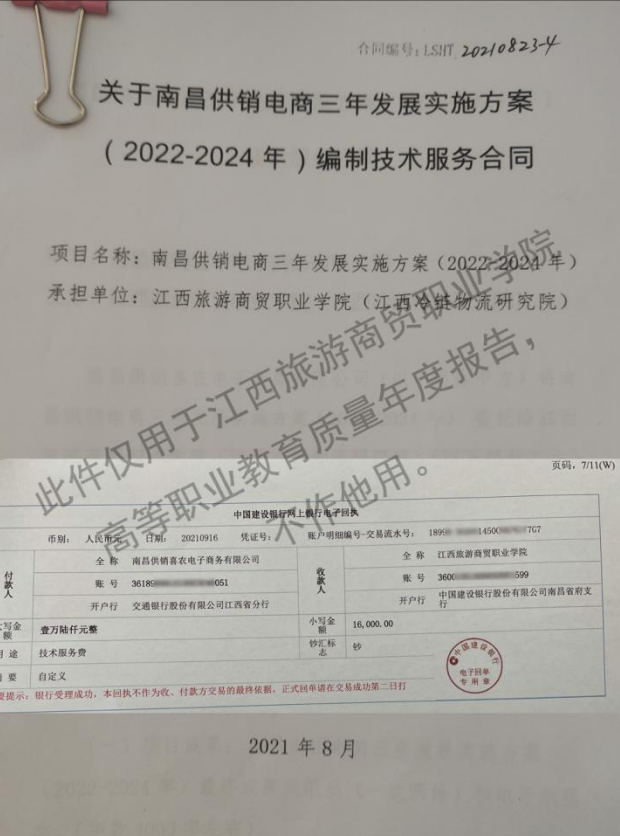


4	浙江旅游职业学院江西旅游商贸职业学院关于景区开发与管专业教学资源库课程共建	8.8	
5	青少年拉丁舞课程标准研制	5	



6	关于推进南昌市冷链物流骨干网建设的实施意见研究报告	4	课题类别：____咨询服务____ 合同编号：20210406-1 江西旅游商贸职业学院横向课题合同书 课题名称：____关于推进南昌市冷链物流骨干网建设的实施意见研究报告____ 课题承担单位（甲方）：____南昌市供销合作社____ 课题委托单位（乙方）：____江西旅游商贸职业学院____ 课题负责人：____黎海生____ 合同签订地点：____南昌市____ 合同签订时间：____2021年1月29日____ 计划完成时间：____2021年4月30日____ 合同双方已详细阅读合同全文并理解各条款的含义，同意本合同按约定履行。本合同经双方签字盖章后生效。 主管领导签名：____刘立____ 单位盖章：____江西旅游商贸职业学院____ 校内审核意见：____ 已详细阅读合同全文并理解各条款的含义，合同内容经审核符合《民法典》关于合同的规定，课题负责人和课题组成员已落实，课题组有足够的技术力量完成本合同规定由我方履行的义务，同意本合同按约定履行及本合同中的成果归属条款，经审核无异议及该课题的知识产权归属。 学院主管领导签名：____黎海生____ 单位盖章：____江西旅游商贸职业学院____ 财务处审核意见：____ 日期：____2021年4月11日____ 科研处审核意见：____ 日期：____2021年4月11日____ 主管领导签名：____黎海生____ 日期：____2021年4月11日____ 课题委托单位（乙方）意见：____ 中国建设银行网上银行电子回执 币别：人民币元 日期：20210927 凭证号：____ 付款人：____南昌市供销合作社____ 账号：3618____603 开户行：交通银行股份有限公司江西分行 收款人：____江西旅游商贸职业学院____ 账号：3600____599 开户行：中国建设银行股份有限公司南昌分行 大写金额：肆万元整 小写金额：40,000.00 用途：关于支付撰写南昌市互联网+第四方物流集配体系建设实施方案的相关费用 摘要：自定义 重要提示：银行受理成功，本回执不作为收、付款方交易的最终依据，正式回单请在交易成功第二日打印。
7	江西省神农架风景区研学课程开发合作	2.4	课题类别：____咨询服务____ 合同编号：JSHY202011-1 江西旅游商贸职业学院横向课题合同书 课题名称：____江西省神农架风景区研学课程开发合作____ 课题委托单位（甲方）：____江西省神农架风景区旅游文化产业有限公司____ 课题承担单位（乙方）：____江西旅游商贸职业学院____ 课题负责人：____黎海生____ 合同签订地点：____江西旅游商贸职业学院____ 合同签订时间：____2021年5月11日____ 计划完成时间：____2021年9月____ 合同双方已详细阅读合同全文并理解各条款的含义，同意本合同按约定履行。本合同经双方签字盖章后生效。 主管领导签名：____黎海生____ 单位盖章：____江西旅游商贸职业学院____ 校内审核意见：____ 已详细阅读合同全文并理解各条款的含义，合同内容经审核符合《民法典》关于合同的规定，课题负责人和课题组成员已落实，课题组有足够的技术力量完成本合同规定由我方履行的义务，同意本合同按约定履行及本合同中的成果归属条款，经审核无异议及该课题的知识产权归属。 学院主管领导签名：____黎海生____ 单位盖章：____江西旅游商贸职业学院____ 财务处审核意见：____ 日期：____2021年4月11日____ 科研处审核意见：____ 日期：____2021年4月11日____ 主管领导签名：____黎海生____ 日期：____2021年4月11日____ 课题委托单位（乙方）意见：____ 中国建设银行网上银行电子回执 币别：人民币元 日期：20210521 凭证号：____ 付款人：____江西省神农架风景区旅游文化产业有限公司____ 账号：193____330 开户行：中国银行总行 收款人：____江西旅游商贸职业学院____ 账号：3600____599 开户行：中国建设银行股份有限公司南昌分行 大写金额：贰万肆仟元整 小写金额：24,000.00 用途：电子汇入 钞汇标志：钞 摘要：电子汇入 重要提示：银行受理成功，本回执不作为收、付款方交易的最终依据，正式回单请在交易成功第二日打印。

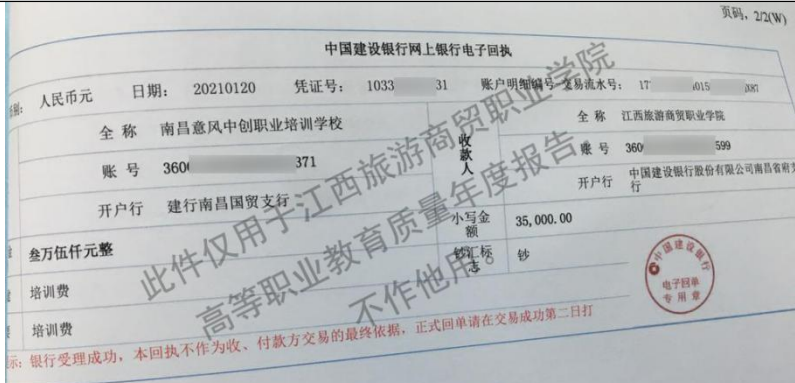
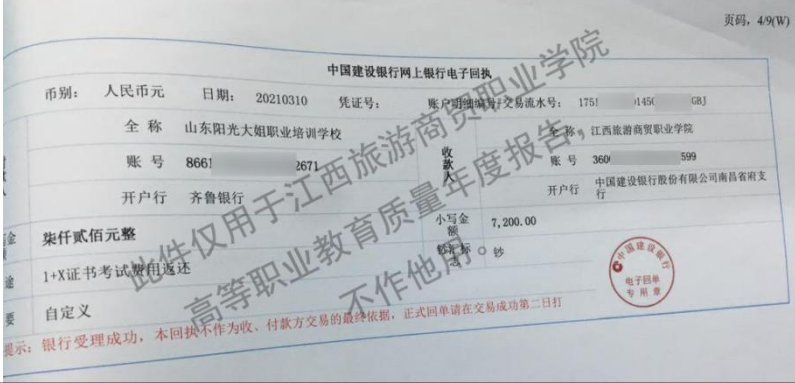
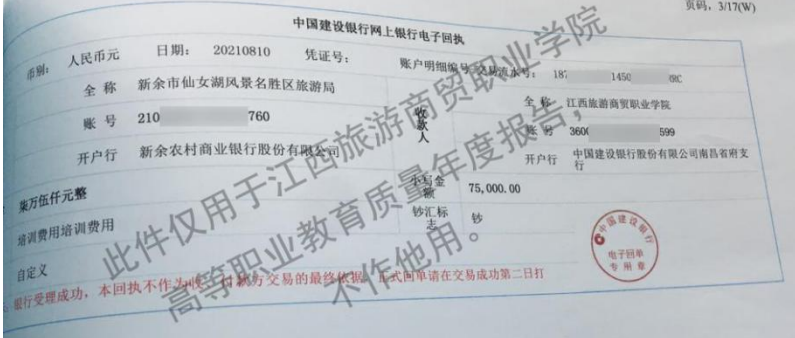
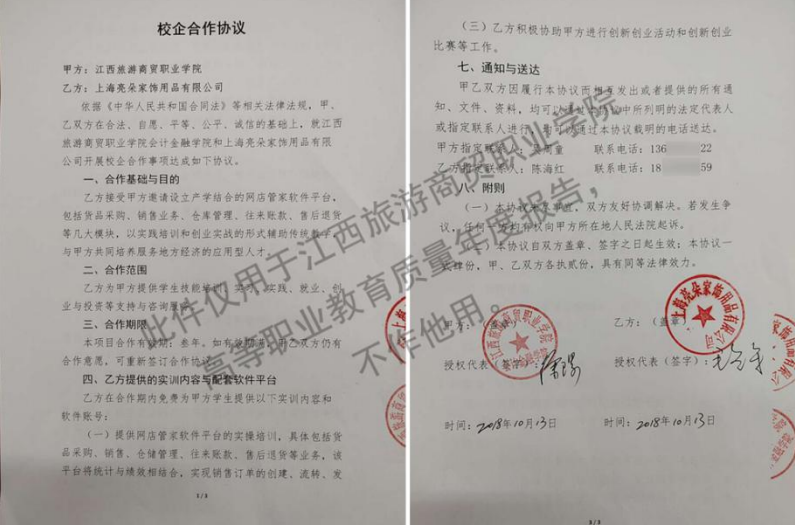


8	省级 非遗项目 城南龙灯 专题展馆 可研报告	1	
9	关于 南昌 供销 电商 三年 发展 实施 方案 (202 2-202 4 年) 编制 技术 服务	1.6	



10	南昌经济技术开发区经济贸易发展局项目	30	页码: 15/19(W) 中国建设银行网上银行电子回单 币别: 人民币元 日期: 20210128 凭证号: 52 156 账户明细编号-交易流水号: 174 1651 720 全称 南昌经济技术开发区经济贸易发展局 收款人 江西旅游商贸职业学院 账号 360 1469 账号 360 599 开户行 建行南昌北支行 开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行 金额 叁拾万元整 小写金额 300,000.00 用途 财政授权支付 摘要 自定义 提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印
11	教育部科技发展中心项目	40	页码: 10/15(W) 中国建设银行网上银行电子回单 币别: 人民币元 日期: 20210302 凭证号: 账户明细编号-交易流水号: 174 014500 158 全称 教育部科技发展中心 收款人 江西旅游商贸职业学院 账号 2000 9103 账号 360 599 开户行 北京银行中关村科技园区支行 开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行 金额 肆拾万元整 小写金额 400,000.00 用途 国家虚拟仿真实训基地项目徐琳琳; 国家虚拟仿真实训基地项目徐琳琳 摘要 自定义 提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印
12	江西煌上煌集团食品股份有限公司项目	0.6	页码: 4/16 中国建设银行网上银行电子回单 币别: 人民币元 日期: 20210119 凭证号: 账户明细编号-交易流水号: 173 1451 0780 全称 江西煌上煌集团食品股份有限公司 收款人 江西旅游商贸职业学院 账号 140 503 账号 360 599 开户行 中国农业银行股份有限公司南昌分行 开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行 金额 陆仟元整 小写金额 6,000.00 用途 人力资源费 摘要 自定义 提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印
13	湖南金职伟业母婴护理有限公司项目	1.3855	页码: 4/12(W) 中国建设银行网上银行电子回单 币别: 人民币元 日期: 20210604 凭证号: 账户明细编号-交易流水号: 181 14500 000 全称 湖南金职伟业母婴护理有限公司 收款人 江西旅游商贸职业学院 账号 810 001 账号 360 599 开户行 长沙银行股份有限公司 开户行 中国建设银行股份有限公司南昌省府支行 金额 壹万叁仟捌佰伍拾伍元整 小写金额 13,855.00 用途 考试费返费 摘要 自定义 提示: 银行受理成功, 本回执不作为收、付款方交易的最终依据, 正式回单请在交易成功第二日打印



14	南昌意风中创职业培训学校项目	3.5	
15	山东阳光大姐职业培训学校项目	0.72	
16	新余市仙女湖风景名胜旅游区旅游局项目	7.5	
17	上海亮朵饰品有限公司项目	138	

148